

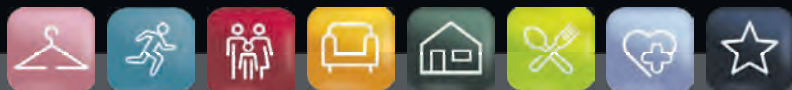


DEUTSCHLANDS
**GRÖSSTE
SHOPPING-
MEILE**



GEWERBEPARK
MÜLHEIM-KARLICH

JEDE MENGE STORES. JEDE MENGE ANGEBOTE!



FASHION & SHOES SPORTS & WELLNESS FAMILY & KIDS LIVING & COOKING HOME & GARDEN FOOD & TASTE BEAUTY & HEALTH LIFE & STYLE

EINER FÜR ALLES: DER GEWERBEPARK.

der-gewerbepark.de

ES GIBT WIEDER SATTE RABATTE IM PARK

Black Week lockt die Kunden mit tollen Angeboten nach Mülheim-Kärlich

Die Black Week lockt im November mit satten Rabatten in den Gewerbepark Mülheim-Kärlich. Zahlreiche Fachhändler beteiligen sich an der Aktion mit jeder Menge Angeboten. Und das quasi direkt vor der Haustür. Stellen Sie sich vor, es gäbe keinen stationären Handel und man könnte seit jeher nur online einkaufen. Plötzlich erfindet jemand echte Läden, in denen man riechen, schmecken, fühlen und die Ware live anschauen kann. Dann das Allerbeste: Man kann Verkäufern Fragen stellen und sich über die Produkte aus erster Hand informieren. Alle sind begeistert und freuen sich über diese neue Art der Freizeitgestaltung und Inspiration. Stationärer Handel und Online-Shopping sind keine Gegensätze mehr. Heutzutage haben Kunden die Qual der Wahl: Artikel entweder im Geschäft kaufen oder die Internetmöglichkeiten nutzen. Auf der Seite des stationären Handels finden sich vor allem folgende Stärken:

EINKAUF ALS ERLEBNIS

Ein Highlight beim regionalen Einkaufen ist das gemütliche Schlendern und Flanieren durch die verschiedensten Geschäfte. Die besondere Atmosphäre in den Geschäften vor Ort; die Möglichkeit, Kleidung direkt im Laden anzuprobieren oder die freundliche Beratung durch die Verkäufer. Man kommt in den direkten Kontakt mit dem Produkt (anfassen, riechen und schmecken).

Im Gewerbepark Mülheim-Kärlich können Sie alle Produkte live erleben, testen sowie an- bzw. ausprobieren – und zwar ohne lange Warte- und Lieferzeiten. Heutzutage wird sehr viel online bestellt, was es den lokalen Händlern immer schwerer macht, zu bestehen. Ob im Gewerbepark oder im Stadtkern von Mülheim-Kärlich – mit jedem regionalen Einkauf unterstützen Sie



In den zahlreichen Fachgeschäften im Gewerbepark Mülheim-Kärlich wird sicher jeder fündig, wie hier bei Robert Ley, wo es bis zum 2. Dezember online und in den Stores, 20 % auf viele top Marken gibt.

Fotos: Ley

den lokalen Handel und zudem die Arbeitnehmer vor Ort. So bleibt die Kaufkraft in der Region. Einkaufen vor Ort ist umweltbewusster und nachhaltiger, schließlich können so unnötiger Verpackungsmüll und Emissionen durch den Transport von unzähligen Einzelpaketen vermieden werden. Der Kunde hat keine Versandkosten zu tragen und keinen Mindestbestellwert einzuhalten.

Alleine einkaufen ist schön, mit Freunden einkaufen noch schöner. Der Einkauf vor Ort bietet die Möglichkeit, gemeinsam mit Freunden zu flanieren und sich gegenseitig zu beraten (oder sich gemeinsam von den Verkäufern in den Läden beraten zu lassen). So wird der Einkauf zum „sozialen Erlebnis“.

-nik-

GEMÜTLICHE PAUSEN

Seinen Einkaufstrip entspannt ausklingen zu lassen oder eine gemütliche Pause zwischendurch zu machen, dafür stehen zahlreiche

gastronomische Betriebe zur Verfügung. Eine Übersicht über aktuelle Serviceangebote heimischer Unternehmen gibt es auf www.der-gewerbepark.de.



IMPRESSUM

Black Week

Herausgeber | Verlag für Anzeigenblätter GmbH, Mittelrheinstraße 2-4, 56072 Koblenz
Tel. (0261) 9281.0, Fax (0261) 9281.29
E-Mail: info@der-lokalanzeiger.de
Internet: www.der-lokalanzeiger.de

Anzeigen | Verlag für Anzeigenblätter GmbH, Mirco Rausch

Redaktionsleitung:
Daniel Korzilius
(Verantwortlich im Sinne des Presserechtes)

Satz | sapro GmbH, 56072 Koblenz

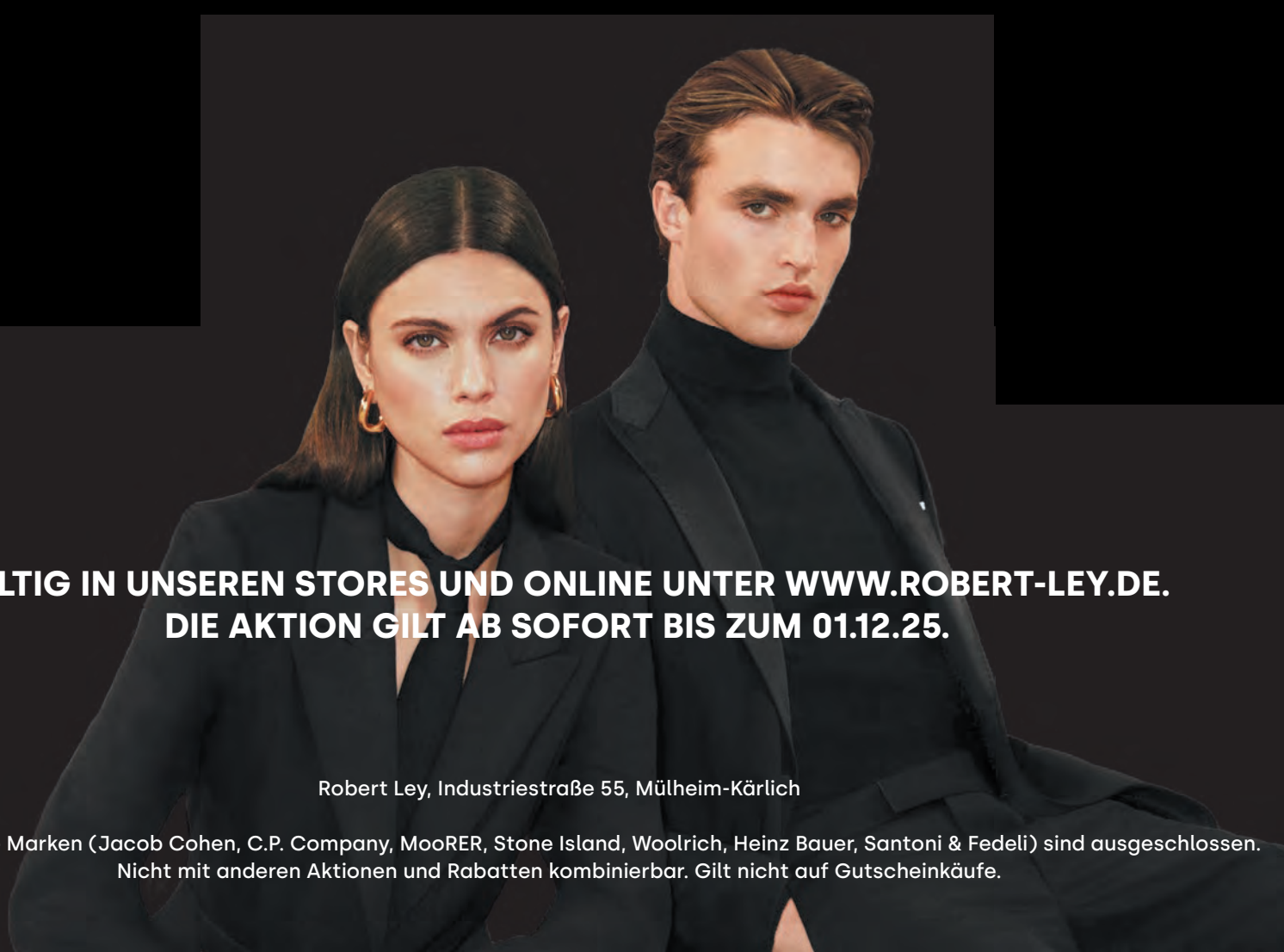
Druck | rz-Druckhaus, Mittelrheinstraße 2-4, 56072 Koblenz

Vertrieb | Mittelrhein LastMile GmbH, Koblenz

ROBERT LEY

BLACK WEEK

20% **AUF ALLES***

A man and a woman are featured in the lower half of the advertisement. They are both wearing black clothing. The woman is in the foreground, wearing a black blazer over a black top with a high collar. The man is standing behind her, also in a black blazer. They are both looking directly at the camera with serious expressions.

**GÜLTIG IN UNSEREN STORES UND ONLINE UNTER WWW.ROBERT-LEY.DE.
DIE AKTION GILT AB SOFORT BIS ZUM 01.12.25.**

Robert Ley, Industriestraße 55, Mülheim-Kärlich

*Ausgewählte Marken (Jacob Cohen, C.P. Company, MoorER, Stone Island, Woolrich, Heinz Bauer, Santoni & Fedeli) sind ausgeschlossen.
Nicht mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar. Gilt nicht auf Gutscheinkäufe.

Fahrrad **XXL**
FRANZ | 1909



**BLACK
FRIDAY
DEALS**

10.11. bis 29.11.2025

**BIS ZU
60%
REDUZIERT^{*3}**

KALKHOFF

2.699,00^{*2}

1.079⁰⁰

 **E-Citybike |**
IMAGE 1.B MOVE



*2) ehemalige unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers *3) Gilt nur auf besonders gekennzeichnete Ware in der Filiale. Bestellungen aus anderen Filialen, aus dem Onlineshop oder beim Hersteller sind ausgeschlossen. Keine Kombination mit anderen Aktionen. Keine Barauszahlung möglich. Nur solange der Vorrat reicht.

DEUTSCHLANDS GRÖSSTE AUSWAHL

CUBE3.049,00^{*2}**1.499⁰⁰****- 50 %****E-Mountainbike | REACTION HYBRID PRO 625**

Kraftvoller Bosch Performance Line CX-Motor mit 85 Nm • X-Fusion MIG32-Luftfedergabel mit 120 mm Federweg • 29" „Smart Sam“-Bereifung von Schwalbe

KTM2.899,00^{*2}**1.449⁰⁰****- 50 %****E-Mountainbike | MACINA RIDE 591**

Bosch Active Plus mit 50 Nm • 9-Gang Shimano-Kettenschaltung • hydraulische Shimano Scheibenbrems für maximale Bremskraft

HAIBIKE4.199,00^{*2}**2.499⁹⁹****- 40 %****E-Mountainbike | HARDSEVEN 9**

85 Nm Bosch Performance Line CX-Motor • Entnehmbarer 625-Wh-Akku für lange Geländefahrten • Rock Shox 35-Federgabel

WANDERER

WANDERER

3.899,00^{*2}**2.699⁹⁹****- 30 %****E-Compact | E-COMPACT F5**

Bosch Cargo Line Smart-Motor mit 85 Nm • Wartungsarme 5-Gang-Nabenschaltung mit Riemen • Robuste Schwalbe Big Ben Performance Reifen

HAIBIKE4.999,00^{*1}**3.999⁰⁰****- 20 %****E-Trekkingbike | TREKKING 9 ABS**

Sicheres Verzögern dank ABS-Bremssystem • 800-Wh-Akku für maximale Reichweite • 5-Gang-Nabenschaltung mit Gates Carbon Drive Riemenantrieb

SCOTT4.499,00^{*1}**3.999⁰⁰****- 11 %****E-Trekkingbike | SUB 20 BELT WAVE**

Hydraulische-Scheibenbremsen von Shimano • Bosch Performance Line CX Smart-Mittelmotor • Einstellbares Cockpit für ein perfektes Fahrerlebnis

cannondale5.899,00^{*2}**3.999⁹⁹****- 32 %****Rennrad | SYNAPSE CARBON 2 RLE**

Leichter Carbonrahmen mit Langstreckengeometrie • Elektronische Shimano Ultegra Di2 Schalt- und Bremsen • Cannondale SmartSense-Technologie

**BERGAMONT**1.399,00^{*2}**999⁹⁹****- 28 %****Gravelbike | GRANDURANCE RD 3**

Vollausgestattetes Gravelbike für alle Abenteuer • 16-Gang Shimano-Kettenschaltung • Mechanische Tektro-Scheibenbremse

*1) unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers • *2) ehemalige unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers
Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten • Angebote solange der Vorrat reicht • Alle Preise in Euro

Mülheim-Kärlich

Industriestraße 18–20
56218 Mülheim-Kärlich

Mo.–Fr.: 09:30 – 19:00 Uhr
Sa.: 09:30 – 18:30 Uhr
Tel.: 0261 133686-0

Koblenz

Löhrstraße 5–15
56068 Koblenz

Mo.–Fr.: 09:30 – 18:30 Uhr
Sa.: 10:00 – 18:00 Uhr
Tel.: 0261 91505-0

Mainz

Rheinallee 179
55120 Mainz

Griesheim b. Darmstadt
Flughafenstraße 14
64347 Griesheim

Fahrrad XXL
FRANZ | 1909

fahrrad-xxl.de

DEUTSCHLANDS GRÖSSTE AUSWAHL



Jetzt schnell sein und satte Rabatte erhalten und die Vorweihnachtszeit ohne Einkaufsstress genießen.

Foto: Pixabay

JETZT SCHON AN WEIHNACHTEN DENKEN

Geschenke in der Black Week clever und günstig kaufen und damit Stress vermeiden

Die Black Week hat sich in den letzten Jahren zu einem festen Highlight im Kalender vieler Schnäppchenjäger entwickelt. Was ursprünglich als eintägiges Shopping-Event mit dem „Black Friday“ begann, ist heute eine ganze Woche voller Rabatte, Sonderaktionen und exklusiver Angebote. Für alle, die ihre Weihnachtsgeschenke frühzeitig besorgen und dabei ordentlich sparen möchten, ist diese Zeit im November die perfekte Gelegenheit.

CLEVERE SHOPPER KÖNNEN IN DER BLACK WEEK SPAREN

Gerade in der hektischen Vorweihnachtszeit ist es ein echtes Geschenk, wenn man seine Einkäufe schon früh abhaken kann. Während andere noch durch volle Innenstädte hetzen oder kurz vor Heiligabend gestresst online bestellen, können clevere Shopper die Black Week nutzen, um in Ruhe zu planen und gezielt zuzuschlagen. Denn fast jeder große Online-Shop, aber auch viele lokale Händler, beteiligen sich mit attraktiven Preisnachlässen – und das oft nicht nur auf alte Restbestände, sondern auch auf aktuelle Trendprodukte.

Von Technik und Elektronik über Mode, Beauty und Schmuck bis hin zu Haushaltsartikeln, Spielzeug oder Deko – in der Black

Week ist für jeden Geschmack und jedes Budget etwas dabei. Besonders beliebt sind in dieser Zeit größere Anschaffungen, die unter dem Weihnachtsbaum für Begeisterung sorgen: Smartphones, Kopfhörer, Küchengeräte oder Konsolen sind oft stark reduziert. Aber auch kleine Geschenke wie Düfte, Bücher oder personalisierte Accessoires lassen sich jetzt zu deutlich günstigeren Preisen finden.

EINE GUTE VORBEREITUNG IST ENTSCHEIDEND

Damit das Shoppen in der Black Week nicht in Kaufrausch oder Stress ausartet, ist eine gute Vorbereitung entscheidend. Am besten erstellt man eine Geschenkeliste mit Ideen für Familie, Freunde oder Kollegen und notiert dazu die regulären Preise. So behält man den Überblick und erkennt echte Schnäppchen auf den ersten Blick. Viele Händler geben schon vor Beginn der Black Week Hinweise auf geplante Aktionen oder veröffentlichen Vorschauen auf ihre Angebote – wer diese Informationen nutzt, kann zum richtigen Zeitpunkt gezielt zuschlagen.

Ein weiterer Vorteil des frühen Geschenkekaufs ist der gewonnene Zeitpuffer im Dezember. Wenn die meisten Geschenke bereits Ende November besorgt sind, bleibt

im Advent endlich Raum für die schönen Dinge: Plätzchen backen, Weihnachtsmärkte besuchen, gemütliche Abende mit Familie und Freunden verbringen. Anstatt sich kurz vor dem Fest über verspätete Lieferungen oder ausverkaufte Artikel zu ärgern, kann man sich ganz auf die Vorfreude und die festliche Stimmung konzentrieren.

Zudem ist bewusstes Einkaufen während der Black Week auch eine Gelegenheit, den eigenen Konsum zu reflektieren. Wer gezielt plant, kauft meist nachhaltiger – und schenkt mit mehr Bedacht. Denn ein gut ausgewähltes Geschenk, das mit Herz und Überlegung ausgesucht wurde, hat oft einen viel höheren Wert als ein teurer Spontankauf in letzter Minute.

WEIHNACHTEN ENTSPANNT, GEPLANT UND PREISBEWUSST VORBEREITEN

Die Black Week ist also weit mehr als nur eine Rabattaktion. Sie ist eine Einladung, Weihnachten entspannt, geplant und dennoch preisbewusst vorzubereiten. Mit etwas Organisation, einem Blick für Qualität und einer Prise Vorfreude lässt sich die schönste Zeit des Jahres genießen – ohne Stress, aber mit vielen glücklichen Gesichtern unter dem Weihnachtsbaum.

-nik-



AUCH AUF REDUZIERTE WARE

100%

AUF ALLES

BLACK FRIDAY

NUR AM 28.11.25 IN ALLEN INTERSPORT KRUMHOLZ FILIALEN

0%

 **INTERSPORT®**
KRUMHOLZ

Mülheim-Kärlich · Mayen
Bad Neuenahr-Ahrweiler · Bad Homburg



Wohnlandschaft Lava

Bezug komplett Stoff Tessuto geld, Füße Metall schwarz, 13x11x1 ca. 255 x 94 x 180 cm, 21825.1/.2

899.- ~~1199.-~~

inkl. * Kissen



Funktionssofa

Bezug Stoff silber, Gestell Metall schwarz, Liegefläche ca. 145x201 cm, Maß ca. 202x90x97 cm, 26314.1

499.- ~~599.-~~

inkl. * Bettkästen
+ Schlaffunktion
+ 2x Armteilverstellung



Boxbett

unten Box, oben 7-Zonen-Taschenfederkern, Liegefläche ca. 180x200 cm, 26683.1

899.- ~~999.-~~

inkl. * Bettkästen
+ integriertem Topper



Bett Raphael

Wildecke massiv geölt, Polsterkopfteil in anthrazit, Liegefläche ca. 180x200 cm, BxHxT ca. 185 x 95 x 213 cm, 21774.1

799.- ~~899.-~~



Wohnlandschaft

Bonellfederkern-Polsterung, Schenkelmaß ca. 285x201cm, auch seitenverkehrt erhältlich, 23248.4

1.299.- ~~1.499.-~~

inkl. elektrische
Sitztiefeverstellung!



Komplettbesteck 30tlg.
aus hochwertigem Edelstahl, mit ergonomischen Griffen, geeignet für 6 Personen, spülmaschinenfest, 16027.

39.- ~~49.-~~

Kombiservice 16tlg.

Stockholm
Material Steingut, Farbe sand oder taupe, spülmaschinen- und mikrowellengeeignet 26276.1

39.- ~~49.-~~



* Dreh-Funktion

inkl.



Sessel Cremona

Bezug Stoff Feincord gelb, aqua oder grau, Fuß Metall schwarz, mit Dreh-Funktion, BxHxT ca. 100 x 78 x 96 cm, 23429.1-3

je 349.- ~~399.-~~

Drehtürschrank 5 türig.

grau-metallic, ca. 225x197x54cm 26741.1

399.- ~~479.-~~



je 199.- ~~249.-~~



5-Zonen-Taschenfederkern-Matratze oder 5-Zonen-Gelschaum-Matratze

H3, Bezug Doppeltuch (100% Polyester), mit Reißverschluss, ca. 90x200 cm, 26891.1 / 26890.1



Stuhl Milagro
Bezug creme oder anthrazit, Absetzung Vintage, Metall schwarz matt lackiert, inkl. 180° Grad Drehfunktion, bis zu 120kg belastbar, 26691.*

149.- ~~199.-~~



Esstisch

Platte Wildeiche massiv, geölt, Gestell Metall schwarz, Schweiz Kante an Stirnseiten und Wellenkante an Längsseiten, Kantenstärke ca. 6 cm, BxHxT ca. 200 x 76 x 100 cm, 26222.1

699.- ~~799.-~~



Runde Formen, natürliche Materialien und warme Töne liegen voll im Trend.

Foto: Pixabay

ÄRA DER NATÜRLICHKEIT UND SINNLICHKEIT

Bei den Wohn- und Küchentrends kehren 2026 Wärme, Charakter und Echtheit zurück

Das Jahr 2026 bringt in der Wohn- und Küchengestaltung eine neue Ära der Natürlichkeit, Sinnlichkeit und intelligenten Einfachheit. Nach Jahren, in denen Minimalismus und kühle Perfektion dominierten, kehrt nun ein spürbares Bedürfnis nach Wärme, Charakter und Echtheit zurück. Möbel und Küchen werden nicht länger als getrennte Funktionsbereiche verstanden, sondern als fließendes Ganzes – Räume, die verbinden, beleben und Geborgenheit vermitteln.

In den Küchen zeigt sich dieser Wandel besonders deutlich. Sie verwandeln sich immer mehr in Lebensräume, die genauso zum Arbeiten, Genießen und Zusammensein einladen wie zum Kochen. Statt klinisch-weißer Fronten und glänzender Oberflächen prägen warme, erdige Farben das Bild – sanfte Beigetöne, sandige Nuancen, gebrochene Grautöne, kombiniert mit Olivgrün, Terrakotta oder einem tiefen Mineralblau. Holz und Stein bleiben die Stars unter den Materialien, doch sie treten nun in einer neuen Leichtigkeit auf: geölt statt lackiert, naturbelassen statt poliert. Der Trend geht zu einem ehrlichen Materialmix – Holz trifft auf Stein, recycelte Werkstoffe auf Metall, glatte Flächen auf fühlbare Texturen. Alles wirkt harmonisch, ruhig und gleichzeitig lebendig.

Auch die Formsprache verändert sich. Statt scharfer Kanten und strenger Linien dominieren sanfte Rundungen und fließende Übergänge. Kücheninseln werden zu organischen Mittelpunkten, an denen sich Familie und

Freunde versammeln. Offene Regale und Glasvitrinen präsentieren bewusst gewählte Stücke – schöne Geschirrtile, handgefertigte Schalen, Erinnerungsobjekte. Die Küche ist 2026 kein reiner Arbeitsraum mehr, sondern eine Bühne des Alltags, auf der Ästhetik und Funktion gleichermaßen zählen. Smarte Technologien sind dabei zwar präsent, aber diskret: Geräte verschwinden hinter durchgehenden Fronten, Beleuchtung reagiert auf Tageszeit und Stimmung, und Stauraumlösungen folgen den realen Bewegungen im Alltag. Alles ist durchdacht, aber nichts wirkt überinszeniert.

Die gleichen Werte prägen auch den Wohn- und Essbereich. Hier steht die Sehnsucht nach Beständigkeit, Behaglichkeit und Individualität im Vordergrund. Möbel sollen nicht austauschbar sein, sondern Charakter zeigen – am liebsten in natürlichen Materialien wie massiver Eiche, Nussbaum oder Esche, in Kombination mit Rattan, Kork oder Leinen. Nachhaltigkeit ist dabei längst kein Schlagwort mehr, sondern selbstverständlich: Recycling-Holz, ökologische Lacke und lokale Produktion gewinnen weiter an Bedeutung.

Die Farbwelt im Wohnraum folgt der Natur. Sanfte Erdtöne, warme Neutrals und dunklere Akzente wie Schokolade, Rostrot oder Waldgrün sorgen für Tiefe und Ruhe. Grau und Weiß, einst die unangefochtenen Lieblingsfarben, treten in den Hintergrund. Stattdessen geht es um emotionale Wärme – Räume, die Geschichten erzählen und Persönlichkeit aus-

strahlen. Die Formen werden weicher, Möbel runder, Sofas und Sessel voluminöser. Man lädt sich selbst und andere zum Verweilen ein, nicht nur zum Sitzen. Texturen spielen dabei eine entscheidende Rolle: matte Oberflächen, geriffeltes Holz, Bouclé- oder Samstoffe, handwerkliche Details.

Auffällig ist die neue Lust am Mischen. Der perfekt abgestimmte „Showroom-Look“ weicht einer bewusst individuellen Kombination aus alten und neuen Stücken. Vintage-Fundstücke treffen auf modernes Design, Handgemachtes auf Hightech. Das Ergebnis wirkt gewollt unperfekt – und genau das macht es authentisch. Denn Wohnen 2026 soll weniger inszeniert und mehr gelebt sein.

Auch bei den Accessoires zeichnet sich ein Trend zu emotionalem Minimalismus ab: Weniger Deko, dafür gezielt ausgewählte Objekte mit Bedeutung. Licht spielt eine zentrale Rolle – warme, zonierte Beleuchtung ersetzt grelles Deckenlicht, indirekte Lichtquellen schaffen Tiefe und Atmosphäre.

Insgesamt steht das Wohnen im Jahr 2026 für ein neues Gleichgewicht: zwischen Technik und Natürlichkeit, Design und Emotion, Reduktion und Sinnlichkeit. Küchen und Möbel verschmelzen zu einem Gesamterlebnis, das nicht nur optisch überzeugt, sondern sich auch gut anfühlt. Das Zuhause wird zu einem Ort des Rückzugs und der Inspiration zugleich – funktional, nachhaltig, aber vor allem: menschlich.

-nik-

SKECHERS
HANDS FREE
Slip-ins

Besuchen Sie
den größten
Skechers Store
in Deutschland

SKECHERS
GLIDE-STEP



IN DER MASCHINE WASCHBAR*
*GILT FÜR AUSGEWÄHLTE MODELLE

BESUCHEN SIE DEN SKECHERS SUPERSTORE
INDUSTRIESTRASSE 30A, 56218 MÜLHEIM-KÄRLICH

FUNKTIONALITÄT UND STIL IN PERFEKTER BALANCE

Die Schuhmode im Winter präsentiert sich abwechslungsreich, komfortabel und ausdrucksstark

Farblich zeigt sich der Winter 2025/26 warm und erdig. Statt klassischem Schwarz dominieren nun sanfte Braun- und Beigetöne wie Schokoladenbraun, Cognac oder Sand. Diese natürlichen Farben wirken elegant, lassen sich vielseitig kombinieren und bringen ein Stück Wärme in graue Wintertage. Wer es auffälliger mag, setzt auf Animal-Prints in Leo-, Snake- oder Kuhmuster-Optik – ein Trend, der den Schuh zum modischen Statement macht. Auch Metallic-Effekte und glänzende Oberflächen feiern ein Comeback.

Die Schuhmode im Winter 2025/26 präsentiert sich abwechslungsreich, komfortabel und ausdrucksstark. In dieser Saison stehen Funktionalität und Stil in perfekter Ba-

lance: Robuste Sohlen, wetterfeste Materialien und wärmende Futter sind nicht nur praktisch, sondern auch modisch gefragt. Profilsohlen und Gummieinsätze sorgen für sicheren Halt bei Schnee und Regen, während edle Materialien wie Wildleder, Velours oder Leder den Schuhen eine hochwertige Optik verleihen. Besonders beliebt sind Modelle mit flauschigem Shearling-Innenfutter, das für Behaglichkeit an kalten Tagen sorgt.

Bei den Formen und Modellen reicht die Bandbreite von klassisch bis extravagant. Overknee- und kniehohe Stiefel gehören zu den absoluten Favoriten der Saison – gerne mit weitem Schaft oder weicher Silhouette, die sich perfekt zu Röcken und Kleidern

kombinieren lassen. Daneben bleiben Biker- und Chelsea-Boots zeitlose Klassiker, die in dieser Saison durch neue Materialien und Details aufgefrischt werden. Auch der Sneaker bleibt ein fester Bestandteil der Wintermode: mit dickerer Sohle, Retro-Design oder auffälligen Farben wird er zum modischen Hingucker. Ein deutliches Stilmerkmal dieser Saison ist die Liebe zum Detail.

Schuhe dürfen wieder Statement-Charakter haben – ob durch markante Sohlen, Plateaus, auffällige Schnallen oder außergewöhnliche Zehenformen. Solche Details verleihen jedem Outfit Individualität, ohne überladen zu wirken. Ein deutliches Stilmerkmal dieser Saison ist die Liebe zum Detail.



Im Sale kann man jetzt trendige Schnäppchen machen. Foto: Schäfges

DER MARTINSMARKT 2025 WAR EIN VOLLER ERFOLG

Impressionen vom Wochenende rund um den verkaufsoffenen Sonntag Anfang November



Der St. Martin durfte beim Martinsmarkt, neben vielen anderen Attraktionen, natürlich nicht fehlen.



Fotos: Olga Krapivina/Nicolina Meinjohanns

AUSDRUCK VON WÄRME IN EINER KÜHLEN WELT

Düfte werden zu emotionalen Begleitern, zu Stimmungsstabilisatoren und bewusster Lebensart

Der Winter 2026 steht ganz im Zeichen von Wärme, Nostalgie und sensorischer Tiefe. In einer Zeit, in der sich viele Menschen nach Geborgenheit und Ruhe sehnen, erleben sowohl Raumdüfte als auch Parfüms eine Renaissance, die weit über reine Ästhetik hinausgeht. Düfte werden zu emotionalen Begleitern, zu Stimmungsstabilisatoren und zu einem Ausdruck bewusster Lebensart. Dabei verschmelzen die Grenzen zwischen persönlichem Duft und Raumatmosphäre zunehmend – Parfüm und Home Fragrance folgen denselben gestalterischen Prinzipien und Trends.

In der Duftwelt des Jahres 2026 dominieren weiche, gourmandige Noten, die an kulinarische Erinnerungen erinnern, ohne dabei zu süß zu wirken. Es entsteht eine neue Generation der sogenannten „Gourmand 2.0“-Düfte, die feine Nuancen von Pistazie, Butter-Vanille, Ahorn oder Rum aufgreifen, aber mit modernen, transparenten Akkorden kombiniert werden. Diese neuen Kompositionen sind komplex, weich und sinnlich zugleich. Nachhaltigkeit spielt dabei eine immer größere Rolle: biotechnologisch gewonnene Duftstoffe, upgecycelte Rohmaterialien und transparente Lieferketten prägen die Produktion. Die Herkunft eines Duftes, seine Herstellung und sein ökologischer Fußabdruck werden zunehmend Teil seiner Identität.

Während Parfüms sich für den Winter traditionell durch Wärme und Tiefe auszeichnen, wird



Die Grenzen zwischen persönlichem Duft und Raumatmosphäre verschmelzen zunehmend.

Foto: Pixabay

das Konzept nun differenzierter interpretiert. Die klassische Schwere winterlicher Düfte – geprägt von Ambra, Moschus, Vanille oder Hölzern – wird durch eine neue, feinere Balance ersetzt. Florale Noten zeigen sich dunkler, würziger und intensiver: Rose verschmilzt mit Saffran, Jasmin mit Kakao oder Leder, und Vetiver verleiht auch süßen Düften eine erdige Eleganz. Das Ergebnis sind Parfüms, die zugleich sinnlich und

klar wirken, mit einer Präsenz, die bleibt, ohne zu überladen.

Auch Raumdüfte folgen dieser Entwicklung. Im Winter, wenn wir uns mehr in Innenräumen aufhalten, gewinnt die olfaktorische Gestaltung von Wohnräumen an Bedeutung. Düfte sollen nicht nur „gut riechen“, sondern das Raumgefühl aktiv beeinflussen. Holz- und Harznoten schaffen Tiefe und Ruhe, Vanille oder Tonkabohne spen-

den Wärme, während Lavendel, Sandelholz und Moschus für Gelassenheit sorgen. Ein Trend geht hin zu Konzeptdüften, die ganze Erlebnisse oder Stimmungen transportieren – etwa die Erinnerung an einen Winterspaziergang, das Aufwärmen am Kamin oder den Duft eines frisch gebackenen Kuchens. Dabei werden Raumdüfte zunehmend als Teil des Interieurkonzepts verstanden – als subtile, unsichtbare Gestaltungsebene.

Das Zusammenspiel von Raumduft und Körperduft wird dabei bewusster gewählt als je zuvor. Beide Sphären sollen miteinander harmonisieren, ohne sich zu wiederholen. Während der Raum durch warme, beruhigende Noten ein Gefühl von Geborgenheit vermittelt, darf das persönliche Parfüm als individueller Akzent verstanden werden – vielleicht kontrastreich, vielleicht ergänzend, aber immer Ausdruck der eigenen Stimmung. Dieses Wechselspiel zwischen Umgebung und Selbst ist typisch für die neue Duftkultur des Jahres 2026.

Insgesamt lässt sich sagen: Die Dufttrends des kommenden Winters sind von Intimität, Authentizität und Nachhaltigkeit geprägt. Ob im Raum oder auf der Haut – Düfte werden bewusster gewählt, subtiler getragen und stärker als Teil der eigenen Identität verstanden. Der Winter 2026 feiert die Rückkehr des Sinnlichen: nicht laut, sondern leise und tief – ein olfaktorischer Ausdruck von Wärme in einer kühlen Welt. -nik-

DER GEWERBEPARK IM NETZ

Besuchen Sie den PARK auch im Internet. Ob grenzenloses Shoppen oder kulinarische Genüsse, ob Handwerksbetrieb oder internationaler Konzern: Der PARK hat viel zu bieten! Überzeugen Sie sich selbst und entdecken Sie einzigartige Vielfalt, großartige Angebote, Informationen und vieles mehr. EINER FÜR ALLES... wir sehen uns im PARK. Den GewerbePARK Mülheim-Kärlich gibt online auf www.der-gewerbepark.de.

Foto: nik



TAXI KÄRLICH
PERSÖNLICH. HERZLICH.

Hallo Mülheim-Kärlich & Umgebung!

Wir sind Taxi Kärlich – euer neues, kleines Taxiunternehmen mit viel Herz. Seit Kurzem unterwegs in eurer Umgebung – pünktlich, zuverlässig und freundlich.

- ✓ Familienbetrieb
- ✓ Persönlicher Service
- ✓ Personenbeförderung, Flughafenfahrten, Krankenfahrten, Kurierfahrten & mehr
- ✓ Rollstuhlfahrten mit Rampen

Ihr seid keine Nummer – ihr seid Nachbarn.

24-Stunden Service

02630 9666600 • 0170 - 5805308

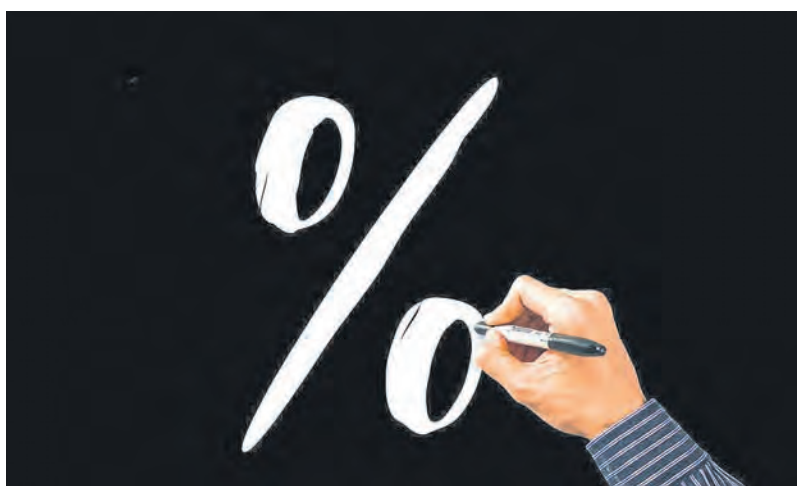
TAXI KÄRLICH – WIR FAHREN EUCH GERN.



EINE WOCHEN VOLLER SPARMÖGLICHKEITEN

Wie die Black Week aus den USA ihren Weg nach Deutschland fand

Die Black Week hat ihre Wurzeln in den USA und leitet sich vom „Black Friday“ ab, der als traditioneller Startschuss für das Weihnachtsgeschäft am Freitag nach Thanksgiving gilt. Die Geschichte des Black Friday reicht bis in die 1960er-Jahre zurück, als Einzelhändler in den Vereinigten Staaten begannen, mit attraktiven Rabatten Kunden in ihre Geschäfte zu locken. Der Begriff „Black Friday“ selbst hat seinen Ursprung in der Idee, dass an diesem Tag hohe Umsätze generiert werden, die die Bilanzen der Händler „ins Schwarze“ bringen – im Gegensatz zu den roten Zahlen, die Verluste darstellen. Im Laufe der Jahrzehnte entwickelte sich der Black Friday zum größten Shopping-Event in den USA, das sowohl Online- als auch stationäre Händler nutzten, um Konsumenten mit spektakulären Angeboten zu locken. Mit der zunehmenden Globalisierung und dem Aufschwung des Online-Handels fand der Trend



schließlich seinen Weg über den Atlantik nach Europa – und Deutschland blieb davon nicht unberührt. Hierzulande wurde der Black Friday zunächst von internationalen Online-Händlern und großen Marken eingeführt, doch schnell zog der gesamte Einzelhandel nach. Deutsche Verbraucher nahmen das Konzept begeistert an, und in kurzer

Zeit gewann der Black Friday an Bedeutung.

Um das Potenzial voll auszuschöpfen, weiteten viele Händler den Rabatt-Tag auf mehrere Tage aus, sodass sich die „Black Week“ etablierte – eine ganze Woche voller Aktionen, Sonderangebote und unschlagbarer Deals. Für den Han-

del ist diese Zeit zu einem entscheidenden Umsatzbringer geworden, da viele Verbraucher gezielt auf die Schnäppchenjagd gehen und ihre Einkäufe rund um die Black Week planen.

Die Black Week hat sich in Deutschland nicht nur auf den Einzelhandel beschränkt, sondern umfasst mittlerweile fast alle Branchen. Unternehmen nutzen diese Zeit, um mit exklusiven Deals auf sich aufmerksam zu machen, Bestände abzubauen und Neukunden zu gewinnen. Während anfangs hauptsächlich große Marken und internationale Online-Shops profitierten, haben sich inzwischen auch kleinere Unternehmen, Fachhändler und regionale Anbieter erfolgreich an die Black Week angepasst. Die Attraktivität der Black Week liegt in den riesigen Rabatten, der Vielfalt an Produkten und der Möglichkeit, lang ersehnte Wünsche zu realisieren.

-nik-



BLACK WEEK

Gültig: 21.11. - 29.11.025

Eifel

versch. Sorten

12 x 0,75 l
Pfand 3,30, 1 l = 0,44

3,99 €



Hochwald

versch. Sorten

9 x 0,75 l
Pfand 2,85, 1 l = 0,52

3,49 €



Brohler

versch. Sorten

12 x 1,0 l
Pfand 3,30, 1 l = 0,42

4,99 €



Bitburger Stubbi

versch. Sorten

20 x 0,33 l
Pfand 3,10, 1 l = 1,51

9,99 €



Mönchshof

versch. Sorten

20 x 0,5 l
Pfand 4,50, 1 l = 1,40

13,99 €



Veltins

Pils

20 x 0,5/24 x 0,33 l
Pfand 3,10/3,42,
1 l = 1,30/1,64

12,99 €



Kicos

Guarana

12 x 0,7 l
Pfand 3,30, 1 l = 0,95

7,99 €



Pepsi

versch. Sorten

12 x 1,0 l
Pfand 3,30, 1 l = 0,83

9,99 €



Die Getränke-Spezialisten in Ihrer Region: gültig nur in allen teilnehmenden Märkten

Hier wird SERVICE noch groß geschrieben! Lieferservice, Festservice, Kühleiservice, Kommissionen, EC-Zahlung, großer Parkplatz und viele weitere Artikel auf Anfrage! (Nicht alle Leistungen in allen Märkten)

DIE Getränke-Spezialisten... Da wo der Einkauf angenehmer ist!
Schnell, stressfrei und bequem Getränke kaufen!



**GEWERBEGEBIET
MÜLHEIM-KÄRLICH**
Neben Siemes Schuhcenter

SIEMES
SCHUH CENTER

**LEDER
LAND®**

**BLACK WEEK
BEI LEDERLAND**

-30%*

AUF ALL IHRE BESTELLUNGEN!

**EGAL WELCHES MODELL!
EGAL WELCHE FARBE!
EGAL WELCHE ZUSAMMENSTELLUNG!**

LEDERLAND MÜLHEIM-KÄRLICH • WWW.LEDERLAND-MUELHEIM-KAERLICH.DE

Industriestr. 48 • D-56218 Mülheim-Kärlich • +49 (0)263 09 56 68 13 • Mo. bis Fr. 10 bis 18:30 Uhr • Sa. 10 bis 18 Uhr • Neben Siemes Schuhcenter

Verantwortlicher Herausgeber: KÖLEDER GMBH - Industriestraße 48 - D-56218 MÜLHEIM-KÄRLICH - design www.pavonet.de

*Nicht kumulierbar mit anderen Rabattaktionen.

BLACK FRIDAY

ANGEBOTE AB SOFORT

BIS
50%
REDUZIERT

0% ZINS BEI FINANZIERUNG AUF 20 MONATE

BULLS

E-Bike

E-FULLY 29" Sonic

AM-SL 1

- Superleichtes Sonic Vollcarbon-Chassis
- Shimano EP6 Antrieb mit Light Core Carbon-Akku 725 Wh
- 160mm Federweg, Shimano Deore 12-Gang Schaltung

Best-Nr.: 126151 Schwarz



SHIMANO
EP 6
85 Nm Drehmoment
725 Wh

0 % Zins
Monatsrate 20x
134.95

UVP € 5199,-
2699.-

BULLS

E-Bike

E-FULLY 27.5/29"

Sonic EVO AM-1

- Bosch Performance Line CX Motor 85 Nm Smart System
- 750 Wh Bosch PowerTube Akku
- besonders verschleißarmer 10-Gang Cues Linkslide Antrieb

Best-Nr.: 126169 Blau, 126173 Gelb



Das smarte System
BOSCH
CX 85 Nm Drehmoment
750 Wh

0 % Zins
Monatsrate 20x
149.60

UVP € 5399,-
2992.-

KTM

E-Bike

E-TREKKINGRAD 28"

Macina Ultimate Pro

- Bosch Performance Line CX Mittelmotor 85 Nm
- 750 Wh PowerTube Rahmen Akku (herausnehmbar)
- 11-Gang Shimano XT Kettenschaltung

Best-Nr.: 125385 Wave



Das smarte System
BOSCH
CX 85 Nm Drehmoment
750 Wh

0 % Zins
Monatsrate 20x
161.10

UVP € 4699,-
3222.-

i:SY

E-Bike

E-KOMPAKTRAD 20" XXL

E5 ZR F CX

- Bosch Performance Line CX Motor 85 Nm
- 545 Wattstunden Akku
- 5-Gang Shimano Nabenschaltung mit Zahnriemenantrieb

Best-Nr.: 134511 Blau, 134512 Orange



Das smarte System
BOSCH
CX 85 Nm Drehmoment
750 Wh

0 % Zins
Monatsrate 20x
139.60

UVP € 4999,-
2792.-

BULLS

E-Bike

E-FULLY 29" Sonic

EVO TR-I

- Bosch Performance Line CX Mittelmotor 85 Nm
- Bosch Power Tube Akku - 625 Wh (S) / 750 Wh (M, L, XL)
- Leichter und stabiler Carbonrahmen

Best-Nr.: 126177 Grün



Das smarte System
BOSCH
CX 85 Nm Drehmoment
750 Wh

0 % Zins
Monatsrate 20x
196.10

UVP € 7399,-
3992.-

EXTRARABATT

FAHRRADBEKLEIDUNG

-20%

Rabatt an der Kasse
vorzeigen

Auch auf bereits reduzierte Ware.
Gültig bis 01.12.2025.