

PARK

NOVEMBER 2025



MARTINS MARKT

AM 2. NOVEMBER 2025

VERKAUFSOFFENER SONNTAG
VON 13.00 UHR BIS 18.00 UHR

TOLLE AKTIONEN
UND JEDE MENGE ANGEBOTE

ST. MARTIN DER
STADT MÜLHEIM-KÄRLICH

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG NOVEMBER 2025

WIR
SEHEN
UNS
IM
PARK



GEWERBEPARK
MÜLHEIM·KÄRLICH



Höhepunkt ist der große Umzug, bei dem St. Martin hoch zu Ross durch den Gewerbepark zieht.



Auch Kids kommen beim Martinsmarkt voll auf ihre Kosten.

Fotos: Jurascheck

GUTE TRADITION TRIFFT AUF MODERNE

Martinsmarkt lädt zum Sonntags-Bummel ein

Bereits zum 33. Mal findet am Sonntag, 2. November, der weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannte Martinsmarkt statt – erneut organisiert von der Projektgemeinschaft „Wir in Mülheim-Kärlich“. Die Veranstaltung ist schon längst eine gute Tradition geworden und bei Besuchern aus nah und fern sehr beliebt. Im Rahmen eines verkaufsoffenen Sonntages haben fast alle Einzelhandelsbetriebe und Fachhändler am 2. November (13 - 18 Uhr) geöffnet und laden zum ungestörten „Schauen und Kaufen“ ein. Neue Läden können erkundet werden und es gibt eine Ausstellung von Reisemobilen und Caravans. Zudem wird die VOR-TOUR der Hoffnung beim Martinsmarkt Station machen bei Fahrrad XXL Franz. Ganz in Ruhe können auch schon die ersten Weihnachtsgeschenke besorgt werden.

ROTE TASCHEN UND LECKERE WECKEN

Heiß begehrt sind bei jeder Veranstaltung die tollen roten Taschen mit Werbung des Gewerbeparks Mülheim-Kärlich. Die nachhaltigen Einkaufstaschen sind nicht nur ein Symbol für das einzigartige Shopperlebnis, das der Gewerbepark Mülheim-Kärlich seinen Besuchern bietet, sondern schonen auch die Umwelt. Außerdem wird es – passend zu St. Martin – auch wieder leckere Wecken für die Kinder geben. Die Projektgemeinschaft „Wir in Mülheim-Kärlich“ hat freundliche Helfer engagiert, die Taschen und Wecken im Gewerbepark verteilen werden.

SPIEL UND SPASS FÜR DIE GANZE FAMILIE

Für Spiel und Spannung sorgt die beliebte Glücksrad-Aktion der Projektgemeinschaft auf dem Gelände von Skechers (Industriestraße). Mit einem Dreh kann man hier tolle Preise gewinnen. Und auch das traditionelle Kinderschminken wird in diesem Jahr nicht fehlen. Natürlich ist für das leibliche Wohl mit zahlreichen kulinarischen Leckereien für jeden Geschmack bestens gesorgt.

ST. MARTIN HOCH ZU ROSS

Höhepunkt beim Martinsmarkt ist, wie alle Jahre wieder, der große Umzug, bei dem St. Martin hoch zu Ross durch den Gewerbepark zieht. Während die „Rheinischen Musikfreunde Kettig“ die Zuschauer mit Martinsliedern unterhalten, werden Mitglieder des Theater- und Heimatvereins „Fidelio“ Mülheim wieder leckere Martinswecken an die Kinder verteilen. Schon seit Jahren unterstützt der Mülheimer Verein die Projektgemeinschaft bei der Gestaltung des Martinsmarktes. Entdecken Sie bei einem entspannten Einkaufsbummel mit der ganzen Familie das reichhaltige Warenangebot im Gewerbepark Mülheim-Kärlich – Deutschlands längster Shopping-Meile.

Nicht nur die beeindruckende Branchenvielfalt, auch die hervorragende verkehrliche Anbindung sowie ausreichend kostenlose Parkplätze machen den Gewerbepark Mülheim-Kärlich zu einem besonderen Erlebnis für die ganze Familie.

-nik-

IMPRESSUM

„Martinsmarkt 2025“ ist eine Sonderveröffentlichung der Projektgemeinschaft „Wir in Mülheim-Kärlich“.

Herausgeber | Projektgemeinschaft „Wir in Mülheim-Kärlich“, Der Vorstand (V. i. S. d. P.), Spitalsgraben 5, 56218 Mülheim-Kärlich

Anzeigen | Verlag für Anzeigenblätter GmbH, Mirco Rausch

Satz | sapro GmbH, 56072 Koblenz

Druck | rz-Druckhaus, Mittelrheinstraße 2-4, 56072 Koblenz

Vertrieb | Mittelrhein LastMile GmbH, Koblenz

Titelfoto | Gewerbepark

Urheber | Foto Nicolina Meinjohanns

ROBERT LEY

Wir freuen uns auf deinen Besuch
beim verkaufsoffenen Sonntag
von 13-18 Uhr



BALDESSARINI

MARCCAIN

Calvin Klein

DRYKORN®

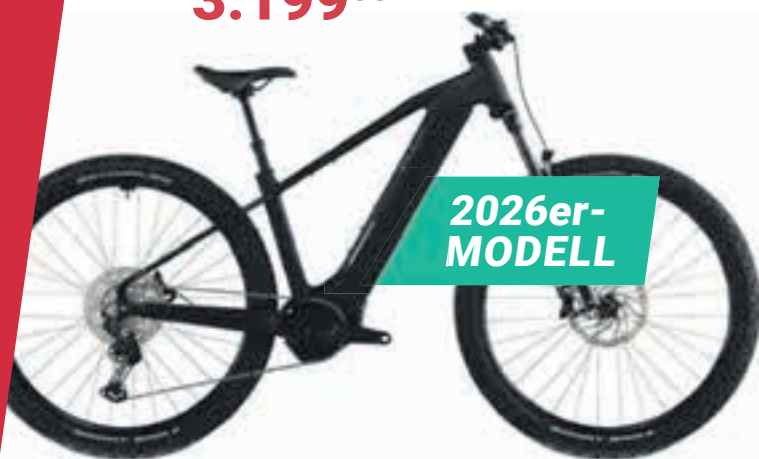
OPUS

REPLAY

Robert Ley, Industriestr. 55, 56218 Mülheim-Kärlich
24h online shoppen auf www.robert-ley.de

FRÜHSTART INS NEUE JAHR.

CUBE
3.199⁰⁰



**2026er-
MODELL**

E-Mountainbike | REACTION HYBRID PRO 800
Bosch CX Gen5-Motor mit bis 100 Nm, **800-Wh-Akku** und Purion 200-Display • 12-Gang Shimano-Schaltung mit Deore XT Shadow Plus-Schaltwerk • Sichere, hydraulische 4-Kolben-Scheibenbremsanlage Shimano MT420

cervélo
9.999⁰⁰



**2026er-
MODELL**

Rennrad | S5 FORCE AXS

Edel-Renner mit hohem Maßstab bei Geschwindigkeit und aerodynamischer Effizienz • 24-Gang Sram Force AXS-Schaltung mit Powermeter • Reverse Hochprofil Carbon-Laufräder mit DT Swiss-Naben

SANTA CRUZ
7.699⁰⁰



**2026er-
MODELL**

E-Mountainbike | VALA 1 C MX 70
Bosch CX Gen5-Motor mit bis zu 100 Nm und **600-Wh-Akku** • Carbonrahmen mit 160/150 mm Federweg • Sram Eagle 12-Gang-Schaltung

CUBE
599⁰⁰

DEINE



**2026er-
MODELL**

Mountainbike | AIM PRO (MODELLJAHR 2026)

Aluminium Lite-Rahmen aus doppelt konifzierten Rahmenrohren • SR Suntour XCT-Federgabel mit 100 mm Federweg • Hydraulische Shimano-Scheibenbremsen

TREK
~~4.999,00*1~~
4.699⁰⁰



**2026er-
MODELL**

E-Mountainbike | RAIL + 5

Klasse All-Mountain-Fully mit Bosch CX Gen5-Motor und **800-Wh-Akku** • Einstellbares Fahrwerk mit 160 mm Federweg • Perfekt abgestimmte 12-Gang Shimano Deore-Schaltung

CUBE
3.999⁰⁰



**2026er-
MODELL**

E-Trekkingbike | KATHMANDU HYBRID EXC 800

Hervorragendes Trekkingbike mit Bosch CX Gen5-Motor und **800-Wh-Akku** • Shimano M420 4-Kolben-Bremsen mit sicherem Bosch-ABS • Fox-Federgabel mit 100 mm Federweg

BACHTENKIRCH
349⁹⁰



**2026er-
MODELL**

Kinderrad 18" | FIZZ 18"

Leichtes Kinderrad mit perfektem Preis-Leistungs-Verhältnis • Gewicht: ca. 6,25 kg • Altersempfehlung: ab ca. 4 Jahre

**FRISCH EINGETROFFEN:
DIE 2026ER-MODELLE VON CUBE!**

fahrrad-xxl.de

Besuche uns auf Facebook



oder auf Instagram @fahrradxxl



DEUTSCHLANDS GRÖSSTE AUSWAHL

TRAUM- BIKES ZUM SPITZEN- PREIS.



WAHL!

CUBE
629,00*²
479⁰⁰



- 23 %

Mountainbike | AIM PRO (MODELLJAHR 2023/24)

Aluminium Lite-Rahmen aus doppelt konifizierten Rahmenrohren • SR Suntour XCT-Federgabel mit 100 mm Federweg • Hydraulische Tektro-Scheibenbremsen

3.799,00*²

2.799⁰⁰

QIO



- 26 %

E-Citybike | EINS P-E ART-LINE

Kompakter City-Flitzer mit Bosch Performance Line-Motor und **500-Wh-Akku** • Bewährte, stufenlose Enviolo-Schaltung mit Gates-Zahnriemenantrieb • Sicher verzögernde, hydraulische Magura-Scheibenbremsanlage

5.199,00*²

3.499⁰⁰

HERCULES



- 32 %

E-Trekkingbike | E-IMPERIAL MAX I-12

Bosch CX Smart Gen4-Motor mit 85 Nm und **750-Wh-Akku** • Max. zul. Gesamtgewicht: 180 kg, besonders geeignet für viel Gepäck und schwerere Fahrer • Zuverlässige 12-Gang Shimano-Schaltung

CARVER

4.699,99*²

3.249⁹⁹



- 30 %

E-Mountainbike | DRIFT E.520

Bewährtes All-Mountain-Fully mit Bosch CX Gen4-Motor und **625-Wh-Akku** • 12-Gang Shimano-Schaltung mit Deore XT Shadow-Schaltwerk • Stabile Laufräder mit Steckachsen und Schwalbe Nobby Nic-Bereifung in 29x2,60"

RAYMON

1.599,00*¹

1.399⁰⁰



- 12 %

Gravelbike | TERRIT PRO

Schnörkelloses Gravelbike mit hydrogeformtem Aluminiumrahmen und Carbongabel • Bewährte Shimano GRX 22-Gang-Schaltung • Aluminium-Laufräder mit hochwertiger Maxxis-Bereifung

VERKAUFSOFFENER SONNTAG!

Komm am **02.11.** zu unserer **FILIALE IM GEWERBE-PARK** – und gewinne bei der **TOMBOLA** mit Losverkauf von „**VOR-TOUR DER HOFFNUNG E.V.**“ und gleichzeitiger **SPENDENAKTION** z. B. ein **KINDERRAD IM WERT VON 529,99 €**

*1) unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers *2) ehemalige unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers
Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten • Angebote solange der Vorrat reicht • Alle Preise in Euro

Mülheim-Kärlich

Industriestraße 18–20
56218 Mülheim-Kärlich
Mo.–Fr.: 09:30 – 19:00 Uhr
Sa.: 09:30 – 18:30 Uhr
Tel.: 0261 133686-0

Koblenz

Löhrstraße 5–15
56068 Koblenz
Mo.–Fr.: 09:30 – 18:30 Uhr
Sa.: 10:00 – 18:00 Uhr
Tel.: 0261 91505-0

Mainz

Rheinallee 179
55120 Mainz
Mo.–Fr.: 09:30 – 19:00 Uhr
Sa.: 09:30 – 18:30 Uhr
Tel.: 06131 62229-0

Griesheim b. Darmstadt

Flughafenstraße 14
64347 Griesheim
Mo.–Fr.: 09:30 – 19:00 Uhr
Sa.: 09:30 – 18:30 Uhr
Tel.: 06155 709000-0

Fahrrad **XXL**
FRANZ | 1909



Die VOR-TOUR der Hoffnung macht in diesem Jahr auch beim Martinsmarkt im GewerbePARK halt.

Fotos: Archiv

VOR-TOUR DER HOFFNUNG – HILFE, DIE ANKOMMT!

Beim Martinsmarkt gibt es einen Stopp bei Fahrrad XXL Franz im GewerbePARK

Seit fast drei Jahrzehnten ist die VOR-TOUR der Hoffnung ein leuchtendes Beispiel dafür, was Engagement, Zusammenhalt und Herzlichkeit bewirken können. Jahr für Jahr treten engagierte Radfahrerinnen und Radfahrer in Rheinland-Pfalz kräftig in die Pedale, um krebserkrankte und hilfsbedürftige Kinder zu unterstützen. Die VOR-TOUR ist Teil der großen „Tour der Hoffnung“, die bereits 1983 von Prof. Dr. Fritz Lampert in Gießen ins Leben gerufen wurde – Deutschlands größte privat organisierte Benefiz-Radtour. Seitdem haben unzählige Radlerinnen und Radler durch ihre sportliche Leistung und ihr soziales Engagement dazu beigetragen, über 7 Millionen Euro an Spenden zu sammeln. Diese Gelder kommen zu 100 Prozent direkt dort an, wo sie dringend gebraucht werden – bei krebserkrankten Kindern, ihren Familien, in Kliniken, Elternhäusern, Therapie- und Betreuungseinrichtungen. Sämtliche Organisations- und Tourkosten werden von Sponsoren und den Teilnehmenden selbst getragen.

DIE IDEE – HILFE, DIE ANKOMMT!

Die VOR-TOUR wurde 1996 von Jürgen Grünwald, dem damaligen Verkehrsdezernenten der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler, gemeinsam



Die VOR-TOUR rollt jedes Jahr durch verschiedene Regionen – mit dem Ziel, Spenden zu sammeln und Hoffnung zu schenken.

mit seinem Freund Gregor Waldorf ins Leben gerufen. Was als lokale Initiative begann, ist heute eine der größten Benefizaktionen in Rheinland-Pfalz. Seitdem rollt die VOR-TOUR jedes Jahr durch verschiedene Regionen – mit dem Ziel, Spenden zu sammeln und Hoffnung zu schenken. Dabei wird an drei Tagen kräftig in die Pedale getreten, begleitet von großer Herzlichkeit entlang der Strecke. Vereine, Schulen, Städte und Dörfer empfangen die Radlerinnen und

Radler mit offenen Armen, organisieren Feste, Benefizaktionen und Sammelaktionen.

MARTINSMARKT: STOPP BEI FAHRRAD XXL FRANZ

Ein ganz besonderes Ereignis in diesem Jahr ist der Stopp der VOR-TOUR der Hoffnung beim Martinsmarkt bei Fahrrad XXL Franz. Die Tour-Mitglieder reisen mit ihrem eigenen Bus an und bringen nicht nur sportlichen Einsatz, sondern auch ganz viel Herzens-

wärme mit. Gemeinsam mit den Besucherinnen und Besuchern feiern sie dort ein Fest für den guten Zweck – denn hier steht der Gedanke „Hilfe, die ankommt!“ im Mittelpunkt. Im Rahmen des Martinsmarkts findet bei Fahrrad XXL Franz eine große Tombola statt. Die Lose können direkt vor Ort erworben werden, und der Erlös kommt vollständig den Projekten der VOR-TOUR der Hoffnung zugute. Auf die Teilnehmenden warten zahlreiche attraktive Gewinne – als Hauptpreis winkt ein Kinderfahrrad im Wert von 599 €!

WARUM ENGAGEMENT SO WICHTIG IST

Noch immer sind Kinder, die an Krebs erkranken, auf intensive medizinische und psychosoziale Hilfe angewiesen. Viele Familien geraten dadurch in schwierige Situationen – emotional, organisatorisch und oft auch finanziell. Die VOR-TOUR der Hoffnung setzt genau dort an: Sie unterstützt gezielt Einrichtungen, die sich um diese Kinder kümmern, Therapien ermöglichen, Eltern begleiten und neue Forschungsprojekte fördern. Die Spenden fließen u. a. an Kinderkrebstationen, Elternhäuser, Hospize, Fördervereine und Selbsthilfegruppen in Rheinland-Pfalz und darüber hinaus.

-nik-

ALLE INFOS RUND UM SKI



DON'T WORRY - SKI HAPPY

SERVICE	SKI	SNOWBOARD
Classic Service Vorschliff, Steinschliff Kantenschliff (Ceramic Discs auf 89°) Wachsen und Polieren	29,99 €	34,99 €
Classic Plus Service Vorschliff, Belagverbesserung per Hand Steinschliff, Kantenschliff (Ceramic Discs auf 89°) Wachsen und Polieren	34,99 €	39,99 €
Professional Service Vorschliff, Belagverbesserung durch Maschine Steinschliff, Kantenschliff (Ceramic Discs auf 89°) Wachsen und Polieren	44,99 €	49,99 €
Ski Racing Service Vorschliff, Belagverbesserung durch Maschine Steinschliff, Kantenschliff (individuelle Winkel Anpassung) Wachsen und Polieren	49,99 €	

KRUMHOLZ-SKIBASARE

08.11.25 in Bad Neuenahr-Ahrweiler
Samstag - 9:30 - 13:00

15.11.25 in Mülheim-Kärlich
Samstag - 9:30 - 13:00

 **INTERSPORT**
KRUMHOLZ

Industriestrasse 11-13 · 56218 Mülheim-Kärlich
Tel.: +49 (261) 927340 · www.sporthaus.de



Der GewerbePARK ist eine der wichtigsten Wirtschaftsadressen der Region.

Foto: Meinjohanns

TRADITIONEN UND INNOVATIONEN IM PARK

Bürgermeister Gerd Harner gibt im Gespräch zum Martinsmarkt Einblicke in die Zukunft



Der Martinsmarkt im GewerbePARK Mülheim-Kärlich hat sich längst zu einem festen Termin im regionalen Veranstaltungskalender entwickelt. Zwischen bunten Lichtern, herbstlichem Flair und attraktiven Angeboten lockt er jedes Jahr zahlreiche Besucherinnen und Besucher in den GewerbePARK – eine der wichtigsten Wirtschaftsadressen der Region.

Wir haben mit Bürgermeister Gerd Harner über die Bedeutung des Martinsmarktes, die Entwicklung des GewerbePARKs und seine Visionen für die Zukunft gesprochen.

HERR HARNER, DER MARTINSMARKT IM GEWERBEPARK HAT SICH IN DEN LETZTEN JAHREN ZU EINEM BELIEBTESTEN VERANSTALTUNGSHIGHLIGHT ENTWICKELT. WAS BEDEUTET DIESES EVENT AUS IHRER SICHT FÜR DIE STADT MÜLHEIM-KÄRLICH UND INSBESONDERE FÜR DEN GEWERBEPARK?

Der Martinsmarkt hat sich in den letzten Jahren als traditionelle Veranstaltung etabliert und ist für den GewerbePARK und somit auch für die Stadt zu einem wichtigen Event

geworden. Gerade durch den Namen „Martinsmarkt“ und dass die Tradition des Martinsumzuges, mit dem „Heiligen St. Martin“, der hoch zu Ross“ durch die Straßen des GewerbeParks zieht und Wecken verteilt, gepflegt wird, gibt dem Markt für alle Besucherinnen und Besucher ein besonderes Flair. Dies zeigt auch, dass der GewerbePARK nicht nur auf Umsatz ausgelegt ist, sondern auch über die Projektgemeinschaft Traditionen pflegt. Gerade das ist in der heutigen Zeit für die Menschen wichtig und somit wird auch eine Bindung zum GewerbePark und zur Stadt Mülheim-Kärlich aufgebaut.

DER GEWERBEPARK MÜLHEIM-KÄRLICH GILT ALS EINER DER GRÖSSTEN UND ERFOLGREICHSTEN SEINER ART IN RHEINLAND-PFALZ. WELCHE FAKTOREN TRAGEN IHRER MEINUNG NACH BESONDERS ZU DIESEM ERFOLG BEI – UND WIE MÖCHTEN SIE DIESE ENTWICKLUNG KÜNFTIG FORTSETZEN?

Neben dem Branchenmix, der im GewerbePARK Mülheim-Kärlich wohl einmalig ist und wesentlich zum Erfolg beiträgt, ist es natürlich auch die gute Erreichbarkeit mit dem Auto, aber auch mit dem ÖPNV. Dazu kommt dann natürlich auch die Möglichkeit des kostenlosen Parkens im gesamten GewerbePark. Ein wesentlicher Faktor ist aber meines Erachtens auch das gute, vertrauensvolle Miteinander zwischen den Unternehmerinnen und Unternehmern im GewerbePark, der Projektgemeinschaft als Interessensvertretung und den politisch Verantwortlichen. Das trägt dazu bei, dass Themen angesprochen werden und es bei Problemen kurze Wege gibt, damit schnell Lösungen gefunden werden.

MIT VERANSTALTUNGEN WIE DEM MARTINSMARKT WIRD DER GEWERBEPARK NICHT NUR ALS EINKAUFSTANDORT, SONDERN AUCH ALS BEGEGNUNGORT WAHRGENOMMEN. WIE WICHTIG IST IHNEN DIESER SOZIALE ASPEKT UND WELCHE ROLLE SPIELT DIE STADTVERWALTUNG BEI DER ORGANISATION SOLCHER EVENTS?

Der Aspekt, dass der GewerbePARK mehr als nur eine Einkaufsmeile ist und sogar für viele Menschen als sozialer Treffpunkt dient, hat sich in den Jahren nach Corona klar herausgestellt. Das ist auch eine Erfahrung, die wir im Vorstand der Projektgemeinschaft gemacht haben. Daraus resultiert auch die Entscheidung der Grundstückseigentümer, mit jedem Umbau die Aufenthaltsqualität im GewerbePARK zu steigern. Das wird sich in der Zukunft in mehr Verweil- und in mehr Grünflächen zeigen, was wir von der Stadt Mülheim-Kärlich natürlich unterstützen.

IN ZEITEN VON ONLINE-HANDEL UND STRUKTURWANDEL IM EINZELHANDEL STEHEN VIELE GEWERBEGEBIETE UNTER DRUCK. WIE POSITIONIERT SICH DER GEWERBEPARK MÜLHEIM-KÄRLICH, UM AUCH LANGFRISTIG ATTRAKTIV UND ZUKUNFTSFÄHIG ZU BLEIBEN?

Der Online-Handel und der damit verbundene Strukturwandel im Einzelhandel gehen natürlich auch an unserer Region nicht spurlos vorbei. Ich würde jedoch nicht sagen, dass der stationäre Handel dadurch unter Druck steht – vielmehr positionieren sich die Unternehmen neu und langfristig anders. Gerade im GewerbePARK zeigt sich, dass der Einzelhandel zunehmend

auf das Einkaufserlebnis setzt: auf Ausprobieren, Testen und Erleben. Ein gutes Beispiel ist die Firma Fahrrad XXL Franz, wo Kundinnen und Kunden Fahrräder direkt vor Ort testen können – inklusive Bergauf- und Bergabfahrten. Viele Unternehmen organisieren zusätzlich Aktionen und Events, die das Einkaufen zu einem Erlebnis machen. Genau das ist der entscheidende Unterschied zwischen dem Online-Handel und dem stationären Handel vor Ort.

ABSCHLIESSEND GEFRAGT: WELCHE VISION HABEN SIE PERSÖNLICH FÜR DEN GEWERBEPARK UND FÜR VERANSTALTUNGEN WIE DEN MARTINSMARKT IN DEN KOMMENDEN JAHREN? GIBT ES KONKRETE PLÄNE ODER NEUERUNGEN, AUF DIE SICH BÜRGERINNEN, BÜRGER UND BESUCHER FREUEN DÜRFEN?

In meinen Gedanken gibt es viele Pläne und Ideen. Ich bin ständig im Austausch mit den Bürgerinnen und Bürgern und bekomme dabei oft mit, welche Wünsche und Anregungen es noch gibt. Im Jahr 2024 haben wir beispielsweise mit der Initiative Mülheim-Kärlich e. V. ein Konzert im GewerbePARK veranstaltet – das kam unglaublich gut an. Trotz des schlechten Wetters war es eine tolle Veranstaltung und hat gezeigt, wie man den GewerbePARK, in Kooperation mit einem Verein, einmal ganz anders in Szene setzen kann. Solche Formate möchte ich gerne weiterdenken, etwa mit weiteren Konzerten oder ähnlichen Events. Darüber hinaus liegen mir unsere Traditionsveranstaltungen – wie etwa der Martinsmarkt – besonders am Herzen. Ich bin ein großer Freund davon, Traditionen lebendig zu halten und sie so zu pflegen, wie es bei uns üblich ist.

-nik-

SKECHERS
HANDS FREE
Slip-ins

Besuchen Sie
den größten
Skechers Store
in Deutschland

SKECHERS

GLIDE-STEP



IN DER MASCHINE WASCHBAR*
*GILT FÜR AUSGEWÄHLTE MODELLE

BESUCHEN SIE DEN SKECHERS SUPERSTORE
INDUSTRIESTRASSE 30A, 56218 MÜLHEIM-KÄRLICH



Zu den Gratulanten und Laudatoren der HwK bei der Feierstunde für Siegerin Rowena Redwanz (Mitte) gehörten (v. links) Präsident Kurt Krautscheid, Hauptgeschäftsführer Ralf Hellrich, Vizepräsident Joachim Noll und Geschäftsführer Bernd Hammes.

Foto: Michael Jordan

ROWENA GEWINNT DEN „GOLDENEN CUPCAKE“

Die Bäcker- und Konditormeisterin ist die Siegerin von „Das Große Backen – Die Profis“

Wenn man von echtem Talent sprechen möchte, gehört Rowena Redwanz definitiv dazu. Mit gerade einmal 28 Jahren hat die sympathische Bäcker- und Konditormeisterin aus Saffig schon einige Male ihr außergewöhnliches Können in der süßen Handwerkskunst unter Beweis gestellt.

Schon als Kind hat Rowena leidenschaftlich gern gebacken. Mit zehn Jahren überraschte sie ihre Familie regelmäßig mit selbstgemachten Kuchen und Torten. Nach dem Abitur begann sie ihre Ausbildung zur Konditorin im Seehotel Maria Laach und schloss diese 2017 als Jahrgangsbeste ab. Drei Jahre später folgte der Meisterbrief. 2022 gewann sie die Deutsche Meisterschaft der Konditoren und wurde 2023 zur „Dessert Königin Deutschlands“ bei der TV-Sendung „Lege kommt auf den Geschmack“ gekrönt. Parallel dazu absolviert sie die Bäckermeisterprüfung – wieder als Jahrgangsbeste.

Seit vier Jahren arbeitet Rowena als Ausbilderin an der Handwerkskammer Koblenz und gibt dort ihr Wissen weiter – oft an Kollegen, die älter sind als sie.

SIEGERIN BEIM ANSPRUCHSVOLLEN TV-FORMAT

Neuestes Highlight ihrer Karriere ist die Teilnahme an der TV-Show „Das Große Backen – Die Profis“, bei der sie nicht nur im Finale stand, sondern dieses auch gewann. „Es war eine wirklich schöne Zeit und eine tolle harmonische Atmosphäre“, berichtet sie von den Dreharbeiten. „Aber die Konkurrenz war sehr, sehr stark und ich war tatsächlich überrascht, dass ich gewonnen habe.“ Das Finale war ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen, bei dem letztendlich minimalste Unterschiede über den Sieg entschieden.

Gegen sieben Konkurrenten aus Deutschland, Österreich und Südtirol, allesamt die Besten ih-

res Handwerks, hat sie sich durchgesetzt und hält nun voller Stolz den „Goldenen Cupcake“ in den Händen. Mit Souveränität, handwerklicher Präzision und Geduld meisterte sie die anspruchsvollen und herausfordernden Aufgaben. Sie arbeitete hochkonzentriert und ließ sich weder von Kameras, Zeitdruck noch den strengen Bewertungen der Jury aus der Ruhe bringen. Auch wenn mal etwas nicht geklappt hat und sie improvisieren musste.

HANDWERKSKAMMER KOBLENZ VOLLER STOLZ

Einen Tag nach der Ausstrahlung des Finales wurde Rowena in der Backstube des „Zentrum für Ernährung und Gesundheit“ der Handwerkskammer Koblenz (HwK) gebührend gefeiert. Mit dem Banner „Du bekommst alles gebacken, Rowena! Wir sind stolz auf dich!“ wurde die glückliche Gewinnerin von Präsident der HwK Kurt Krautscheid, Vizepräsident Joachim Noll, Hauptgeschäftsführer der HwK Ralf Hellrich, Geschäftsführer Bernd Hammes und zahlreichen Kollegen herzlich empfangen und beglückwünscht. „Sie haben sich mit handwerklicher Präzision, künstlerischem Feingefühl und einem tiefen Verständnis für Ihr Fach durchgesetzt“, betont Kurt Krautscheid in seiner Laudatio. „Ihr Sieg macht deutlich, dass handwerkliche Exzellenz und Leidenschaft nicht nur zu persönlichen Erfolgen führen, sondern auch eine ganze Branche gekonnt ins rechte Licht rücken können!“ Ralf Hellrich lobte die herausragende Leistung der jungen Handwerksmeisterin: „Es gibt Momente, die bleiben. Der Sieg von Ihnen ist ein solcher Moment – für Sie persönlich, für uns als Handwerkskammer und für das gesamte Handwerk.“ Bernd Hammes freute sich über Rowenas Können und bezeichnete sie aufgrund ihrer außergewöhnlichen Arbeit als „Botschafterin des Handwerks“.

Die sichtlich gerührte Rowena bedankte sich nicht nur aufrichtig für die Anerkennung und die wertschätzenden Worte, sondern auch für die

umfangreiche Unterstützung, die sie von allen Seiten vor und während dem Wettbewerb bekommen hat.

Ihre bisherigen Erfolge sind kaum noch zu übertreffen. Rowena sieht das positiv: „Es ist toll und ich bin stolz darauf, was ich in so kurzer Zeit alles erreicht habe. Jetzt freue ich mich aber auch darauf, es mal etwas ruhiger angehen zu lassen.“ Das bedeutet für Rowena, den vollen Fokus auf ihre Ausbildertätigkeit zu setzen und ihr Wissen an die Azubis und Meisterschüler weiterzugeben.

Spätestens jedoch im März wird es mit der „Ruhe“ vorbei sein. Da wird sie auf dem „Championnat du Chocolat à Coblence“ ihr Können live unter Beweis stellen und die Besucher mit ihrer Handwerkskunst begeistern. *von Jasmin Rumpf*



In einem spannenden Finale sicherte sich Rowena Redwanz mit Nervenstärke und Präzision den Sieg und ließ ihren Gefühlen nach all der konzentrierten Feinarbeit und Anspannung freien Lauf.

Foto: Joyn/Claudius Pflug

DEUTSCHLAND'S NR 1 PARFUM & BEAUTY OUTLET



Über
1.000
Duftkerzen
im Glas
eingetroffen
ab **1,- €**

PARFUMS
KOSMETIK
BEAUTY
TECHNIK
(FÜR DIE SCHÖNHEIT)
u.v.m.

Du willst immer
up to date sein?



Dann
abonniere
unseren
WhatsApp-
Kanal

NEUE WARE | TERMINE
THEMEN | ANMELDUNGEN

Über
450
Designer
Raumdüfte
+ Diffusoren
eingetroffen



ROOM OF BEAUTY

PARFUM & BEAUTY OUTLET

by Andrea Kneip

Industriestr. 17 (Direkt hinter WMF) | 56218 MÜLHEIM-KÄRLICH



Mo: geschlossen | Di bis Fr: 12–18 Uhr | Sa: 10–16 Uhr



„HIER STEHT DER MENSCH IM MITTELPUNKT“

Das neue Zahnzentrum Miller eröffnet in Mülheim-Kärlich

Im neuen Zahnzentrum Miller in Mülheim-Kärlich werden zukünftig moderne Medizin und menschliche Nähe vereint. Die Ehepartner Julia und Philipp Miller haben sich hier den Traum einer eigenen Praxis verwirklicht – mit einem klaren Anspruch an Qualität, Einfühlungsvermögen und einer individuellen Versorgung des Patienten. Im Interview geben die beiden Einblicke in ihr Konzept, ihre Schwerpunkte und ihre Vision für eine Zahnmedizin, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht.

WAS BEDEUTET DIE ERÖFFNUNG DES EIGENEN ZENTRUMS FÜR SIE PERSÖNLICH?

Julia Miller: Es ist für uns ein riesiger Schritt – beruflich wie persönlich. Wir haben viele Jahre Erfahrungen in anderen Praxen sammeln dürfen und natürlich fragt man sich immer: Wie würden wir es machen, wenn wir alles selbst gestalten könnten? Jetzt haben wir genau diese Möglichkeit – und wir freuen uns riesig, unsere eigene Philosophie in Mülheim-Kärlich umsetzen zu dürfen.

WORIN UNTERSCHIEDET SICH DAS ZAHNZENTRUM MILLER VON ANDEREN PRAXEN?

Philipp Miller: Wir bieten wirklich alles aus einer Hand – von der Diagnostik über die Behandlung bis hin zum Zahnersatz aus dem eigenen Labor. Unser Team, unsere Technik und unser Know-how arbeiten Hand in Hand. Das ermöglicht nicht nur Qualität auf höchstem Niveau, sondern auch eine schnelle und individuelle Versorgung – ohne Umwege, ohne lange Wartezeiten und ohne unnötige Zusatzkosten.

EIN BESONDERER FOKUS IHRER PRAXIS LIEGT AUF DER BETREUUNG VON ANGSTPATIENTEN. WIE BEGEGNEN SIE DIESEN MENSCHEN?

Philipp Miller: Mit sehr viel Verständnis und Geduld. Viele Menschen haben schlechte Erfahrungen gemacht oder fühlen sich beim Zahnarzt ausgeliefert. Deshalb ist uns eine ruhige, wertschätzende Atmosphäre besonders wichtig. Wir führen ausführliche Vorgespräche, klären umfassend auf und bieten – wenn gewünscht – auch Behandlungen im Dämmer-schlaf oder in Vollnarkose an.

WELCHE ROLLE SPIELT VERTRAUEN IN IHRER TÄGLICHEN ARBEIT?

Julia Miller: Eine zentrale. Ohne Vertrauen gibt es keine erfolgreiche Behandlung. Deshalb setzen wir auf Ehrlichkeit, Zeit und Offenheit im Gespräch. Wir möchten, dass sich die Menschen bei uns verstanden und sicher fühlen – das ist die Basis für jede medizinische Entscheidung, die wir gemeinsam treffen.

WELCHE LEISTUNGEN BIETEN SIE IN IHRER PRAXIS AN?

Philipp Miller: Unser Spektrum ist sehr umfassend. Von der allgemeinen Zahnmedizin – wie Kontrolluntersuchungen, Füllungen oder Zahnfleischbehandlungen – über chirurgische Eingriffe bis hin zur ästhetischen Zahnmedizin. Ein besonderer Vorteil ist unser eigenes zahn-

technisches Labor, mit dem wir hochpräzise und individuell arbeiten können.

WAS SIND IHRE SCHWERPUNKTE INNERHALB DIESES ANGEBOTS?

Julia Miller: Neben der Implantologie liegt uns die hochwertige prothetische Versorgung besonders am Herzen – also festsitzender und herausnehmbarer Zahnersatz. Hier kommt es auf Präzision, Erfahrung und gute Zusammenarbeit mit dem Labor an. Wir können schnell reagieren, vor Ort anpassen und optimale Ergebnisse erzielen.

GERADE BEI ZAHNERSATZ SPIELEN PASSGENAUIGKEIT UND ÄSTHETIK EINE GROSSE ROLLE. WIE SETZEN SIE DAS UM?

Julia Miller: Mit viel Fingerspitzengefühl – und enger Zusammenarbeit mit unserem Zahntechniker im Haus. So können wir nicht nur perfekte Ergebnisse erzielen, sondern auch sehr individuelle Wünsche berücksichtigen. Ob Form, Farbe oder Material – alles wird gemeinsam mit dem Patienten abgestimmt und umgesetzt.

AUCH DIE ÄSTHETIK NIMMT IN DER MODERNEN ZAHNMEDIZIN EINEN IMMER GRÖßEREN STELLENWERT EIN. WIE GEHEN SIE DAMIT UM?

Philipp Miller: Wir verstehen Ästhetik nicht nur als „schöne Zähne“, sondern als Teil des persönlichen Wohlbefindens. Deshalb bieten wir Leistungen wie Bleaching, Veneers oder keramische Restaurationen an – immer mit dem Ziel, ein natürliches und harmonisches Ergebnis zu erzielen, das zum Menschen passt.

WAS ERWARTET FAMILIEN UND KINDER BEI EINEM BESUCH IN IHRER PRAXIS?

Julia Miller: Als Eltern von zwei Kindern haben wir uns hierzu natürlich besonders Gedanken

gemacht. Wir bieten eine freundliche Umgebung, ein geduldiges Team – und viel Einfühlungsvermögen. Gerade Kinder sollen von Anfang an lernen, dass ein Zahnarztbesuch nichts Bedrohliches ist. Deshalb nehmen wir uns Zeit, erklären kindgerecht und schaffen eine Atmosphäre, in der man sich wohlfühlen kann.

UND WIE SIEHT ES MIT DER VORSORGE BEI ERWACHSENEN AUS?

Philipp Miller: Regelmäßige Prophylaxe ist die Grundlage für gesunde Zähne – egal in welchem Alter. Wir bieten professionelle Zahnreinigungen, individuelle Beratung und langfristige Betreuung, damit Zahnerkrankungen gar nicht erst entstehen. Wer regelmäßig kommt, hat meist deutlich weniger Behandlungsbedarf.

WIE WICHTIG WAR ES IHNEN, EIN EIGENES TEAM AUFZUBAUEN?

Julia Miller: Sehr wichtig. Wir haben unsere Mitarbeiter sorgfältig ausgewählt. Kompetenz, Arbeitsfreude sowie der Teamgedanke waren für uns die wichtigsten Punkte bei den Gesprächen. Jetzt können wir sagen: Unser Team ist motiviert, fachlich stark und menschlich genau das, was wir uns gewünscht haben. Das werden auch unsere Patientinnen und Patienten merken.

WORAUF DÜRFEN SICH IHRE PATIENTINNEN UND PATIENTEN BESONDERS FREUEN?

Philipp Miller: Auf ein Zahnzentrum, das modern ausgestattet ist, aber dabei nie den Menschen aus dem Blick verliert. Auf ehrliche Beratung, hochwertige Behandlungen und ein Umfeld, in dem man sich wirklich gut aufgehoben fühlen kann. Und darauf, dass wir immer nach der besten Lösung suchen – für jeden Einzelnen.



Julia und Philipp Miller haben sich im GewerbePark einen Traum verwirklicht.

Foto: Privat



100

Jahre in Deutschland



Jubiläumsangebot

0 % Zinsen¹, 0 € Wartung³, 4 Jahre Garantie³.

Ford Ranger Wildtrak

2,3 l EcoBoost PHEV 207 kW (281 PS), 10-Gang-Automatikgetriebe, e-4WD, 4 Leichtmetallräder 8 J x 18 mit 255/65 R 18 All Terrain Reifen, Technologie-Paket 52 für PHEV, Anhängervorrichtung 13polig – Anhängelast 3,5 Tonnen, Cyber Orange Metallic, el. Laderaumrollo in schwarz, Garantie-Schutzbrief: Ford Flatrate+ 4 Jahre 40.000 km

Günstig mit
-1 monatl. Finanzierungsraten von **€ 289,-^{1,2}**
INKL. 7.500,- € ANZAHLUNG

Unser Kaufpreis inkl. Überführungskosten	56.590,00 € 990,- €
---	------------------------

Laufzeit	48 Monate
Gesamtlaufleistung	40.000 km
Sollzins p. a. (fest)	0 %
Effektiver Jahreszins	0 %
Anzahlung	7.500,- €
Nettodarlehensbetrag	49.132,10 €
Gesamtbetrag	56.632,10 €
-1 Monatsraten à	289,- €
Restrate	35.527,33 €

SOFORT LIEFERBAR IN VIELEN FARBEN



Autohaus Norren & Hoffmann GmbH

Werftstr. 3, 56575 Weißenthurm
Tel.: 02637/9235-0, Fax: 02637/9235-30
Erfurter Str. 11, 56626 Andernach
Tel.: 02632/838940

E-Mail: info@autohaus-norren.de | www.autohaus-norren.de

Beispielfoto eines Fahrzeuges der Baureihe. Die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeuges sind nicht Bestandteil des Angebotes. ¹Ford Auswahl-Finanzierung, ein Angebot der Ford Bank GmbH, Henry-Ford-Str. 1, 50735 Köln. Angebot gilt für noch nicht zugelassene, für das jeweilige Zinsangebot berechnete Ford Neufahrzeuge bei verbindlicher Kundenbestellung und Abschluss eines Darlehensvertrages und nur für Gewerbekunden (ausgeschlossen sind Großkunden mit Ford Rahmenabkommen sowie gewerbliche Sonderabnehmer wie z. B. Taxi, Fahrschulen, Behörden). Ist der Darlehensnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht nach § 495 BGB. Bitte sprechen Sie uns für weitere Details an. Das Angebot stellt das repräsentative Beispiel nach § 17 Preisangabenverordnung dar. ²Gilt für einen Ford Ranger Wildtrak 2,3-l-EcoBoost-Plug-in-Hybrid 207 kW (281 PS), 10-Gang-Automatikgetriebe, e-4WD Antrieb, Euro 6d-ISC-FCM. ³Details entnehmen Sie bitte den jeweils gültigen Bedingungen. Angebot der Ford-Werke GmbH, Henry-Ford-Str. 1, 50735 Köln. Ford Flatrate+ ist nur kombinierbar mit einem Vertrag (Finanzierung oder Leasing) der Ford Bank GmbH, Henry-Ford-Str. 1, 50735 Köln. Die Ford Flatrate+ ist für Gewerbe- und Flottenkunden nur erhältlich in Kombination mit Ford Pro™ Telematics Essentials.

DEM WINTER UND DER KÄLTE DIE STIRN BIETEN

Ihre PALMPHARMA Apotheke im GewerbePARK bietet beste Beratung und Service

Wenn die Temperaturen sinken und die Tage kürzer werden, verändert sich auch unser Körper. Das Immunsystem ist stärker gefordert, Viren und Bakterien haben in geschlossenen Räumen leichtes Spiel, und die trockene Heizungsluft belastet Haut und Schleimhäute. Gerade in dieser Jahreszeit ist eine bewusste Gesundheitsvorsorge wichtig – und dabei kann die Apotheke Sie auf vielfältige Weise unterstützen. Eine ausgewogene Ernährung mit viel frischem Obst und Gemüse liefert zwar wichtige Vitamine und Mineralstoffe, doch gerade im Winter reicht das oft nicht aus. In Ihrer Apotheke erhalten Sie kompetente Beratung, welche Nahrungsergänzungsmittel in der dunklen Jahreszeit sinnvoll sind. Besonders Vitamin D spielt eine große Rolle, da es im Winter durch das fehlende Sonnenlicht häufig zu kurz kommt. Auch Präparate mit Vitamin C, Zink oder pflanzlichen Inhaltsstoffen können helfen, das Immunsystem zu unterstützen und die Abwehr-



Die PALMPHARMA Apotheke im GewerbePARK bietet beste Beratung. Foto: Pixabay

kräfte zu stärken. Doch selbst mit einem starken Immunsystem lassen sich Erkältungen nicht immer vermeiden. Deshalb lohnt es sich, gut vorbereitet zu sein. Ihre Apotheke bietet eine breite Auswahl an bewährten Produkten, die den Alltag in der Erkältungszeit leichter machen: Nasensprays halten die Schleimhäute feucht und unterstützen deren natürliche Abwehrfunktion, Händedesinfektionsmittel für unterwegs reduzieren das Risiko einer Ansteckung, und Hals- oder Rachensprays können erste Beschwerden schnell lindern. Sollte es Sie dennoch erwischen, profitieren Sie von einer individuellen

Beratung, welches Medikament oder welche pflanzliche Alternative für Sie am besten geeignet ist – vom Hustensaft über fiebersenkende Mittel bis hin zu sanften Hausmitteln. Neben den Atemwegen leidet im Winter auch die Haut. Die kalte Luft draußen und die trockene Heizungsluft drinnen führen schnell zu trockener, spannender Haut, rissigen Lippen oder gereizten Händen. In unserer Apotheke im GewerbePARK finden Sie eine große Auswahl an medizinischen Hautpflegeprodukten. Das Besondere an unserer PALMPHARMA Apotheke ist jedoch nicht nur die große Auswahl an Produkten, sondern vor allem die persönliche Beratung. Jeder Mensch reagiert unterschiedlich auf die Herausforderungen der kalten Jahreszeit. Deshalb nehmen wir uns Zeit für Ihre Fragen, prüfen mögliche Wechselwirkungen von Medikamenten und geben Ihnen Tipps, wie Sie Ihr Wohlbefinden steigern können. So werden Sie in allen Bereichen optimal begleitet.

-nik-

Apotheke im Gewerbepark

Industriestr. 18-20 56218 Mülheim-Kärlich
Tel.: 0261/963960
gewerbepark@palmpharma.de

GÜLTIG VOM 02.11.-08.11.25

MARTINSMARKT UND VERKAUFSOFFENER SONNTAG AM 02.11.25

NEU und zuverlässig

PALMPHARMA APOTHEKEN APP

jetzt QR-Code scannen+ APP runterladen!

E-Rezept einlösen mit Krankenkassenkarte

Medikamente bestellen

sicher, einfach und schnell

26000 Artikel an Lager!!!

Bestellt bis 15 Uhr noch am gleichen Tag geliefert, sofern vorrätig!

DIE APOTHEKE IHRER HEIMAT

ASS RATIOPHARM 100 Tabletten¹

100 Stück

Angebotspreis **3,60€** statt 5,59

35% RABATT

CETEBE ABWEHR PLUS Kapseln¹

30 Stück

Angebotspreis **10,15€** statt 14,47€

30% RABATT

ASPECTON Hustensaft^{1,2}

200 ml

Angebotspreis **9,95** statt 16,62€

Grundpreis: 49,75€ / 1 Ltr

PREIS ! KNALLER !

40% RABATT

WICK ZZZQUIL^{1,2} Gute Nacht Spray[®]

30 ml

Angebotspreis **9,80€** statt 13,99 €

Grundp 326,67€ / 1 Ltr

30% RABATT

SNUP 0,1% Nasenspray^{1,®}

10 ml

Angebotspreis **3,60 €** statt 5,97€

Grundpreis: 360,00 € / 1 L

PREIS ! KNALLER !

40% RABATT

LEMOCIN Haltabletten^{1,2}

20 Stück

Angebotspreis **7,20€** statt 10,26 €

30% RABATT

DULCOLAX Dragees in der Dose^{1,®}

100 Stück

Angebotspreis **17,20€** statt 22,90

25% RABATT

Apotheke im Gewerbepark

Auf 1 Artikel¹

20% RABATT

ausgenommen sind Sonderangebote, Rezepturen, verschreibungspflichtige Arzneimittel und MBR Kosmetik nicht mit anderen Rabatt Aktionen kombinierbar!
1 Rabatt Coupon pro Kunde einlösbar!

gültig nur am 02.11.25

¹ Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihre Ärztin, Ihren Arzt oder in Ihrer Apotheke. ² Bei Schmerzen und Fieber ohne ärztlichen Rat nicht länger anwenden als in der Packungsbeilage angegeben. ³ AAP = Apothekenabgabepreis, Lauer Taxe: Das ist der Referenzpreis, den pharmazeutische Unternehmer den Apotheken zur Abrechnung gegenüber den gesetzlichen Krankenkassen vorschlägt. Übernimmt die Krankenkasse im Ausnahmefall die Kosten für dieses Arzneimittel, erstattet sie der Apotheke diesen Referenzpreis, abzüglich 5% Rabatt gemäß § 130 Abs. 1 SGB V. ⁴ UVP = Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Bezogen auf die aktuellen Angebote. Solange der Vorrat reicht. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Irrtümer vorbehalten. Preise in Euro inkl. MwSt. Nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar. Abbildungen ähnlich.

ROLLER

Sonntags-
verkauf

2.

November

13 - 18 Uhr

Erschreckend
GÜNSTIGE
ANGEBOTE

Gib't doch
gar nicht.

0%¹⁾
ZINS

Finanzierung für frei
geplante Küchen bis zu
36 Monate

**Küchen
Lieferung²⁾
für nur
99.-**

Ab einem Einkaufswert
von 1999,- €

Spare bei
jedem Einkauf
zusätzlich

+5%³⁾

mit der **ROLLER**-App,
deiner digitalen
Kundenkarte.

ROLLER Mülheim-Kärlich | Industriestraße 12-16 | 56218 Mülheim-Kärlich

1) Laufzeit 6-36 Monatsraten mit 0 % gebundenen und effektivem Jahreszins auf alle frei geplanten Küchen am 02.11.2025 im ROLLER-Markt in Mülheim-Kärlich schon ab 100,- €. Mindestrate 9,- €. Kaufpreis entspricht dem Nettodarlehnsbetrag. Vermittlung erfolgt nur in unseren ROLLER-Märkten ausschließlich für die BNP Paribas S. A. Niederlassung Deutschland, Rüdesheimer Str. 1, 80636 München. Vorstehende Angaben zugleich repräsentatives Beispiel gem. § 17 Abs. 4 PAngV. 2) Gültig beim Kauf einer frei geplanten Küche. Aktion nur gültig am 02.11.2025 im ROLLER-Markt in Mülheim-Kärlich. Nur gültig für neue Bestellungen im ROLLER-Markt. Bestellungen über roller.de sind ausgeschlossen. Ab einem Einkaufswert von 1999,- € Lieferung für nur 99,- €. Nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar. Gültig für alle neu abgeschlossenen Kaufverträge am 02.11.2025 innerhalb Deutschlands und den Niederlanden bis max. 40 km Umkreis vom ROLLER-Markt in dem bestellt wurde. Entfernungen über 40 km hinaus werden mit einer Kilometerpauschale berechnet. Ausgenommen verfügbare Mitnahme-Küchen, Ausstellungsküchen Werbeküchen. 3) Nur gültig für Neuverträge am 02.11.2025 im ROLLER-Markt in Mülheim-Kärlich. Ausgenommen Lieferung & Montage, Pfand & ROLLER-Geschenkkarten. Gilt nur bei aktiver Nutzung der ROLLER-App durch Scannen des gültigen Strichcodes aus der ROLLER-App am Counter/an der Kasse oder Einloggen über das Kundenkonto auf roller.de. Der Preisnachlass wird pro Einkauf nur einmal gewährt.

ROLLER GmbH & Co. KG / Willy-Brandt-Allee 72 / D-45891 Gelsenkirchen / www.roller.de



Stolzer Europameister 2025: Malik Karim (9) präsentiert seinen Pokal für den 1. Platz im Solo Freestyle bei der UDO-EM.

Fotos: Michael Chevalier

JUNGES HIP-HOP-TALENT AUS MÜLHEIM-KÄRLICH

Malik Karim (9) von der Tanzfabrik Mittelrhein lebt für seine Leidenschaft: Das Tanzen

Wer Malik Karim tanzen sieht, ahnt kaum, dass er erst seit gut einem Jahr dabei ist. Der Neunjährige aus Mülheim-Kärlich hat sich in kürzester Zeit zu einem Tanztalent im Hip-Hop und Streetdance entwickelt – und schon mehrere Titel auf nationaler und internationaler Ebene gewonnen.

Im Januar diesen Jahres wurde Malik von Tanzcoach Gabriel Hermes in die Tanzfabrik Mittelrhein aufgenommen. „Von Anfang an hat Gabriel an ihn geglaubt“, erzählt Vater Mustafa Karim. „Noch vor einem Jahr konnte er sich kaum eine Choreografie merken – heute tanzt er auf internationalen Bühnen.“

Die Liste seiner Erfolge ist beeindruckend: Malik wurde Vize-Weltmeister im Duotanz bei der UDO-Weltmeisterschaft in Blackpool (England), errang gleich zwei Europameistertitel bei der UDO-EM in Belgien (1. Platz Solo Freestyle und 1. Platz Duo mit Tanzpartner Peter) und holte sich auch den Deutschen Meistertitel im Duotanz. Zudem gewann er bei der DTHO den Westdeutschen Meistertitel im Teamwettbewerb sowie weitere Spitzenplätze in Quad-Wettbewerben.

Trainiert wird dreimal pro Woche in der Tanzfabrik. Doch auch zu Hause ist das Tanzen allgegenwärtig. „Es ist immer was los – Malik stellt sich mitten in die Küche und tanzt“, verrät Vater Mustafa lachend. Für Malik ist das

kein Zwang, sondern pure Leidenschaft. Sein großes Vorbild: Tanztrainer Gabriel Hermes.

Neben Schule und Freizeit stehen für den jungen Tänzer bereits zahlreiche Auftritte und Meisterschaften im Kalender.

Für die Zukunft hat Malik große Pläne. Er möchte weiter an nationalen und internationalen Wettbewerben teilnehmen – und vor allem noch besser werden. Eines hat er mit seinen Erfolgen aber jetzt schon bewiesen: Dass Leidenschaft, Fleiß und der Glaube an sich selbst in kürzester Zeit Unglaubliches möglich machen. -dos-



Malik mit seinem Tanztrainer und großen Vorbild Gabriel Hermes, der ihn in der Tanzfabrik Mittelrhein fördert.



Malik und sein Tanzpartner Peter ertanzten sich bei der UDO-Weltmeisterschaft 2025 in Blackpool den Titel als Vize-Weltmeister im Duo.

LEARN

Flüssiges Federmäppchen
Niedliche Begleiter beim Lernen!
Plüsch-Federmäppchen im Kawaii-
Tendesign, 8 versch. Ausführungen.
11,95 €

MARTINSMARKT-AKTION:

NUR AM SONNTAG
02. NOVEMBER '25

Beim Kauf eines Legami-Mäppchens
schenken wir euch einen Legami-
Gelbstift eurer Wahl dazu!

Löschbare Gelbstifte
Verschiedene
Modelle
2,49 €

LEARN

Kawaii-Federmäppchen
Praktischer
2 in 1 Begleiter
für die Schule
Mäppchen und
Schutzhülle in
einem.
14,95 €

Schüsselanhänger
7,95 €

**Hartschalen-
Federmäppchen**
In verschiedenen
Ausführungen
12,95 €

Stressball
7,95 €

Plüsch-Mäppchen
11,95 €

Thermosflasche
für heiße u. kalte Getränke
17,95 €

Cutie Cube
Stapelbare
Schubladendbox
5,95 €

Amplifier
mit Lautsprecher u. Schalter
4,95 €

Klebstift
1,95 €

Gelbstift mit Deko-Monster
2,95 €

Stapelbarer Bleistift mit Radiergummi
2,50 €

MONSTERMÄßIG!



**BEST
PRICE**

**1279,-
799,-**

wagner

Alumedic 10 / Black Edition / Sondermodell

Gondola 3D-Sitzgelenk, Netzrücklehne, Kopfstütze, Muldenholz mit
Dig-System, einstellbare Rückenlehne, Sitzflächenverstellung, Sitz-
lehnenverstellung, höhen- und breitenverstellbare Multifunktions-
Armlehnen, Farbe: schwarz



5,89 €

100% Zuckerrohr-Papier

100% saurefrei Mehrzweck-Kopierpapier aus Restfasern der Zucker-
herstellung, A4, 75 g/m², weiß, 500 Blatt, elementar chlorfrei gebleicht.
*Stoffpreise: ab 1 Pack: 6,59 € / ab 50 Pack: 5,29 € / ab 120 Pack: 5,09
€ / ab 240 Pack: 5,09 €



5,39 €

Papierkorb ECOBIN

Maße: 28,3 x 33,5 cm (B x H), Material: Polypropylen, recyceltes Kunststoff,
Fassungsvermögen: 11L, in 4 verschiedenen Farben bestellbar.

Karstedt

Messing-Kugelschreiber

Kugelschreiber aus schwarzem Messing, das mit der Zeit eine individuelle
Patina entwickelt, 40g schwer, 10,5cm lang, Schreibfarbe: blau



69,50 €

Karstedt

Füllhalter Kaweco Collection - Iguana Blue

Kleiner, eleganter Füllfederhalter aus Aluminium mit sandmattierter
Oberfläche u. goldenen Akzenten, Gewicht: 21 g, Länge geschloss. sein: 10,5
cm, Farbe: Türkis-blau



81,50 €

Karstedt

Füllhalter L'Éclat Kolibri

Kleiner, schillernder Füllfederhalter mit einzigartiger PVD-Beschichtung,
Bogenfederfeder, 8,7cm Länge, nur 20g leicht, Feder: B



129,- €



Stapelbare

Pen Loop

Selbstklebende Stiftschlaufe für Notizzettel, in zwei
verschiedenen Größen und vielen unterschiedlichen
Farben.

2,99 €



Best. Nr.
40000000



**485 €
399,- €**



ERGO OFFICE

Bürodrehstuhl ERGO LINE II

Ergonomischer Drehstuhl mit flexiblen Rückenrippen für optimale
Unterstützung, Sitzhöhe, Armlehnen und Lendenstütze individuell
verstellbar, Belastbar bis 100kg, für Nutzer bis 185cm, Mit
Teppichbodenrollen, Lieferung zerlegt, Auch in Schwarz erhältlich.

billi & friends

DAS WOHNKAUFHAUS

EINE FREUNDSCHAFT MIT VIELEN VORTEILEN:



KLEINE GESCHENKE

10-€-Gutschein für das Restaurant, 10-€-Gutschein für die billi & friends Boutique als Willkommensgeschenk, sowie ein Geburtstagsgeschenk.



FREUNDSCHAFTSPREISE

Bei jedem Einkauf punkten (1€ Umsatz = 1 Punkt = 0,01€), mit Aktionen wertvolle Sonderpunkte sammeln.



ÜBERRASCHUNGEN

Spannende Aktionen und Events rund ums Wohnen.



UNTERSTÜTZUNG

Kostenloser Transporter beim Möbelkauf.



JETZT ANMELDEN UND FREUND*IN WERDEN!

Einfach QR-Code scannen oder unter billi-friends.de/friendsclub



friendsCLUB

Der Kundenclub für Freunde

3%

für FriendsClub-Mitglieder und alle, die es werden wollen!

LANGES EINKAUFSWOCHENENDE!

Do.
OKT 30.
10.00 – 19.00 Uhr

Fr.
OKT 31.
10.00 – 19.00 Uhr

So.
NOV 02.
13.00 – 18.00 Uhr

Nur bis Sonntag!

10%*

auf freigeplante
POLSTERMÖBEL



LOFT 2020
DESIGN. STYLE. WOHNEN

NaturPlus
Natürlich wohnen

20%**

auf **Boutique-Artikel**

billi.de
Wohnideen zum Mitnehmen

KOSTENLOSE LIEFERUNG UND MONTAGE

bei Kauf einer Küche

Live-Cooking
von **Billi's**
RESTAURANT



KÜCHE plus
Einfach mehr Küche

0%¹⁾

FINANZIERUNG

Mit 0,0 % effektivem Jahreszins und bis zu 24 bequemen Monatsraten.



* Gültig nur auf Neuaufträge und nur in unseren Shops Loft2020 und Natur Plus.

** Nicht auf bereits reduzierte Artikel.

1) Barzahlungspreis entspricht dem Nettodarlehensbetrag. Effektiver Jahreszins von 0,00 % bei einer Laufzeit von 24 Monaten entspricht einem gebundenen Sollzins von 0,00 % p. a. Bonität vorausgesetzt. Partner ist die TARGOBANK AG, Kasernenstr. 10, 40213 Düsseldorf. Die Angaben stellen zugleich das 2/3-Beispiel gemäß §6a Abs. 3 PAngV dar.

Gültig bis zum 02.11.2025

EXTRA FÜR SIE: Martinsgans

NUR 24,90 €

Wir bitten um
vorherige Reservierung!

ÖFFNUNGSZEITEN: 12 -17 UHR

Billi's
RESTAURANT



STARBUCKS, KAUFLAND & CO: „HIER GIBT ES ALLES“

Eva Hornauer und Peter Meuer im Gespräch mit den Verantwortlichen im GewerbePARK

Ob Primark, Starbucks oder Kaufland: Was Neuansiedlungen von Geschäften betrifft, läuft es gerade rund im GewerbePark Mülheim-Kärlich. Das Gebiet an der B9 sorgt nicht nur für Umsatz in der Region, sondern ist auch ein Einkommensgarant für die Stadtkasse und – über Umlagen – für die Kassen von Verbandsgemeinde und Kreis. Was macht den GewerbePark so erfolgreich? Wie soll und kann er weiterentwickelt werden, um den Erfolg auch in Zukunft zu sichern? Diese Fragen beantworten Axel Kargl, Vorstand des GewerbeParkvereins „Wir in Mülheim-Kärlich“, und Nicolina Meinjohanns, GewerbePark-Managerin, im Interview.

FRAU MEINJOHANNS, HERR KARGL, GERADE IST ZIEMLICH VIEL BEWEGUNG IM GEWERBEPARK: PRIMARK KOMMT 2026, UND AUCH STARBUCKS SOLL IM GLEICHEN JAHR ERÖFFNEN. WIE WICHTIG SIND SOLCH GROSSE NAMEN?

Kargl: Sie sind extrem wichtig. Aber die viel wichtigere Frage ist doch: Warum kommen sie überhaupt hierher? Warum kommen sie in einen GewerbePark? Wir sind hier auch eine Art Versuchslabor für Flächenkonzepte. Das kann man am Beispiel Skechers sehen, die hier ein Fachmarktkonzept ausprobiert haben. Im GewerbePark gibt es die größte Skechers-Filiale in Deutschland, die zweitgrößte europaweit.

Meinjohanns: Starbucks ist ein Beispiel dafür: Normalerweise sind die Filialen an Bahnhöfen, in Einkaufszentren oder in Innenstädten – also in Bereichen mit viel Laufkundschaft. Da ist die kommende Filiale im GewerbePark eine Art Pilotprojekt, auf das wir stolz sind. 2026 wird in dieser Hinsicht ein spannendes Jahr für den GewerbePark.

EIN ANDERER GROSSER NAME WURDE SCHON VOR EINIGEN MONATEN BEKANNT: KAUFLAND WIRD DIE EHEMALIGE REAL-FLÄCHE IM RHEIN-MOSEL-EINKAUFSZENTRUM ÜBERNEHMEN. WIE HABEN SIE DIESE NACHRICHT AUFGENOMMEN? ES LAG LANGE IN DER SCHWEBE, WER GERADE DORT SEINE ZELTE AUFSCHLAGEN KÖNNTE.

Kargl: Als ich von der Schließung erfahren habe, hatte ich eine Riesenangst, dass diese Fläche nicht



Axel Kargl, Vorstand des GewerbeParkvereins „Wir in Mülheim-Kärlich“, und Nicolina Meinjohanns, GewerbePark-Managerin, im Interview.

Foto: Alexej Zepik

mehr richtig vermarktet wird. Viele der großen Vollsortimenter waren und sind bereits gut in der Region vertreten. Die Frage liegt da nahe: Wer nimmt diese Fläche? Als nach längerer Zeit die Nachricht kam, dass es Kaufland wird, habe ich nur gedacht: Gut, dass es so ist!

Meinjohanns: Dass es mit Kaufland jetzt wirklich ein Vollsortimenter geworden ist, freut uns sehr – auch wegen der Angebotsvielfalt. Generell haben wir im GewerbePark mit Aldi und Lidl durchaus noch die Möglichkeit zum Lebensmitteleinkauf.

Kargl: Für die kleineren Geschäfte um die Fläche herum hat mich die Übernahmenachricht besonders gefreut. Schließlich war Real zusammen mit Müller in diesem Bereich ein echtes Zugpferd.

WAS MACHT DEN GEWERBEPARK MÜLHEIM-KÄRLICH – AUCH MIT BLICK AUF DIE BESTÄTIGTEN NEUZUGÄNGE – ATTRAKTIV?

Kargl: Was wir hier im GewerbePark Mülheim-Kärlich haben, ist einzigartig in Deutschland, vielleicht sogar in Europa: die Konzentration von Einzelhandel, Dienstleistungen, Fabrikation,

Großhandel und Verwaltung mitten auf der grünen Wiese. Natürlich gibt es andernorts auch Gewerbegebiete, Outlet-Zentren und Innenstädte mit ihren Einkaufsstrassen. Aber das Besondere ist: Hier gibt es einfach alles. Wir haben im Park mittlerweile Tausende Arbeitsplätze.

Meinjohanns: Der Branchenmix macht's. Das gilt für die Kunden, aber eben auch für neue Investoren und Mieter. Die Auswahl, die die Kunden zu uns in den Park führt, ist ein Anreiz, Teil dieser Auswahl zu werden. Was man außerdem nicht unterschätzen sollte, sind die Parkplätze. In Innenstädten oder städtischen Einkaufszentren sind Parkplätze begrenzt, manchmal sehr eng und meist teuer. Im GewerbePark gibt es Parkplätze direkt vor der Tür. Für die Kunden ist das praktisch. Aber eben auch für die Mitarbeiter, die hier arbeiten.

ZUSAMMENGEFASST HEISST DAS: DER GEWERBEPARK IST KONZEPTIONELL ENG MIT DER IDEE DER PERSÖNLICHEN MOBILITÄT, DIE FREIHEIT UND FLEXIBILITÄT BIETET, VERKNÜPFT?

Kargl: Richtig. Das Auto ist ein

privater Rückzugsort und bietet maximale Flexibilität. Und die Parkplätze im GewerbePark spielen für das Einkaufsverhalten der Kunden natürlich eine Rolle: Hier bekommt man nicht nur alles, sondern man kann seine Einkäufe auch direkt im Auto verstauen und dann zum nächsten Geschäft laufen oder fahren. In einem städtischen Einkaufszentrum ist das anders – da muss man erst mal wieder ins Parkhaus kommen. Das ist hier ein anderes Einkaufsfeeling.

IN BEZUG AUF DIE ERFÜLLUNG VON KLIMAZIELEN IST DER FOKUS AUF DEN INDIVIDUALVERKEHR MIT DEM AUTO ABER KONTRAPRODUKTIV. HAT DAS IN ZUKUNFT NOCH SO BESTAND?

Kargl: Am Ende entscheiden die Kunden selbst, wie sie – auch in Zukunft – einkaufen möchten. Man könnte die Frage stellen, ob es unter dem Aspekt des Klimawandels wirklich so gut ist, dass Paketdienste stundenlang durch die Gegend fahren, um einzelne Päckchen zu liefern. Das ist eine riesige, gesellschaftliche Diskussion.



WENN WIR DEN INDIVIDUALVERKEHR AN SICH AUSSCHÜTTEN VOR LASSEN: IM GEWERBEPARK GIBT ES TROTZDEM VIEL ASPHALT UND WENIG GRÜN. AN OHNEHIN HEISSEN TAGEN WIRD ES DADURCH TENDENZIELL NOCH HEISSER. GIBT ES PLÄNE, WIE DIE AUFWERKHALTSQUALITÄT IM GEWERBEPARK IN DIESER HINSICHT BAULICH VERBESSERT WERDEN KANN?

Kargl: Da bin ich voll bei Ihnen. Die Industriestraße muss zum Beispiel dringend saniert werden – das wird im kommenden Jahr angegangen. Dabei haben wir von der Projektgemeinschaft vorgeschlagen, dass die Straße eine hellere Teerdecke bekommt. Die heizt sich dann nicht so schnell auf. Hierzu sind wir mit der Verwaltung in einem guten Austausch. Was das Thema Grünflächen angeht, sind wir mit den Eigentümern der Flächen immer wieder im Gespräch.

Meinlohmanns: Und es gibt bereits einige grüne Dächer im Gewer-

bepark und viele Photovoltaikanlagen.

Kargl: Genau, 50 Prozent der Gebäude haben bereits PV-Anlagen auf den Dächern. Das ist mit dem Stand von vor einigen Jahren nicht zu vergleichen.

DER STATIONÄRE EINZELHANDEL IN INNENSTÄDTEN HAT ES SCHWER, DAS IST KEIN GEHEIMNIS. ALS EIN GRUND DAFÜR WIRD IMMER WIEDER DER ONLINEHANDEL AUFGEFÜHRT. WIE SCHLÄGT SICH DER GEWERBEPARK HIER?

Kargl: Viele Unternehmen, die hier in Mülheim-Kärlich sitzen, haben einen funktionierenden Onlinehandel. Da mache ich mir wenig Sorgen.

WIE MÖCHTE SICH DER GEWERBEPARK IN ZUKUNFT AUFSTELLEN?

Kargl: Für uns wird es wichtig sein, die Aufenthaltsqualität im Gewerbepark zu erhöhen, zum Beispiel mit Begrünungen und modernen Gebäuden – da sind wir, wie gesagt, auch immer wie-

der im Austausch mit den Grundstückseigentümern. Ein weiterer Punkt wären Veranstaltungen. Wir planen jährlich circa 15 Events: von Netzwerktreffen, verkaufsoffenen Sonntagen bis hin zu Festen. Das mögen die Kunden. Außerdem ist es wichtig, dass der Branchenmix weiterhin stimmt. Damit meine ich nicht nur unterschiedliche Geschäfte im Einzelhandel, sondern auch den Mix zwischen Einzelhandel, Industrie und Großhandel. Ich glaube, wenn wir weiterhin an all dem arbeiten, wird der Gewerbepark weiterhin einen Riesenerfolg haben.

GIBT ES EINEN ASPEKT IN DIESEM BRANCHENMIX, VON DEM SIE SAGEN WÜRDEN: HIER KÖNNTE DIE AUSWAHL BESSER WERDEN?

Kargl: Im Bereich Gastronomie könnten wir noch etwas mehr Auswahl haben. Uns fehlen Konzepte, wie beispielsweise Hans im Glück oder L'Osteria, zum einen für die Mitarbeiter im Park und zum anderen für die Kunden.

Meinlohmanns: Mit solchen Gastrokonzepten könnte die Aufenthaltsqualität im Gewerbepark gesteigert werden.

EINE FRAGE ZUM ABSCHLUSS: WENN SIE SICH ETWAS FÜR DIE ZUKUNFT DES GEWERBEPARKS VON POLITIK UND VERWALTUNG WÜNSCHEN KÖNNTEN, WAS WÄRE DAS?

Kargl: Tatsächlich ist die Sanierung der Industriestraße ein wichtiger Aspekt. Das ist eine Art Operation am offenen Herzen, weil sie eben die Hauptverkehrsader hier ist. Ich bin aber sehr zuversichtlich, dass wir dafür gute Lösungen finden.

Meinlohmanns: Ich würde mir die bezaubernde Jeannie herbeiwünschen und sie bitten, mit einem Fingerschnipsen die Industriestraße über Nacht komplett zu sanieren (lacht).

Mit freundlicher Genehmigung der Rhein-Zeitung (erschieden dort am 19. September 2025)

SONNTAGS-VERKAUF

AM 02.11.2025 VERKAUFSOFFEN

AB 11:00 UHR GEÖFFNET

**AB 12:00 UHR
BERATUNG & VERKAUF**

GRATIS

Zugabe zum Küchenkauf!

4-teiliges Set

inklusive Pfanne

*Der Traum mit
Traumküche*



Fissler

4-teiliges Set inklusive Pfanne aus der PURE COLLECTION, Made in Germany, hergestellt aus 90% recyceltem 18/10 Edelstahl, Fissler Superthermic Boden, 10 Jahre Garantie. Bestehend aus Kochtopf 20 cm und 24 cm, Steilbrennvorle 16 cm ohne Deckel und einer Steilpfanne 28 cm. Geeignet für alle Herdarten. Topfe für die Verwendung im Backofen bis 180° C geeignet, Pfanne bis 230° C.

**WIR FREUEN UNS
AUF IHREN BESUCH!**

Ihr Florian Rieken
Verkaufsleiter

**KÜCHENKAUF
KANN SO
EINFACH SEIN!**



**JETZT TERMIN
VEREINBAREN!**

AEG

**LIVE-COOKING EVENT
SONNTAG**

Küchen Aktuell GmbH
Florinstraße 5
56218 Mülheim-Kärlich
Tel.: 0261 - 29177-0

UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN:
MO - FR: 10.00 - 19.00 Uhr
jeden SA: 9.00 - 18.00 Uhr

**KÜCHEN
AKTUELL**

Ihr sympathischer Küchengigant

SITZ DER GESELLSCHAFT: KÜCHEN AKTUELL GMBH | SENEFFELDERSTRASSE 2B | 38124 BRAUNSCHWEIG

* Diese Aktion gilt ab einem Auftragswert von 5000,- Euro, ist nicht mit allen anderen Aktionen kombinierbar und gilt nicht für bereits erhaltene Aufträge.
** Je nach Verfügbarkeit. Produktabbildungen können vom Original abweichen.
Gültig bis zum 14.11.25 und nur solange der Vorrat reicht.



Im GewerbePARK gibt es eine große Auswahl der neuesten Trends in Sachen Mode und Accessoires.

Foto: Meinjohanns

STILVOLL DURCH DIE KALTE JAHRESZEIT

Die Wintermode 2025/26 präsentiert sich vielseitig, luxuriös und mit einem klaren Fokus

Die Wintermode 2025/26 präsentiert sich mit einem klaren Fokus auf Texturen, Nachhaltigkeit und Individualität. In dieser Saison wird Mode wieder zum Ausdruck der Persönlichkeit – sie darf auffallen, aber auch komfortabel sein. Erdige Töne wie Mocha, Cognac, Schokobraun und Rost dominieren die Farbwelt, ergänzt durch elegante Akzente in Olivgrün, dunklem Violett oder Mitternachtsblau. Diese natürlichen Nuancen schaffen eine ruhige, aber dennoch edle Atmosphäre, die perfekt zum winterlichen Licht passt.

Die Materialien sind in dieser Saison besonders spannend: Grobstrick trifft auf weiches Leder, Samt, Kaschmir und Kunstpelz. Dabei stehen Haptik und Wohlgefühl im Vordergrund – Mode soll nicht nur gut aussehen, sondern sich auch angenehm tragen lassen. Mäntel und Jacken kommen in überlangen Silhouetten, häufig mit Tailorlängürtel oder Drapierungen.

Ein besonders wichtiger Teil der Wintermode sind in diesem Jahr die Schuhtrends 2025/26. Hier zeigt sich, dass Funktion und Stil Hand in Hand gehen können. Chunky Boots mit massiver Plateau- oder Profilschuh sind nicht

mehr wegzudenken – sie verleihen jedem Outfit eine Portion Coolness und sind zugleich absolut wetterfest. Ebenso im Trend liegen Biker- und Harness-Boots mit Riemen und Schnallen.

Für alle, die es etwas verspielter mögen, bleiben Mary Janes und Riemchen-Ballerinas angesagt – kombiniert mit dicken Strümpfen oder Strumpfhosen bringen sie eine feminine Note in den Winteralltag. Western-Boots feiern ebenfalls ihr Comeback: Spitz zulaufend, mit Stickereien oder Prägungen, passen sie perfekt zu Kleidern oder weiten Röcken. Auch Overknee- und kniehoch Stiefel sind wieder da – ob eng anliegend mit Stretchmaterial oder mit weitem Schaft, sie strecken das Bein optisch und wirken elegant.

Wer die Trends 2025/26 live erleben und gleich anprobieren möchte, findet im GewerbePark Mülheim-Kärlich eine große Auswahl der aktuellen Wintermode. Dort bieten zahlreiche Modehäuser und Schuhgeschäfte die neuesten Kollektionen internationaler Marken – von eleganten Mänteln über luxuriöse Strickwaren bis hin zu den angesagtesten Schuhmodellen der Saison.

-nik-



Kunstpelz ist ein Highlight in dieser Saison.

Foto: Pixabay



Glücksrad
drehen
und bis zu

25 %
Rabatt
erhalten*

02. November 2025

Verkaufsoffener Sonntag

13:00 – 18:00 Uhr

Jetzt neu: Überdachung Linea



Überdachungen



Gartenzimmer



Sonnenschutz



Auf dem Hahnenberg 10
56218 Mülheim-Kärlich
T. +49 (0) 2630 938 940



Es war für alle Teilnehmer der Führung ein spannender Einblick in die Welt des Recyclings.

Foto: VG Weißenthurm

HIGHTECH FÜR EINE SAUBERE ZUKUNFT

Verbandsgemeinde Weißenthurm lud zur Führung bei TOMRA Sorting GmbH

Die Wahrscheinlichkeit, dass Bürgerinnen und Bürger der Verbandsgemeinde Weißenthurm und weit darüber hinaus ihre leeren Pfandflaschen oder Dosen an einem Pfandrücknahmeautomaten der Firma TOMRA abgegeben haben, ist sehr hoch: Die norwegische Gruppe ist Weltmarktführer in Sachen Sammelsysteme und sensorgestützte Sortierlösungen. In Mülheim-Kärlich hat das Technologie-Unternehmen, das heute auf allen Kontinenten vertreten ist, seinen Hauptsitz für die sensorgestützte Sortiertechnik im Bereich Recycling und betreibt dort zwei Testzentren. Wie die sensorgestützten Sortiereinheiten funktionieren und welch beeindruckende Technologie dahintersteckt, konnten Interessierte bei einer exklusiven Führung erleben, zu der die VG Weißenthurm im Rahmen der Klimaschutzreihe „Heimat entdecken – Zukunft gestalten“ eingeladen hatte.

Es war ein spannender Einblick in die Welt des Recyclings, den Hannah Verfürth und David Rüßmann den beiden Gruppen vermitteln konnten. Ausgestattet mit Sicherheitsschuhen und Warnwesten erlebten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eindrucks-

voll, wie modernste Technik den Weg zu einer nachhaltigen Zukunft ebnen kann. TOMRA setzt auf innovative Verfahren, um Wertstoffe zuverlässig voneinander zu trennen. Die Gäste erfuhren, dass neben klassischen mechanischen Prozessen hochpräzise Laserscanner, Infrarottechnologien und andere optische Systeme zum Einsatz kommen. Innerhalb von Sekundenbruchteilen erkennen sie Materialien und sortieren sie automatisch in die richtigen Bahnen. „Die Geschwindigkeit, mit der die Anlage arbeitet, ist atemberaubend“, sagte ein Teilnehmer. Nach der präzisen Erkennung des jeweiligen Materials setzt TOMRA Luftdruck ein, um die gewünschte Sortierung vorzunehmen – auch bei kleinsten Materialstückchen, die im Fallen getrennt werden können. Die Gäste staunten nicht nur über die Geschwindigkeit und Genauigkeit der Sortierprozesse, sondern auch über die Innovationskraft, die hinter der Anlage steckt. Neben Hannah Verfürth und David Rüßmann standen auch die Ingenieure an den Maschinen den Besucherinnen und Besuchern für Fragen zur Verfügung und erläuterten ihre Tätigkeiten. Die Gäste nutzten reichlich die Gelegenheit, aus erster Hand fun-

dierte Informationen zu modernsten Sortiereinheiten nebst dazugehöriger Software zu bekommen. So setzt TOMRA zur Sortierung von Holz künstliche Intelligenz und Bilderkennung ein, um verschiedene Holzarten voneinander trennen zu können. Das Mülheim-Kärlicher Testzentrum ist eines von weltweit acht Testzentren, mit denen das Unternehmen passgenaue Lösungen für die unterschiedlichsten Materialrückgewinnungs- und Sortierarbeiten seiner internationalen Kunden entwickelt.

Bei allen technischen Möglichkeiten zur Sortierung und Wiederverwertung machten die TOMRA-Fachkräfte aber auch deutlich, dass Müllvermeidung das erste Ziel sein sollte. Neben dem Appell, nachhaltig zu denken, gaben Verfürth und Rüßmann den Besucherinnen und Besuchern mit auf den Weg, dass schwarz gefärbtes Plastik, häufig beispielsweise bei Flaschen in Drogerieprodukten eingesetzt, schwieriger zu recyceln ist, da dieses nicht durch die häufig eingesetzte Nahinfrarottechnik erkannt werden kann. Weiße oder durchsichtige Artikel ließen sich deutlich einfacher wiederverwerten. Auch das detaillierte Separieren

durch den Bürger zu Hause, beispielsweise das Ablösen der Aludeckel oder der Papiermanschetten von Plastikjoghurtbechern, erhöhte die Trefferquote der Sortieranlagen und führte zu höheren Quoten der Weiterverwertung.

„Insgesamt machte die Führung eindrucksvoll deutlich, dass die Müllsortierung längst nicht mehr nur eine Frage von Fließbändern und Handarbeit ist, sondern ein Feld, in dem Forschung, Technik und Umweltbewusstsein eng zusammenwirken“, sagte VG-Touristikerin Lena Beck, die die Klimaschutzreihe „Heimat entdecken – Zukunft gestalten“ organisiert. Für Hannah Verfürth und David Rüßmann samt Teams gab es zum Dank für die Führung ein Paket mit fair gehandelten Produkten. „Wie groß das Interesse an dieser spannenden Technologie ist, zeigten nicht nur die sehr detaillierten, vertiefenden Fragen, sondern auch die Anmeldezahlen“, sagte Beck, und verwies auf die Warteliste, die zu der Führung eingerichtet werden musste. Die VG-Mitarbeiterin will nun prüfen, ob eine Wiederholung des Blicks hinter die TOMRA-Kulissen im kommenden Jahr möglich ist.

-nik-

Seit über 135 Jahren Ihr zuverlässiger Partner für Fenster, Türen, Sonnenschutz.

Seit der Unternehmensgründung hat sich sicherlich sehr viel verändert – unser Ziel ist aber immer dasselbe geblieben: Maximale Leistung und die umfassende Zufriedenheit der Kunden. Ganz gleich, ob es sich dabei um hochwertige Entrées, Einbruch-sicherheit bei Haustüren und Fenstern oder attrak-tiven und funktionalen Sonnenschutz handelt. Bei uns erhalten Sie eine fundierte sach- und fachkun-dige Beratung sowie die optimale und zuverlässige Realisierung Ihrer Projekte mit Top-Produkten in Spitzenqualität. **Natürlich alles Made in Germany!**



Sonntag geschlossen



sesterhenn

FENSTER. TÜREN. SONNENSCHUTZ. SEIT 1890.

Gewerbepark Mülheim-Kärlich | Auf dem Hahnenberg 20 d | Telefon 02630 9888-20



DAS INKLUSIONSTEAM EVITA STELLT SICH VOR

Gemeinsam stark für eine inklusive Arbeitswelt in der jeder vom anderen profitiert

Die Rhein-Mosel-Werkstatt im nördlichen Rheinland-Pfalz ermöglicht über 850 Menschen mit körperlichen, geistigen oder psychischen Beeinträchtigungen die Teilhabe am Arbeitsleben – entweder innerhalb der Werkstatt oder auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt. Um die Übergänge dorthin gezielt zu fördern, wurde im Januar 2024 das Inklusionsteam EVITA gegründet.

EVITA steht für Erprobung, Vermittlung, Inklusion, Teilhabe am Arbeitsmarkt und hat das Ziel, Menschen mit Beeinträchtigungen den Weg in reguläre Beschäftigungsverhältnisse zu ebnen. Das Team vermittelt Teilnehmende aus dem Berufsbildungsbereich sowie Mitarbeitende aus den Arbeitsbereichen, die eine Tätigkeit außerhalb der Werkstatt anstreben. Dabei können ganz unterschiedliche Wege eingeschlagen werden – etwa durch Praktika, ausgelagerte Arbeitsplätze, Tätigkeiten in Inklusionsbetrieben oder den Wechsel ins Budget für Arbeit.

Die Jobcoaches von EVITA begleiten und unterstützen die Teil-



Die Jobcoaches von EVITA begleiten und unterstützen.

Foto: RMW

nehmenden und Mitarbeiter individuell auf diesem Weg. Sie stehen auch den Kooperationsbetrieben beratend zur Seite, damit passende und nachhaltige

Arbeitsverhältnisse entstehen. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Mensch mit seinen Fähigkeiten, Wünschen und Zielen.

Seit der Gründung konnte EVITA bereits zahlreiche erfolgreiche Übergänge auf den allgemeinen Arbeitsmarkt begleiten – unter anderem in KFZ-Betrieben, Kindertagesstätten, im Einzelhandel, Handwerk, in der Gastronomie, Hotellerie, Logistik und Produktion.

Ziel des Inklusionsteams ist es, Barrieren abzubauen, Brücken zu schaffen und Kontakte zu fördern, damit Menschen mit Beeinträchtigungen echte Chancen erhalten. Davon profitieren auch die Betriebe selbst – etwa durch finanzielle Fördermöglichkeiten, den Wegfall der Ausgleichsabgabe sowie den Gewinn motivierter und qualifizierter Mitarbeitender.

Das Team EVITA ist überzeugt: Eine inklusive Arbeitswelt gelingt nur gemeinsam – wenn Menschen, Betriebe und Gesellschaft an einem Strang ziehen. *-nik-*

Interesse an einer Zusammenarbeit? Dann einfach Kontakt mit Michael Wall aufnehmen unter ☎ (0261) 80803 146 oder unter m.wall@rmw-koblenz.de.

»Reifen-Tipp«

Anzeigensonderveröffentlichung



Winterreifen vom Profi montieren lassen



Der Herbst: Gestern noch strahlte die Sonne, nur einen Tag später ist es windig, nasskalt und neblig. Drum ist es wichtig, sein Fahrzeug vorzeitig auf die kalte Jahreszeit vorzubereiten. Mit dem Aufziehen der Winterreifen sollte man nicht warten, bis der erste Schnee fällt. Mit speziellen Gummimischungen und ihrem eigens für die kalte Jahreszeit entwickelten Profil bringen Winterreifen auf rutschigen, verschneiten oder vereisten Straßen ein entscheidendes Plus an Sicherheit – und sind gesetzlich vorgeschrieben. Reifen selbst wechseln war gestern. Für das Auswuchten der Räder, das vor jeder Montage stehen sollte, um einseitige Profilabnutzung, Fahrzeugschäden und schlechten Fahrkomfort zu vermeiden, fehlt Laien das Wissen und auch das passende Equipment. Autos mit elektronischem Reifendruckkontrollsystem (RDKS) müssen nach dem Wechsel neu eingestellt werden – auch dabei müssen die Werkstatt-Profis ran. Neue Reifen sind fällig, wenn die alten zu wenig Profil haben, beschädigt, überaltert oder einseitig abgefahren

sind. Nach sechs Jahren haben Reifen ihre beste Zeit hinter sich.

Jetzt wechseln und sparen

Sie kaufen einen Satz Hankook Winter- oder Allwetterreifen (4 Stück/mindestens 16 Zoll) bei einem teilnehmenden Hankook Partner wie dem Unternehmen „Reifen & more“ und lassen die Reifen dort montieren. Von „Reifen & more“ erhalten Sie zusammen mit der Rechnungskopie einen Aktionsflyer,

auf dessen Rückseite Sie unten rechts einen 6-stelligen Code finden. Diesen Code geben Sie auf der Webseite <https://www.hankook-promotion.de> in das Feld ein (nachdem Sie auf „Jetzt Prämie sichern!“ geklickt haben) und laden Ihre Rechnung als Scan oder Foto hoch. Nach Prüfung der Einsendung überweist Ihnen das Unternehmen Hankook die 20 Euro Montageprämie. Aufgrund der aktuellen Situation mit steigenden Preisen, sollte man sich frühzeitig um die Bestellung neuer Reifen kümmern.

JETZT WECHSELN!
MONTAGE-PRÄMIE
20€

15.09. - 30.11.2025
Vier Winter- oder Allwetterreifen
ab 16 Zoll kaufen - Cashback sichern!

Wir suchen Verstärkung:
Kfz-Mechatroniker (m/w/d) ab sofort gesucht.
Wir freuen uns auf deinen Anruf!

KUNST TRIFFT AUF SMARTE TECHNIK

Jugendliche verschönern neue digitale Ortsnetzstation in Weißenthurm

In der Stadt Weißenthurm gibt es ein neues Kunstwerk zu bestaunen. Direkt an der Kirche steht eine Ortsnetzstation der Syna GmbH, die nun in bunten Farben erstrahlt. Für das Motiv hat sich der Frankfurter Künstler Jan-Malte Strijek viele Gedanken gemacht: Die Gebäude einer Stadt sind aus Steinen gebaut und dabei in der Regel in unterschiedlichen Grautönen gehalten. Erst die Menschen machen einen Ort lebendig und erzählen farbenfrohe Geschichten. Und so stehen beispielsweise die vielen bunten Punkte auf der neu gestalteten Fassade für die Menschen der Stadt Weißenthurm.

Die Ortsnetzstation an der Kirche in der Stadt Weißenthurm wurde erst kürzlich rundum saniert, technisch überholt und mit einem neuen Transformator ausgestattet. Nun konnten Jugendliche der Stadt Weißenthurm gemeinsam mit dem Künstler das Stationsgebäude verschönern und künstlerisch aufwerten. Christian Weber, Kommunalmanager der Syna, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der zur Verfügung gestellten Station nicht nur den Jugendlichen eine Fläche für ihre Kreativität geben konnten, sondern damit auch zu einem bunten und lebenswerten Weißenthurm beitragen.“ Das bestätigt auch Thomas Przybylla, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Weißenthurm, beim Mitmachen vor Ort: „Ich finde es toll, was die Jugendlichen geschaffen haben! Und ich bin mir sicher, dass auch die Bürgerinnen und Bürger von Weißenthurm an diesem Hingucker ihre Freude haben werden.“



Das kreative Team aus Schülern und Bürgermeister mit ihrem Werk. Foto: VG Weißenthurm

Die Netze sind der Dreh- und Angelpunkt der Energiewende. Sie sind die Voraussetzung für dezentrale, regionale Energieerzeugung – für unsere eigene wie die unserer kommunalen Partner. Ohne „grüne“ Netze gibt es keine „grüne“ Erzeugung und keine „grünen“ Produkte. Die Syna vernetzt und schafft so das „Internet der Energie“.

-nik-

WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNG



Kompetente Unterstützung für zündende Geschäftsideen und innovative Business-Strategien

Betreuung
bei Standortwahl,
Grundstückssuche
und Planungen



Unterstützung bei
der Realisierung
Ihrer Vorhaben



Informationen
zu Förder-
möglichkeiten



Wirtschaftsförderung der Verbandsgemeinde Weißenthurm

Kärlicher Str. 4 · 56575 Weißenthurm · Mail: wirtschaftsfoerderung@vgwthurm.de

GFH FREIZEITMOBILE AUF DEM MARTINSMARKT

Neben Wohnmobilen gibt es auch Caravans wie den Sterckeman Open Edition zu sehen

Wohnmobil- und Caravan-Fans dürfen sich freuen: GFH Freizeitmobile ist in diesem Jahr beim Martinsmarkt im Gewerbepark Mülheim-Kärlich mit einer umfangreichen Ausstellung vor der Firma Trinkgut vertreten. Dort können Besucher die brandaktuellen Messe-Neuheiten des Caravan Salons aus Düsseldorf aus nächster Nähe entdecken – und weiterhin attraktive Messekonditionen nutzen.

Die Fachleute von GFH präsentieren unter anderem die neuesten Modelle von Chausson für das Modelljahr 2026. Der französische Hersteller steht seit Jahren für clevere Grundrisse, modernes Design und hohe Alltagstauglichkeit – und setzt diese Stärken mit zahlreichen Innovationen fort.

Zu den Highlights gehören der schmale S614 mit praktischem Hubbett, der durch seine kompakte Bauweise besonders wendig ist und sich ideal für enge Straßen eignet, sowie der neue 797, der mit großzügigem Wohnraum und hochwertiger Ausstattung punktet. Auch der beliebte 640 wurde überarbeitet und überzeugt jetzt mit zusätzlichen pffigen Details, die den Alltag unterwegs noch komfortabler machen.

Für Familien bietet Chausson mit dem Alkoven C514 und dem neuen Family Sport durchdachte Raumlösungen mit viel Platz für Mitreisende und Gepäck. Wer Wert auf höchsten Komfort legt, findet im



Als Händler von Chausson-Wohnmobilen berät GFH Freizeitmobile kompetent, damit jeder das passende Fahrzeug findet. Foto: GFH Freizeitmobile

vollintegrierten 7057 ein Reisemobil mit besonders großzügigem Raumgefühl und wohnlicher Atmosphäre. Auch der Kastenwa-



Der Open Edition von Sterckeman bietet außergewöhnlichen Komfort. Foto: Sterckeman

gen V594 zeigt sich mit spannenden Neuerungen, die Funktionalität und Komfort nochmals steigern.

Eine interessante Neuerung ist außerdem die Möglichkeit, bei einigen Modellen zwischen unterschiedlichen Fahrgestellen zu wählen – FORD, FIAT oder Citroën. Damit lassen sich die Reisemobile noch individueller konfigurieren – vom Motor bis zum Fahrgefühl.

Neben den beliebten Reisemobilen präsentiert GFH Freizeitmobile auch Wohnwagen der Marke Sterckeman, die für modernes Design, praktische Ausstattung und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-

Verhältnis bekannt sind. Damit deckt das Unternehmen ein breites Spektrum ab – vom kompakten Van bis zum komfortablen Familiencaravan.

Wer also die neuesten Trends und Innovationen rund um das mobile Reisen live erleben möchte, sollte sich einen Besuch beim Martinsmarkt im Gewerbepark Mülheim-Kärlich nicht entgehen lassen. Das erfahrene und reiselustige Team von GFH Freizeitmobile steht mit Fachwissen und Leidenschaft bereit, um Interessenten individuell zu beraten und das passende Fahrzeug für jedes Abenteuer zu finden. -nik-



ERLEBEN SIE DIE MESSE-NEUHEITEN des Caravan-Salons live auf dem Martinsmarkt in Mülheim-Kärlich.

Besuchen Sie unsere Ausstellung am Sonntag auf dem Trinkgut-Parkplatz, Industriestraße 45.

Wählen Sie bei ausgewählten Fahrzeugen zwischen den Fahrgestellen von FORD, FIAT oder CITROËN – wir beraten Sie gerne.

Vertragshändler für:



GFH Freizeitmobile

In der Florinskaul 14 – 16 | 56218 Mülheim-Kärlich
Tel.: 0261/9830 5450 | www.gfh-freizeitmobile.de



DAS GLÜCKSRAD DREHEN UND TOLLE PREISE GEWINNEN

Bunt und vielseitig präsentiert sich der GewerbePARK Mülheim-Kärlich beim Martinsmarkt am Sonntag, 2. November. Zum Saisonauftakt erwarten die Besucher zahlreiche Angebote und tolle Aktionen. Natürlich kommen auch Spiel und Spaß nicht zu kurz. Bei der beliebten Glücks-

rad- Aktion der Projektgemeinschaft „Wir in Mülheim-Kärlich“ in Zusammenarbeit mit den ansässigen Fachgeschäften können die Besucher auf dem Gelände von Skechers mit einem Dreh tolle Preise gewinnen. Die Glücksradrunden finden ab 13 Uhr statt.

Foto: Meinjohanns

**Über 34 x
in Ihrer Nähe**

FLUESSIGKEITSDEFIZIT FUEHRT ZU LEISTUNGSVERLUST...

**... UM DEM VORZUBEUGEN HABEN WIR
UEBER 500 SORTEN GETRAENKE IMMER VORRAETIG**

Nutzen Sie auch unseren
LIEFERSERVICE!

**Der Getränke
Spezialist**



ABC Getränke GmbH | Industriestraße 54 | 56218 Mülheim-Kärlich
Tel.: 02630/932152 | E-Mail: f.nix@abc-getraenke.de | www.abc-getraenke.de

Hier wird SERVICE
noch groß geschrieben



ANGESAGTE MARKEN IN GROSSER ZAHL

Outlets erweitern die einzigartige Branchenvielfalt

Die neuesten Trends, aktuelle Modekollektionen, vielfältige Kombinationen und süße Leckereien – das bieten die zahlreichen Marken-Outlets im GewerbePARK Mülheim-Kärlich – Deutschlands längster Shoppingmeile.

Die Besucherinnen und Besucher erwartet hier ein großes, breitgefächertes Angebot der Trendmarken ESPRIT, S. Oliver, Tommy Hilfiger, H&M, Betty Barclay, Gerry Weber, Salamander, Adenauer Moden, Skechers, Only, Mister & Lady Jeans, die beiden Outlets von Lindt und Kneipp sowie Marco Polo und viele weitere top Marken. Das Angebot in diesen Outlets lässt keine Wünsche offen. Die Modelabels präsentieren ihre Kollektionen und aktuelle Trends, kombiniert mit einer hohen Produktqualität und das zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Ob Business, Abendmode oder Sportbekleidung – hier finden modebegeisterte Damen und Herren immer das richtige Outfit.

Die harmonisch aufeinander abgestimmten Kleidungs- und Accessoire-Konzepte jeder Kollektion liefern dabei immer wieder neue Inspiration für einen individuellen Auftritt. Zudem überzeugt das abwechslungsreiche Sortiment mit hochwertigen Materialien. Alle Outlets haben von montags bis samstags geöffnet – selbstverständlich auch an den verkaufsoffenen Sonntagen. Wie im GewerbePARK Mülheim-Kärlich üblich, gibt es kostenlose Parkplätze direkt vor der Tür. Und seit Neuestem auch ein Parkhaus mit 118 Plätzen.

Modebewusste Kunden und Kundinnen haben so die Möglichkeit, sich auf kurzen Wegen von Kopf bis Fuß einzukleiden oder sich über Neuigkeiten zu informieren. Die Ansiedlung verschiedener neuer Marken-Outlets erweitert immer wieder aufs Neue die einzigartige Branchenvielfalt und macht damit Deutschlands längste Shoppingmeile so attraktiv wie nie. Das Angebot lässt keine Wünsche offen.

Foto: Meinjohanns



Verkaufsoffener
Sonntag
am
2. November

Mank®



Servietten | Tischläufer | Tischdecken | Kerzen | Festdekoration

Mank Party Ambiente Outlet | Auf dem Hahnenberg 15 | 56218 Mülheim-Kärlich
Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 10:00 - 18:30 Uhr, Sa. 10:00 Uhr - 17:00 Uhr mank.de



TOLLE SPEZIALITÄTEN IN EXCLUSIVEM AMBIENTE

Asiatische Gaumenfreuden der Spitzenklasse im Gourmet Tempel genießen

Auf kulinarische Erlebnisse können sich die Gäste im Restaurant Gourmet Tempel im GewerbePARK Mülheim-Kärlich freuen.

Geschäftsinhaber Likan Hu und sein motiviertes Team bieten hier allerlei asiatische Spezialitäten: Vom mongolischen Barbecue über verschiedene Fleisch- und Fischgerichte bis hin zu frischem Obst und köstlichen Desserts. Ein üppiges asiatisches Buffet ist selbstverständlich auch vorhanden. „Hohe Qualität und eine große Auswahl sind unsere Markenzeichen“, betont Hu, der gemeinsam mit der Familie, bereits mehrere Restaurants nach diesem Schlemmerprinzip in

Deutschland betreibt. Im GewerbePark hat er den optimalen Ort gefunden, um sein umfangreiches Buffetkonzept mit asiatischer Küche umzusetzen. „Unser Herzstück ist das mongolische Barbecue (BBQ)“, sagt Likan Hu. Der Gast kann aus einer reichen Auswahl von Fisch und Fleischstreifen sowie Gemüse und Beilagen auswählen und dann zur Grillstation bringen. Übergossen mit exotischer Soße bereiten die Spezialitätenköche aus China eine fein gewürzte Köstlichkeit zu. „All you can eat & drink“ wird im Gourmet Tempel großgeschrieben: Von Montag bis Sonntag und an Feiertagen gibt es als Abendbuffet das große chinesi-



Kulinarische Highlights in großer Auswahl sind im Gourmet Tempel an der Tagesordnung.

Fotos: Juraschek



Die Auswahl an köstlichen Spezialitäten ist gigantisch.

sche Buffet, mongolisches BBQ, Sushi-Spezialitäten, Salate und Nachspeisen inklusive einer großen Auswahl an alkoholfreien Getränken, Weinen und Bieren. Mittags verwöhnt das Gourmet Tempel-Team von Montag bis Samstag mit einem chinesischen Buffet (auch mit Sushi-Spezialitäten, Salaten und Nachspeisen) sowie zwei Gratis-Getränken. Und an Sonn- und Feiertagen gibt es mittags zusätzlich ein großes Buffet, wie in den Abendstunden.

Öffnungszeiten: Mo. bis Fr. (11.30-15 Uhr und 17.30-23 Uhr); Sa., So. und Feiertag (11.30-23 Uhr). Mittagsbuffet: Mo. bis Fr. (bis 14.30 Uhr); Abendbuffet: Mo. bis So. (bis 22 Uhr). Eine Reservierung ist nicht zwingend notwendig, am Wochenende aber empfehlenswert.

Infos & Kontakt:

Gourmet Tempel
Industriestraße 38
56218 Mülheim-Kärlich
☎(02630) 955 9001

Gourmet Tempel

Infos, Neuigkeiten,
Aktionen & Gewinnspiele
auf Facebook



Abendbuffet: ALL YOU CAN EAT & ALL YOU CAN DRINK

Montag - Sonntag und an Feiertagen **35,00 € p. P.*** (großes chinesisches Buffet, mongolisches BBQ mit Grill, Sushi-Spezialitäten, Salate und Nachspeisen - inklusive großer Auswahl an alkoholischen und alkoholfreien Getränken). NEU: Jetzt auch mit Bieren und Weinen inklusive.

Mittagsbuffet : ALL YOU CAN EAT & ALL YOU CAN DRINK

Sonn- und Feiertage **33,00 € p. P.*** (großes chinesisches Buffet, mongolisches BBQ mit Grill, Sushi-Spezialitäten, Salate und Nachspeisen - inklusive großer Auswahl an alkoholischen und alkoholfreien Getränken). NEU: Jetzt auch mit Bieren und Weinen inklusive.

Mittagsangebot von Montag bis Samstag: ALL YOU CAN EAT vom chinesischen Buffet MIT ZWEI GETRÄNKEN IHRER WAHL (mit Sushi-Spezialitäten, Salaten und Nachspeisen) **20,00 € p. P.*** (Mo-Fr), **22,00 € p. P.*** (Sa).

Kinder essen bei uns vergünstigt - bitte sprechen Sie unser Personal an!

*Alle Preise sind ab sofort gültig.



Gourmet Tempel Mülheim-Kärlich GmbH

Industriestraße 38 | 56218 Mülheim-Kärlich | Tel. 02630 - 9559001

Öffnungszeiten:
Samstag, Sonntag und feiertags

Mo. - Fr. 11.30 - 15.00 Uhr | 17.30 - 23.00 Uhr
11.30 - 23.00 Uhr

東昇食坊

Chinesische, mongolische und Sushi-Spezialitäten

東昇



ES GIBT WIEDER ROTE EINKAUFS-TASCHEN UND „WECKEN“

Treue Besucher kennen und lieben sie: Die praktischen roten Einkaufstaschen sind nicht nur ein Symbol für das einzigartige Shopping-Erlebnis, das der Gewerbepark Mülheim-Kärlich seinen Besuchern immer wieder aufs Neue bietet – die nachhaltigen Einkaufshelfer leisten auch einen wertvollen Beitrag zur Vermeidung von Plastikmüll. Außer-

dem wird es – passend zu St. Martin – wieder leckere „Wecken“ für die Kinder geben. Die Projektgemeinschaft „Wir in Mülheim-Kärlich“ hat freundliche Helfer engagiert, die am Sonntag, 2. November, die Martinswecken und die beliebten Einkaufstaschen im Gewerbepark verteilen werden.

Fotos: J. Grab

Hoefler

Unsere leckere

CRANBERRY WALNUSS KRUSTE

NUR IM November

krachende Kruste

...die das Brot saftig hält und zusätzlich Aroma bringt!

WINTERZEIT

...mit saftigen Cranberries und knackigen Walnüssen



NOCH MEHR WEIHNACHTSZAUBER IN KOBLENZ

Der Christmas Garden startet bald auf der Festung Ehrenbreitstein in die 5. Saison

Der goldene Herbst beginnt und mit ihm die Vorfreude auf funkelnden Lichterglanz auf der Festung Ehrenbreitstein: Ab dem 20. November erstrahlt der Christmas Garden Koblenz mit einem neu gestalteten audiovisuellen Rundweg. Die fünfte Ausgabe der Traditionsveranstaltung steckt voller Überraschungen mit vielen künstlerischen Highlights und liebevoll arrangierten Details. In ganz Europa begeistern die Christmas Garden das Publikum und erwarten in dieser Saison bereits den 10-millionsten Gast, der vielleicht sogar im Christmas Garden Koblenz begrüßt werden wird. Der Vorverkauf für das stimmungsvolle Lichtkunstevent mit insgesamt vier Familientagen hat begonnen!

Die Christmas Garden zeichnen sich durch ihre exklusiv inszenierten, rund zwei Kilometer langen Rundwege aus, die kunstvoll in das lokale Ambiente eingebettet sind. Kein Christmas Garden gleicht dem anderen, und so lädt



Die imposante Festungsanlage verwandelt sich mit dem Christmas Garden Koblenz in einen märchenhaften Lichtertraum.

Foto: Stefan Hegenberg

auch der Christmas Garden Koblenz wieder zu einer ganz besonderen Premiere ein! Die überwältigenden Ansichten der imposanten, denkmalgeschützten Festungsanlage verwandeln sich mit dem Christmas Garden Koblenz in einen märchenhaften Lichtertraum, der die unverwechselbare

Christmas Garden-Stimmung aufkommen lässt. Farbenprächtige Eindrücke, gemeinsames Erleben und zauberhafte Romantik mit Millionen von Lichtpunkten hoch über dem Rhein – der Christmas Garden Koblenz ist eine entschleunigende Winteroase im Trubel der Vorweihnachtszeit.

Es ist ein einzigartiges Erlebnis, wenn nach Einbruch der Dunkelheit nicht nur der Sternenhimmel über der Festung Ehrenbreitstein funkelt, sondern auch das gesamte Terrain des Christmas Garden Koblenz in ein magisches Licht getaucht wird. Der Spaziergang durch die festlich schimmernde Glitzerwelt ist für viele Menschen aus der Region Oberes Mittelrheintal inzwischen ein traditionelles Muss in der Vorweihnachtszeit oder während der Festtage. In das faszinierende Farbenmeer einzutauchen, für ein paar Stunden die Zeit zu vergessen und die Schönheit der visuellen und akustischen Eindrücke zu genießen, all das macht die Einzigartigkeit des Christmas Garden Koblenz aus. Vom 20. November 2025 bis zum 4. Januar 2026 lädt der Christmas Garden Koblenz ein.

Karten und alle Informationen zu Öffnungszeiten und Schließtagen gibt es auf christmas-garden.de/koblenz/ sowie auf myticket.de.

CHRISTMAS-GARDEN.DE

CHRISTMAS GARDEN KOBLENZ

Über 20 neue
Licht- und
Laserinstallationen,
Firework-Trees,
leuchtender Christmas
Zoo uvm. für die
ganze Familie

20.11.2025 - 04.01.2026

FESTUNG EHRENBREITSTEIN

Kombiticket: Mit der Seilbahn zum Christmas Garden schweben.

Tickets: myticket.de, Geschäftsstelle Seilbahn Koblenz & Tourist-Information Koblenz.

MODERNER STANDORT MIT BREITEM SORTIMENT

Neue Kaufland-Filialen eröffnet am 4. Dezember im GewerbePARK

Es ist soweit: Am 4. Dezember 2025 eröffnet Kaufland seine neue Filiale im GewerbePark Mülheim-Kärlich. Damit kehrt neues Leben auf ein Gelände zurück, das vielen Menschen in der Region bereits bekannt ist: Früher befand sich hier ein Real-Markt, der über viele Jahre ein zentraler Anlaufpunkt für den Einkauf war. Nun wird das Areal mit einem modernen und nachhaltigen Konzept neu belebt.

NACHHALTIGKEIT UND KUNDENERLEBNIS IM MITTELPUNKT

Die neue Filiale bietet auf rund 6000 Quadratmetern Verkaufsfläche ein umfangreiches Sortiment aus über 30 000 Artikeln. Kundinnen und Kunden finden hier alles für den täglichen Bedarf – von frischen Lebensmitteln und regionalen Produkten bis hin zu Drogerieartikeln, Haushaltswaren und Non-Food-Angeboten.



Hier entsteht die neue Kaufland-Filiale.

Foto: Meinjohanns

Beim Bau und Betrieb des Marktes setzt Kaufland auf moderne, umweltfreundliche Technik. Dazu

gehören energieeffiziente LED-Beleuchtung, CO2-neutrale Kälteanlagen und ein nachhaltiges

Gebäudekonzept mit großen Glasflächen für natürliches Licht. Für die Anfahrt stehen über 300 Parkplätze sowie mehrere E-Ladesäulen für Elektrofahrzeuge zur Verfügung.

Die neue Filiale stärkt die Attraktivität des GewerbeParks Mülheim-Kärlich als Einkaufs- und Wirtschaftsstandort. Durch die erwartete hohe Kundenfrequenz profitieren auch umliegende Geschäfte und Gastronomiebetriebe. Zudem entstehen mit der Neueröffnung zahlreiche Arbeitsplätze in der Region, was den Standort zusätzlich belebt.

ERÖFFNUNGSWOCHENENDE IM DEZEMBER

Zur Eröffnung am Donnerstag, 4. Dezember 2025, lädt Kaufland zu einem Eröffnungswochenende mit besonderen Angeboten, Verkostungen und Aktionen für die ganze Familie ein.

-nik-

„Es gibt kein schlechtes Wetter – nur verpasste Chancen.“

Planen Sie jetzt Ihre Terrasse!



10 % FRÜHBUCHERAKTION

vom 01.11.2025 – 31.01.2026

GUTSCHEIN*

für Preissicherung im Jahr 2026 und garantierte Montage bis Ende März 2026

*bis 31.03.2026



In der Florinskaul 12
56218 Mülheim-Kärlich
Tel: +49 (0)2630 5043800

MARKISE | LAMELLENDACH
TERRASSENDACH | SEGEL
PERGOLA | OUTDOORMÖBEL

**GEWERBEPARK
MÜLHEIM-KÄRLICH**

Neben Siemes Schuhcenter

**SCHUH
CENTER**

**LEDER
LAND®**



VERKAUFSOFFEN AM 2. NOVEMBER VON 13-18 UHR

GROSSE SOFA

RÜCKNAHME!*

**ALTES SOFA RAUS,
NEUES SOFA REIN!**

Lederland nimmt wieder ihre alte Sitzgruppe in Zahlung und das zu unschlagbaren Konditionen! Einfach Rechnung oder Foto Ihrer alten Sitzgruppe mitbringen! **Wir freuen uns auf Sie!**

Stoffgarnitur, 5-sitzig, z.B. 10 Jahre u. älter

bis zu **375€**

Ledergarnitur, 5-sitzig, z.B. 10 Jahre u. älter

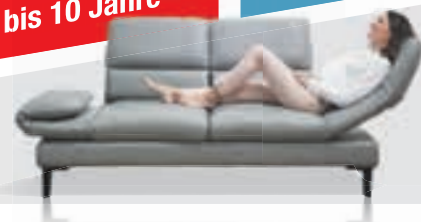
bis zu **750€**

Stoffgarnitur, 5-sitzig, z.B. 5 bis 10 Jahre

bis zu **500€**

Ledergarnitur, 5-sitzig, z.B. 5 bis 10 Jahre

bis zu **1000€**



LEDERLAND MÜLHEIM-KÄRLICH • WWW.LEDERLAND-MUELHEIM-KAERLICH.DE

Industriestr. 48 • D-56218 Mülheim-Kärlich • +49 (0)263 09 56 68 13 • Mo. bis Fr. 10 bis 18:30 Uhr • Sa. 10 bis 18 Uhr • Neben Siemes Schuhcenter

SONDERPOSTEN NEU EINGETROFFEN

bis zu
57%
reduziert



VERKAUFSOFFENER SONNTAG
2. NOVEMBER 13-18 UHR



E-TREKKINGRAD 29" Gotour 7.10 Blau

- Bosch Performance Line CX Motor 85 Nm Smart System
- 750 Wh Bosch PowerTube Akku
- High-End LED-Beleuchtung mit 100 Lux
- Pannensichere Schwalbe AI Grounder Breitreifen

Best.-Nr.: 134136 Blau Tiefeinsteiger, 134145 Blau Herren,
134142 Blau Trapez

UVP € 5199.-

2997 € sparen

2222.-



E-TREKKINGRAD 28" Gotour 7.12 XC

- Bosch Performance Line CX Motor 85 Nm Smart System
- 750 Wh Bosch PowerTube Akku
- Langlebig-präzise 10 Gang Deore Schaltung
- Gripstarke Schwalbe Smart Sam Bereifung

Best. Nr.: 134181 Sage, 134173 Blau

UVP € 5199.-

2207 € sparen

2992.-



E-FULLY 27.5/29" SONIC EVO AM-1

- Bosch Performance Line CX Motor 85 Nm Smart System
- 750 Wh Bosch PowerTube Akku
- besonders verschleißfester 10 Gang Cues Linkglide Antrieb
- Dropperpost & innovative MonkeyLink-Licht-Schnittstellen

Best.-Nr.: 126169 Blau, 126173 Gelb

UVP € 5399.-

2407 € sparen

2992.-



E-TREKKINGRAD 29" Gotour 5.12 CX Blau

- Bosch Performance Line CX Motor 85 Nm Smart System
- 750 Wh Bosch PowerTube Akku
- übersichtliches Bosch Intuvia Display
- High-End LED-Beleuchtung mit 100 Lux

Best.-Nr.: 134088 Blau

UVP € 4499.-

2507 € sparen

1992.-