

RUND UMS ECK

... zum Schängelmarkt

- ▶ **Große Autoschau**
- ▶ **Fahrradmesse**
- ▶ **Nur Samstag
verschiedene Aktionen
im Gewerbepark Koblenz**



Anzeigensonderveröffentlichung

VERKAUFSOFFENER SONNTAG
am 21. September 2025
in der Koblenzer Innenstadt



13. September 2025 | www.der-lokalanzeiger.de



Repräsentativ unterwegs: Der neue Audi Q3 SUV¹ überzeugt mit kraftvollem Design, klaren Proportionen und einer prägnanten Lichtsignatur dank digitaler Matrix LED-Scheinwerfer² – für einen professionellen Auftritt. Jetzt bei uns bestellbar. Kommen Sie gerne vorbei oder melden Sie sich per E-Mail unter azk-info@loehrgruppe.de.

Ein attraktives Leasingangebot für Businesskunden³:
z. B. Audi Q3 SUV TFSI 110 kW, S tronic, 7-stufig*.

* Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 6,0 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 137 g/km;
CO₂-Klasse: E

arkonaweiß, Spurverlassenswarnung mit Notfallassistent, Audi sound system, Audi drive select, Geschwindigkeitsregelanlage, Einparkhilfe mit Distanzanzeige, Berganfahrassistent, LED-Scheinwerfer, Assistenzpaket Fahren u. Parken, Querverkehrsassistent vorn, Audi virtual cockpit plus, u. v. m.

Leistung:	110 kW (150 PS)
Vertragslaufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km
Leasing-Sonderzahlung:	€ 1.000,-

Monatliche Leasingrate
€ 385,-

Ein Angebot der Audi Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig für Businesskunden. Zzgl. Überführungskosten und MwSt.. Bonität vorausgesetzt.

Etwaige Rabatte bzw. Prämien sind im Angebot bereits berücksichtigt.

¹ Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 9,0 – 5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 205 – 137 g/km;
CO₂-Klasse: G – E

² Optionale Ausstattung gegen Mehrpreis.

³ Zum Zeitpunkt der Leasingbestellung muss der Kunde der berechtigten Zielgruppe angehören und unter der genannten Tätigkeit aktiv sein. Zur berechtigten Zielgruppe zählen: Gewerbetreibende Einzelkunden inkl. Handelsvertreter und Handelsmakler nach § 84 HGB bzw. § 93 HGB, selbstständige Freiberufler / Land- und Forstwirte, eingetragene Vereine / Genossenschaften / Verbände / Stiftungen (ohne deren Mitglieder und Organe). Wenn und soweit der Kunde sein(e) Fahrzeug(e) über einen gültigen Konzern-Großkundenvertrag bestellt, ist er im Rahmen des Angebots für Audi Businesskunden nicht berechtigt.

Abgebildete Sonderausstattungen sind im Angebot nicht unbedingt berücksichtigt. Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

Audi Zentrum Koblenz GmbH

Andernacher Straße 205
56070 Koblenz
Tel.: 0261 80804-0
azk-anfragen@loehrgruppe.de
www.audi-zentrum-koblenz.audi

Audi Business

Der neue Audi Q3.

Designed für das Leben.

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Koblenz lädt zum 47. SchängelMarkt

Drei Tage voller Musik, Kunsthandwerk, kulinarischer Spezialitäten und Familienaktionen vom 19. bis 21. September

Vom 19. bis 21. September 2025 lädt der 47. SchängelMarkt zu einem abwechslungsreichen Programm ein – mit viel Live-Musik, zeitgenössischem Kunsthandwerk, kulinarischen Spezialitäten und besonderen Themenbereichen für Jung und Alt. **Neu im Programm** ist die Fahrradmesse am Willi-Hörter-Platz, bei der Händler aktuelle Modelle und Zubehör vorstellen. Der BID Schloßstraße Koblenz e.V. lädt in diesem Jahr erstmals auch zu einem Abendprogramm im Schlossrondell ein – mit Livebands wie Rumbaccoustic, Tri3o und Umsuka Music, sowie einem buntem Familienprogramm am Samstag und Sonntag und einem vielfältigen gastronomischen Angebot.



Besucher genießen Live-Musik, Kunsthandwerk und kulinarische Highlights beim 47. SchängelMarkt in Koblenz.



Fotos: Juraschek/Koblenz-Stadtmarketing GmbH, Foto: Gabriel Volkovich

Freitag, 19. September

Um 17 Uhr eröffnet Oberbürgermeister David Langner den SchängelMarkt traditionell mit dem Fassanstich auf der SWR EINSTEIN-Bühne am Jesuitenplatz. Danach sorgen ein Live-DJ und die Band Sidewalk für musikalischen Genuss. Auf der „Bundeswehr Karriere & Antenne Koblenz“-Bühne präsentieren die EPG Baskets ihren neuen Kader, bevor die große 90er-Party mit Musikvideos auf großer Leinwand startet. An der Liebfrauenkirche eröffnet die Ananas-Bühne mit Rockmusik von Thin Men und Piters Karaoke.

Samstag, 20. September

Bereits am Vormittag, um 11 Uhr, werden auf der „Bundeswehr Karriere & Antenne Koblenz“-Bühne die Preise des STADTRADELN-Wettbewerbs verlost und Das Kult-Duo

Max Demann und Dominik Duderstaedt begrüßt prominente Gäste. Anschließend übernimmt Antenne Koblenz mit DJ die Moderation. Ab 18 Uhr lädt Beats & Wine zu Musik und Genuss in entspannter Atmosphäre. Am Abend tritt auf der SWR EINSTEIN-Bühne die Band NonPlusX auf. Parallel dazu lädt die Obere Löhr zum Burgunderfest mit französischen Weinen, Spezialitäten und Live-Acts ein – darunter Me&Myself und Kim Beks. An der Liebfrauenkirche bringt DJane Tala von DASDING Partybash die Menge zum Tanzen. Bereits tagsüber sorgen der DRK Koblenz e.V. und die Jugendfeuerwehr mit Spiel- und Mitmachaktionen für Kinder sowie dem DRK-Café für Familienatmosphäre.



Sonntag, 21. September

Der letzte Festtag beginnt ab 11 Uhr mit dem Anstich auf der SWR EINSTEIN-Bühne am Jesuitenplatz. Danach sorgen ein Live-DJ und die Band Sidewalk für musikalischen Genuss. Auf der „Bundeswehr Karriere & Antenne Koblenz“-Bühne präsentieren die EPG Baskets ihren neuen Kader, bevor die große 90er-Party mit Musikvideos auf großer Leinwand startet. An der Liebfrauenkirche eröffnet die Ananas-Bühne mit Rockmusik von Thin Men und Piters Karaoke. In Kooperation mit der koveb. Busse pendeln von 12 bis 19 Uhr alle 30 Minuten in die Innenstadt. Die Koblenz-Stadtmarketing GmbH dankt insbesondere dem Hauptsponsor Bitburger Braugruppe, sowie Lotto Rheinland-Pfalz, Bäckerei Hoefer, Forum Mittelrhein, Löhr-Center, SMART e.V., den Stadtwerken Koblenz, der koveb und vielen weiteren Unterstützenden.

gionale Autohäuser im Rahmen der „Leistungsschau Mobilität und e-Mobilität“ an allen drei Tagen aktuelle Fahrzeugmodelle. Für eine entspannte Anreise sorgt am Sonntag, 21. September, ein kostenfreier Park+Ride-Shuttle, in Kooperation mit der koveb. Busse pendeln von 12 bis 19 Uhr alle 30 Minuten in die Innenstadt. Die Koblenz-Stadtmarketing GmbH dankt insbesondere dem Hauptsponsor Bitburger Braugruppe, sowie Lotto Rheinland-Pfalz, Bäckerei Hoefer, Forum Mittelrhein, Löhr-Center, SMART e.V., den Stadtwerken Koblenz, der koveb und vielen weiteren Unterstützenden.

⇒ Weitere Informationen und das komplette Programm gibt's auf www.schaengelmarkt.de.

Herbst-Winter-Kollektion ist eingetroffen

AKTIONSTAG am 19.09.
für **GANTER AKTIV-Modelle**
Professionelle Ganganalyse
im **GANTER AKTIV-Trailer**
JETZT GRATIS TERMIN BUCHEN >>>
booking.ganter.molibo.com
*Aktion gültig am 19. September,
10:00 bis 18:00 Uhr

GANTER AKTIV
Schuh kaufen
und an der Kasse
10 € RABATT
erhalten.*

SPORTRADIE ROSENBACH
Josef-Cörres-Platz 7-11, Koblenz
WWW.SCHUHE-ROSENBACH.de

19.–21.09.2025

Schängel

MARKT

IN KOBLENZ

www.schaengelmarkt.de

LIVE-MUSIK • BURGUNDERFEST • FAMILIENPROGRAMM • AUTOSCHAUEN • KUNSTHANDWERKERMARKT • FAHRRADMESSE

ANANAS EVENTS

KOBLENZ VERBÜNDET
Koblenz-Stadtmarketing

Hauptsponsor: **Königsbacher**

Partner: **FORUM** **LÖHR CENTER** **LOTTO** **Hoefer** **SMART** **SWK**

Folgt uns auf **Facebook und Instagram**

Einladung zum Schängelmarkt
19.–21. September 2025
mit verkaufsoffenem Sonntag

Neue Herbst-/Winterkollektion

Jubiläumsrabatte 30–50 %
auf vorherige Kollektionen

Kleine Erfrischung

Doris Garton und das Oxford-Team
Firmungstrasse 33 – 56068 Koblenz
Tel. 0261 34283
oxford-koblenz@t-online.de
www.oxford-moden.de

IMPRESSUM

Sonderveröffentlichung
Rund ums Eck

Herausgeber: Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstraße 2–4, 56072 Koblenz
Tel. (0261) 9281.0, Fax (0261) 9281.29
E-Mail: info@der-lokalanzeiger.de
Internet: www.der-lokalanzeiger.de

Geschäftsführerin: Litsa Papalitsa

Sonderaufgaben: Christian Thielen
(Leitung Stab der Geschäftsführung und Datenschutzbeauftragter)

Verlagsleitung: René Kuhmann
(verantwortlich f. d. Anzeigentext)

Redaktionsleitung: Daniel Korzilius (Verantwortlich im Sinne des Presserechtes)

Anzeigen: Torsten Schmitz (Gebietsleitung)

Alle unter der Anschrift des Verlages

Preisliste für Anzeigen und Beilagen ab 01.01.2025

Satz: sapro GmbH, Koblenz

Vertrieb: Mittelrhein LastMile GmbH, Koblenz

Druck: Industrie Dienstleistungsgesellschaft mbH, Koblenz

Gezeichnete Artikel geben die Meinung des Verfassers wieder. Der Nachdruck, auch auszugsweise, Veröffentlichungen von redaktionellen Inhalten und Anzeigen sowie Fotos in anderen Print- sowie elektronischen Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Alle Angaben von Adressen und Daten sind ohne Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter **BVDA**

NEWS, EVENTS UND SERVICE AUS DER REGION!

Scan mich für mehr News!

LOKALANZEIGER

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de



Sorgt für heiße Beats im Herzen der Altstadt: DJane Tala bringt Samstagabend Partyfeeling an die Liebfrauenkirche.

Rock, Karaoke und Kinderhelden

Volles Programm an der Liebfrauenkirche

Wer beim SchängelMarkt die Liebfrauenkirche ansteuert, bekommt gleich zwei Welten auf einmal: tagsüber ein buntes Familienprogramm und abends eine Musikbühne mit jeder Menge Feierlaune.

Freitag, 19. September, startet das Programm um 18 Uhr mit sattem Rock von den Thin Men, bevor es um 21 Uhr heißt: „Jetzt

gehört die Bühne euch!“ – bei Pitters Karaoke wird jeder zum Star. Am Samstag, 20. September, laden das Jugendrotkreuz und die Jugendfeuerwehr von 11 bis 18 Uhr zum Mitmachen ein. Erste Hilfe ausprobieren, Feuerwehr hautnah erleben und zwischendurch am Glücksrad drehen – hier gibt's Spiel und Spaß für die ganze Familie. Im DRK-Café

warten dazu frische Waffeln, Kuchen und Kaffee. Abends ab 19 Uhr verwandelt sich der Platz dann in eine Open-Air-Disco: Die DASHING Partybash mit DJane Tala bringt aktuelle Hits und Beats mitten in die Altstadt. Auch am Sonntag, 21. September, heißt es von 11 bis 17 Uhr nochmal: Mitmachen, ausprobieren und lernen – das Jugendrot-

kreuz und die Feuerwehr zeigen Übungen, geben Tipps für den Notfall und beweisen, dass Helfen richtig spannend sein kann. Damit ist klar: Die Liebfrauenkirche ist während des SchängelMarkts ein Treffpunkt für alle Generationen – mit Blaulicht-Erlebnissen für Kids, süßen Leckereien für Genießer und richtig viel Musik für Nachteulen.

Party, Sport und Fröhschoppen

Auf dem Plan steppt das SchängelMarkt-Leben

Auf dem Plan wartet beim SchängelMarkt ein besonders vielseitiges Programm, das Sport, Musik und beste Unterhaltung verbindet.

Freitag, 19. September, startet um 17 Uhr mit der feierlichen Kaderpräsentation der EPG Baskets Koblenz – ein Heimspiel für alle Basketballfans. Ab 20 Uhr steigt dann die Zeitreise zurück in die 90er: Bei der großen 90er-Party laufen nicht nur die Hits von damals, sondern auch die originalen Musikvideos – natürlich auf Großbildleinwand.

Am Samstag, 20. September, heißt es um 11 Uhr Daumen drücken: Die große STADTRADELN-Verlosung lockt mit Preisen im Wert von über 9000 Euro. Moderiert wird das Ganze von Oberbürgermeister David Langner gemeinsam mit



Auf dem Plan erwartet die Besucher des SchängelMarkts Sport, Musik und Party: Von der Kaderpräsentation der EPG Baskets bis zur 90er-Party und Beats & Wine ist für jede Stimmung etwas dabei.

Fotos: Juraschek

dem städtischen Radverkehrsbeauftragten. Ab 14 Uhr übernimmt Antenne Koblenz die Bühne – mit

Moderation, Live-Übertragung und DJ-Sounds bis in den Abend. Richtig heiß wird es ab 20 Uhr, wenn

Beats & Wine die elektronische Clubnacht unter freiem Himmel einläutet: angesagte DJs, feine Weine aus der Region und jede Menge Tanzlaune.

Der Sonntag, 21. September, beginnt um 11 Uhr mit dem beliebten Antenne Koblenz Fröhschoppen Live! – mit dem Kult-Duo Max Demann und Dominik Duderstadt sowie prominenten Gästen. Ab 13 Uhr übernimmt erneut Antenne Koblenz mit Moderation und DJ, bis der Plan am Abend schließlich zum letzten Mal bebt.

Kurz gesagt: Wer auf dem SchängelMarkt am Plan unterwegs ist, bekommt Sport, Party und gute Laune in einem prall gefüllten Wochenendpaket.



FÜR SIE IM EINSATZ

Von Mensch zu Mensch



GEMEINSAM

ZUKUNFT

PERSPEKTIVE

KOMM INS TEAM!



www.kk-km.de



www.bb-saffig.de

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Auto-Erlebniswelt am Löhrondell

PS, Premieren und Probefahrten bei der großen Auto-Schau

Wer beim SchängelMarkt rund ums Löhrondell und den Platz vor der Herz-Jesu-Kirche unterwegs ist, kommt am Thema Auto nicht vorbei: Die Koblenz autoMOBIL 2025 macht den Platz drei Tage lang zum Treffpunkt für Technikfans, Neuwagen-Schnupperer und alle, die gerne mal einen Blick in die mobile Zukunft werfen.

Am Freitag, 19. September, eröffnet das Volkswagen Zentrum Koblenz um 13 Uhr die große Ausstellung. Bis 20 Uhr gibt es Gelegenheit, die neuesten Modelle zu bestaunen, Fachgespräche zu führen oder sich über aktuelle Technik-trends zu informieren. Dazu locken Imbissstände und Infopoints, sodass auch für den kleinen Hunger zwischendurch bestens gesorgt ist.

Am Samstag, 20. September, steht dann das volle PS-Programm an: Von 9 bis



Vom schicken Stadtfliker bis zum Elektro-SUV – am Löhrondell gibt's beim SchängelMarkt automobiler Vielfalt zum Anfassen. Fotos: Juraschek

20 Uhr zeigen zahlreiche Autohäuser aus Koblenz und der Region, was sie zu

bieten haben. Mit dabei sind unter anderem das Audi Zentrum Koblenz, Kastenholz Automobil, Autohaus Wahl, SEAT Löhr & Becker, SKODA Löhr & Becker sowie das Volkswagen Zentrum Koblenz. Das Spektrum reicht von kraftvollen SUVs über praktische Stadtfliker bis hin zu sportlichen Modellen der Matken Audi, Dacia, Mercedes Benz, Kia, MG, XPeng, Maxus, Seat, Skoda und Volkswagen. Besonders spannend: Auch moderne E-Autos und Hybridfahrzeuge dürfen natürlich nicht fehlen – ein Blick auf die automobiler Zukunft inklusive.

Am Sonntag, 21. September, geht die Ausstellung von 11 bis 18 Uhr in die finale Runde. Wer am Vortag noch nicht genug gesehen hat, kann hier in entspannter Atmosphäre noch einmal durch die Modellreihen schlendern, mit den Experten ins Gespräch kommen oder einfach bei einem Snack das bunte Markt-treiben genießen. Damit zeigt die Auto-Schau am Löhrondell, dass sie weit mehr ist als eine reine Verkaufspräsentation: Sie ist ein lebendiger Treffpunkt für alle Generationen – vom Autofan über Familien bis hin zu neugierigen Marktbummlern.



Autoschau auf dem Zentralplatz

Zwei Ausstellungsflächen, ein Thema: Mobilität

Während der SchängelMarkt die Innenstadt in eine bunte Festmeile verwandelt, dreht sich auf dem Zentralplatz drei Tage lang alles ums Auto. Gleich zwei Ausstellungsflächen laden ein, moderne Fahrzeuge zu entdecken, Serviceangebote kennenzulernen und sich über die Zukunft der Mobilität zu informieren.

Auf der Ostseite des Zentralplatzes präsentiert das Autohaus Pretz aus Horchheim sein breites Angebot – von Neu- und Gebrauchtwagen über Karosseriezentrum und Lackiererei bis hin zur Fahrzeugaufbereitung. Unter dem Motto „Digital, aber dennoch von Mensch zu Mensch“ zeigt das Team, wie persönlicher Service und moderne Technik Hand in Hand gehen. Ein Highlight ist das eigene Batteriekompetenzzentrum, das Privat- wie Geschäftskunden betreut. Ge-



Zwei Seiten, ein Thema – am Zentralplatz zeigt sich beim SchängelMarkt die ganze Bandbreite moderner Mobilität. Fotos: Juraschek

öffnet ist die Ausstellung am Freitag von 16 bis 18 Uhr, am Samstag von 11 bis 18 Uhr und am Sonntag von 11 bis 18 Uhr. Auf der Westseite des Zent-

ralplatzes laden die Autohäuser Fröhlich und Scherhag zum Schauen und Staunen ein. Hier steht die Elektromobilität im Fokus – ergänzt durch attraktive

Fahrzeuge für den Einstieg in die individuelle Mobilität. Unter dem Motto „Gebraucht wie neu“ zeigt das Autohaus Scherhag junge Gebrauchte aus dem Volkswagen-Konzern, darunter Modelle von Audi, Seat, Skoda und VW. Auch Neuwagen anderer Marken wie Opel, Mitsubishi, Peugeot und Hyundai sind vertreten. Die Öffnungszeiten: Freitag ab 13 Uhr, Samstag von 10 bis 18 Uhr sowie Sonntag von 10 bis 17 Uhr. Ob innovative E-Modelle, zuverlässige Gebrauchte oder umfassende Serviceleistungen – die Ausstellungen am Zentralplatz machen das Thema Auto erlebbar. Damit wird die große Autoschau zu einem weiteren Anziehungspunkt beim SchängelMarkt 2025.



100 Kilometer Reichweiten-Plus

Der Opel Frontera Electric ist sowohl alltags- als auch urlaubstauglich

Im Frühjahr feierte der Opel Frontera seine Händlerpremiere in Deutschland und schon jetzt macht Opel das besonders erschwingliche und familienfreundliche SUV noch attraktiver. Ab sofort können die Kunden den Frontera Electric mit höherer Reichweite ordern. So fährt er nun als Frontera Electric „Extended Range“ auch mit neuer 54 kWh-Batterie und bis zu 408 Kilometer lokal emissionsfreier Reichweite vor (WLTP1) – rund 100 Kilometer mehr.

„Wer ein praktisches, rundum alltagstaugliches, vollelektrisches SUV mit viel Platz fahren möchte, ist bei unserem Opel Frontera Electric genau richtig. Schon zur Premiere haben wir eine Elektro-Variante mit mehr Reichweite angekündigt. Jetzt liefern wir! Mit bis zu 408 Kilometer gemäß WLTP können Familien beruhigt auch auf größere Touren gehen – und das Frontera-typisch zu erschwinglichen Preisen“, sagt Opel Deutschland-Markenchef Patrick Dinger.

Ein charakteristisches, robustes Design sowie einen hohen Praxisnutzen mit viel Platz und zahlreichen cleveren Lösungen – all das dürfen die Kunden von jeder Frontera-Variante erwarten. Zu den seit Marktstart angebotenen beiden Hybrid-Varianten und dem Frontera Electric mit 44 kWh-Batterie stößt nun die neue vollelektrische Version hinzu. Die Akku-Kapazität steigt um 10 kWh, während der Energiebedarf weiter sinkt. So lassen sich mit dem neuen Frontera Electric „Extended Range“ künftig bis zu 408 Kilometer ressourcenschonend lokal emissionsfrei ohne Ladestopp zurücklegen. Damit haben Kunden, die rein batterie-elektrisch unterwegs sein wollen, ab sofort



Der neue Opel Frontera: geräumiges SUV mit modernen Assistenzsystemen, markantem Design und nachhaltigen Antriebsoptionen. Foto: Opel

die Wahl: Bewegen sie sich hauptsächlich im urbanen Raum, reicht ihnen der Stromer mit kleinerer Batterie und bis zu 305 Kilometer Reichweite. Wollen Familien mit dem Frontera Electric öfter auch längere Strecken zurücklegen oder in den Urlaub fahren, entscheiden sie sich für die neue „Extended Range“-Variante mit größerem Akku. Und selbst wenn diese Energienachschub benötigt, ist dazu nur ein rund halbstündiger Pausenstopp an einer 100 kW-Schnelladesäule nötig, um den Akku von 20 auf 80 Prozent wieder aufzuladen. Frontera-typisch bleibt dabei das Angebot – klar strukturiert und nachvollziehbar: zwei batterie-elektrische und zwei Hybrid-Varianten sowie jeweils zwei Ausstattungslinien (Edition und GS). Allen Frontera-Varianten unabhängig von der Antriebsart gemein: Sie glänzen mit ihrer

Geräumigkeit und Flexibilität. Der Frontera bietet Ladekapazitäten bis zu rund 1600 Liter und eine im Verhältnis 60:40 teilbare Rückbank. Dank der steil abfallenden Seitenscheiben und dem ebenso designten Heck genießen Passagiere gerade auch in Reihe zwei viel Platz. Hinzu kommen schlaue Features, die das Reisen im Frontera angenehmer machen. Diese reichen schon in der jeweiligen Einstiegsversion von der serienmäßigen, innovativen Smartphone-Station für alle, die gerne ihr eigenes mobiles Gerät als Infotainmentquelle nutzen, über flexible Haltebänder und Smartphone-Taschen in den Rückenlehnen bis hin zum optionalen Wireless Charger. Darüber hinaus macht Opel mit den patentierten Intelli-Sitzen samt mittlerer ergonomischer Sack für Fahrer und Beifahrer im Frontera einmal mehr Sitzin-

novationen für eine breite Käuferschicht erschwinglich. Gleiches gilt für den Kauf des neuen Frontera Electric „Extended Range“. Um der Elektromobilität weiteren Schub zu verleihen, gestaltet Opel sie für die Kunden noch einfacher und erschwinglicher. Denn wer sich jetzt ein batterie-elektrisches Pkw-Modell zulegt, erhält mit „Electric All In“ zahlreiche Services gleich mit dazu. So sind Leistungen wie eine eProWallbox Move für das flotte Laden zuhause, E-Routes-Funktionen und acht Jahre mobile Lade- und Pannenhilfe4 sowie Batteriegarantie bereits inklusive.

* Kombinierte Werte für Opel Frontera Electric „Extended Range“ mit 83 kW (113 PS) und 54 kWh-Akku gem. WLTP3: Energieverbrauch 15,8-16,5 kWh/100 km, CO₂-Emission 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

Beispielfoto der Baureihe. Ausstattungsmerkmale ggf. nicht Bestandteil des Angebots.

DER OPEL CORSA

BRINGT SPASS AM FAHREN.

Unser Angebot gilt für einen unserer Corsa Edition, Erstzulassung im Juli 2025, 10 KM. Ausgestattet mit Allwetterreifen, Sitzheizung vorne, Lenkradheizung, Rückfahrkamera, Einparkhilfe vorne und hinten.

UNSER BARPREISANGEBOT

für den Corsa 1.2 Direct Injection Turbo, 74 kW (100 PS), Start/Stop, Euro Manuelles 6-Gang-Getriebe, Betriebsart: Benzin

SCHON AB 18.990,- €

Kombinierte Werte gem. WLTP: Kraftstoffverbrauch 5,3 l/100 km; CO₂-Emission 120 g/km; CO₂-Klasse: D

FRÖHLICH
Zukunft braucht Tradition Mobile

Autohaus Fröhlich GmbH & Co. KG
Moselring 31-33 | 56073 Koblenz
Tel.: 02 61/9 41 600

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Musik, Party und gute Stimmung

Pop, Rock und Clubbeats – Livemusik auf dem Jesuitenplatz

Wenn der Schängelmarkt die Koblenzer Innenstadt erfüllt, verwandelt sich auch der Jesuitenplatz in eine große Bühne. Die EINSTEIN Gastronomiegruppe präsentiert dort an zwei Abenden ein abwechslungsreiches Musikprogramm, das Pop, Rock und Clubbeats miteinander verbindet – und so für ausgelassene Stimmung mitten in der Stadt sorgt.

Am Freitag, 19. September, wird um 17 Uhr der 47. Koblenzer Schängelmarkt offiziell eröffnet. Oberbürgermeister David Langner begrüßt die Besucherinnen und Besucher beim Fassanstich. Direkt im Anschluss übernimmt die Musik: Ab 19.30 Uhr tritt die Band Sidewalk in neuer Besetzung auf die Bühne. Mit ihrer energiegeladenen Mischung aus Rock, Pop und Clubbeats wollen die



Die Band „Sidewalk“ eröffnet am Freitagabend den Schängelmarkt 2025 auf dem Jesuitenplatz mit energiegeladenem Rock-, Pop- und Clubsound. Fotos: Bands

Musiker das Publikum zum Tanzen bringen. „Es ist Zeit für Abriss und Ekstase“, lautet das Mot-

to des Abends. Am Samstag, 20. September, steht ab 19.30 Uhr die Band Non Plus X auf dem Pro-

gramm. Die Formation ist bekannt für ihre mitreißende Live-Show, die generationsübergreifend begeistert. Von aktuellen Chart-Hits bis zu Rockklassikern und tanzbaren Electrosounds reicht das Repertoire. Unterstützt von einem DJ wird der Abend zur großen Party unter freiem Himmel.

Mit der Kombination aus festlicher Eröffnung, mitreißender Livemusik und Clubatmosphäre wird der Jesuitenplatz beim Schängelmarkt 2025 erneut zu einem beliebten Treffpunkt für alle, die das Wochenende musikalisch feiern möchten.



Die Band „Non Plus X“ bringt am Samstagabend den Jesuitenplatz mit mitreißender Live-Musik zum Beben.

Treffpunkt für alle Generationen

Kunst und Kultur von der Schlosstraße bis zum Schlossrondell

Beim diesjährigen Schängelmarkt vom 19. bis 21. September wird die Koblenzer Schlosstraße erneut zum Anziehungspunkt für alle, die handwerkliche Kreativität und außergewöhnliche Produkte schätzen. Parallel dazu verwandelt sich das Schlossrondell in eine bunte Bühne für Familien, Kinder und Musikfreunde. In der Schlosstraße präsentiert der Verein BID Schlosstraße Koblenz e. V. zeitgenössisches Kunsthandwerk in vielfältiger Form. Besucher können einzigartige Kunstwerke bestaunen, erwerben und vor allem die Entstehung hautnah miterleben. Vorführungen verschiedener handwerklicher Techniken machen den Markt zu einem lebendigen Erlebnis. Der Kunsthandwerkermarkt öffnet seine Türen am Freitag, 19. September, von 14 bis 19.30 Uhr, am Samstag, 20. September, von 10 bis 19.30 Uhr und am Sonntag, 21. September, von 10 bis 18 Uhr.



Handwerk, Musik und Spaß für die ganze Familie: Die Schlosstraße und das Schlossrondell verwandeln sich in ein lebendiges Erlebnis. Fotos: Juraschek

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist das neue Abendprogramm im Schlossrondell. Livemusik, kulinarische Angebote und stimmungsvolle Beleuchtung schaffen eine besondere Atmosphäre: Am Freitag, 19. September, tritt die Band tri3o von 18 bis 22 Uhr auf, am Samstag, 20.

September, sorgt Umsuka Music von 18 bis 22 Uhr für musikalische Unterhaltung. Auch Familien kommen beim Schängelmarkt voll auf ihre Kosten. Im Schlossrondell können Kinder beim Schminken, Basteln oder Luftballonmodellieren ihrer Kreativität freien Lauf lassen, während Clowns,

Jongleure und Zauberkünstler für staunende Gesichter sorgen. Am Samstag, 20. September, stehen freies Töpfern, Clown-Acts, Kinderschminken und Auftritte eines Zauberkünstlers um 15 und 16 Uhr auf dem Programm. Am Sonntag, 21. September, gibt es freies Töpfern, Clown-Acts, Kinderschminken, Zauberkünstler um 15 und 16 Uhr sowie einen Walking Act mit Rumbacoustic. Ob kunsthandwerkliche Schätze, gemütliches Verweilen bei Livemusik oder kreatives Mitmachen für Kinder – Schlosstraße und Schlossrondell bieten beim Schängelmarkt 2025 abwechslungsreiche Programmpunkte für die ganze Familie und sind damit ein Treffpunkt für alle Generationen.





PEUGEOT

NEUER 208



AB **149 €/Monat¹**

36 Monate Laufzeit / 30.000 km / 1.000 € Leasingsonderzahlung / Gültig bis 30.09.2025 zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten

Kombinierte Werte gem. WLTP:
Kraftstoffverbrauch: 5,2 l/100km;
CO₂-Emissionen: 117 - 118 g/km; CO₂-Klasse: D

¹ Ein Kilometerleasingangebot für den PEUGEOT 208 Style PureTech 100, 74 kW (101 PS) für Privatkunden (Bonität vorausgesetzt) der Stellantis Bank SA Niederlassung Deutschland, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, für die das Autohaus als ungebundener Vermittler tätig ist. Alle Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer. Nach Vertragsende werden Mehr- und Minderkilometer (Freigrenze jeweils 2.500 km) sowie ggf. vorhandene Schäden abgerechnet. Die Überführungs- und Zulassungskosten sind nicht in den Raten berücksichtigt und werden separat in Rechnung gestellt. Abbildung zeigt Fahrzeug der Baureihe, die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeuges sind nicht Bestandteil des Angebotes.

FROHLICH
Zukunft braucht Tradition *Mobile*

Autohaus Fröhlich GmbH & Co. KG
 Moselring 31-33, 56073 Koblenz
<https://haendler.peugeot.de/froehlich-koblenz/>, info@froehlich-mobile.de





Der neue Outlander.

Mitsubishi Next Level

- ▶ 360-Grad-Umgebungskameras
- ▶ Allradsystem „Super All Wheel Control“
- ▶ Dynamic Sound Yamaha Premium
- ▶ Warmwasser-Standheizungssystem, elektrisch

Outlander Plug-in Hybrid BASIS 4WD 2.4 100 kW (136 PS), Elektromotoren vorn 85 kW (116 PS)/hinten 100 kW (136 PS), Systemleistung 225 kW (306 PS) Energieverbrauch 23,4 kWh/100 km Strom & 0,8 l/100 km Benzin; CO₂-Emission 19 g/km; CO₂-Klasse B; gewichtet kombinierte Werte. Bei entladener Batterie: Energieverbrauch 7,1 l/100 km Benzin; CO₂-Klasse F; kombinierte Werte. Elektrische Reichweite (EAER) 85 km.**

1 | Outlander Plug-in Hybrid BASIS, Hauspreis: 45.990 €, Leasingbeispiel (gültig bis: 31.12.2025). Sonderzahlung 3.984,82 €, monatliche Rate 399,00 €, Laufzeit 48 Monate, Laufleistung p. a. 10.000 km. Freibleibendes Leasingangebot der **MKG Bank, Zweigniederlassung der MCE Bank GmbH**, Schieferstein 9, 65439 Flörsheim. ** Die nach PKW-EnVKV angegebenen offiziellen Werte zu Verbrauch und CO₂-Emission sowie ggf. Angaben zur Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP ermittelt. Weitere Infos unter mitsubishi-motors.de

Outlander BASIS
399 €¹
 monatl. leasen

FROHLICH
Zukunft braucht Tradition *Mobile*

Autohaus Fröhlich GmbH & Co. KG
 Moselring 31 - 33
 56073 Koblenz
 Telefon 0261-941600
www.mitsubishi-froehlich.de

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Einblicke für Groß und Klein

Münzplatz wird zum Bundeswehr-Erlebnisgelände

Der Münzplatz verwandelt sich während des SchängelMarkts vom 19. bis 21. September 2025 in eine große Präsentationsfläche der Bundeswehr. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr beteiligt sich die Truppe auch diesmal wieder mit einem breit gefächerten Programm.

Technik und Aufgaben zum Anfassen

Rund 20 Dienststellen und Einheiten aus Koblenz und der Region zeigen ihr Können und geben Einblicke in den Alltag der Bundeswehr. Dazu zählen unter anderem:

- Sanitätsregiment 2 Führungsbereich Koblenz
- Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw)
- Bundeswehrzentralnarkosehaus Koblenz
- Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V., Kreisgruppe Rhein-Lahn-Westerwald



Beim SchängelMarkt präsentiert die Bundeswehr am Münzplatz Fahrzeuge, Ausrüstung und vielfältige Aufgaben – zum Anfassen und Mitmachen für die ganze Familie.

Fotos: Gabriel Volkovic

- Zentrum Innere Führung
- Bundeswehr-Sozialwerk
- Förderverein zur Unterstützung der Arbeit mit Verletzten am Standort Koblenz e.V. (FUAV)
- Bund Deutscher Einsatzveteranen e.V.
- Karrierecenter der Bundeswehr Mainz/Karriereberatungsbüro Koblenz
- Jägerbataillon 292 Donaueschingen
- Fallschirmjägerregiment 26 Merzig
- Kraftfahrausbildungszentrum Simulator Baumholder
- Logistikbataillon 461 Walldürn

cher können Fahrzeuge, Ausrüstung und Uniformen aus nächster Nähe erleben. Außerdem stehen Soldatinnen und Soldaten sowie zivile Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Fragen bereit. Neben der Präsentation militärischer und logistischer Fähigkeiten bietet die Bundeswehr auch ein familienfreundliches Rahmenprogramm. Kinder können sich an Mitmachaktionen beteiligen, beim Basteln kreativ werden oder die traditionelle Erbsensuppe probieren. Öffnungszeiten am Münzplatz:

- Freitag, 19.09.2025: 16 – 19 Uhr
- Samstag, 20.09.2025: 11 – 19 Uhr
- Sonntag, 21.09.2025: 11 – 18 Uhr

Bundeswehr in Koblenz fest verankert

Die Bundeswehr ist seit Jahrzehnten fester Bestandteil des Koblenzer Stadtlebens. Mit der Präsentation auf dem SchängelMarkt unterstreicht sie ihre Verbundenheit zur Region und zeigt, wie vielfältig die Aufgaben am Standort Koblenz sind – von der medizinischen Versorgung über logistische Unterstützung bis zur Nachwuchsgewinnung.



„Herbstglühen“ auf der Festung

Ballons steigen vom 26. bis 28. September über Koblenz

Wenn sich die Blätter langsam färben und die Tage kürzer werden, heißt es wieder: Der Herbst beginnt – und das mit einem ganz besonderen Highlight am Himmel. Vom 26. bis 28. September 2025 findet das stimmungsvolle „Herbstglühen“, veranstaltet von der Skytours Ballooning GmbH, statt.

Die Zuschauer und Besucher erwartet an allen Tagen ein faszinierendes Ballon-Event mit bis zu zehn Heißluftballonen, die traumhafte Ausblicke mit herbstlicher Stimmung über das Kulturzentrum Festung Ehrenbreitstein und das Deutsche Eck garantieren. Die Abendfahrten finden täglich gegen 17.30 Uhr statt. Frühaufsteher können am Sonntag gegen 6.30 Uhr den Sonnenaufgang aus der Luft ge-



Bis zu zehn Heißluftballone schweben beim „Herbstglühen“ über Koblenz und bieten atemberaubende Ausblicke auf Festung Ehrenbreitstein und das Deutsche Eck.

Fotos: Veranstalter



nießen. Der Wind allein bestimmt die Richtung bei der Fahrt über Stadt und Land. Ballonfahrten sind ein einmaliges und unvergessliches Erlebnis, von dem alle Gäste noch lange schwärmen. Zuschauer sind an allen Tagen herzlich willkommen und haben die Möglichkeit, die aufregende Startphase mitzuerleben. Freie Plätze für die Ballonfahrten sind noch zum Aktionstarif „Herbstglühen“ ab 199 Euro verfügbar. Bitte haben Sie Ver-

ständnis dafür, dass die Ballonstarts nur bei geeigneter Wetterlage stattfinden können. Aktuelle Informationen zur Startentscheidung sind verfügbar unter: www.instagram.com/skytours-ballooning oder www.facebook.com/skytours-ballooning. Bereits erworbene Tickets behalten ihre Gültigkeit.

⇒ Tickets und Informationen unter ☎ (0221) 355 56-0 sowie unter www.skytours-ballooning.de.

Immer gut geschützt mit der ADAC Mitgliedschaft.

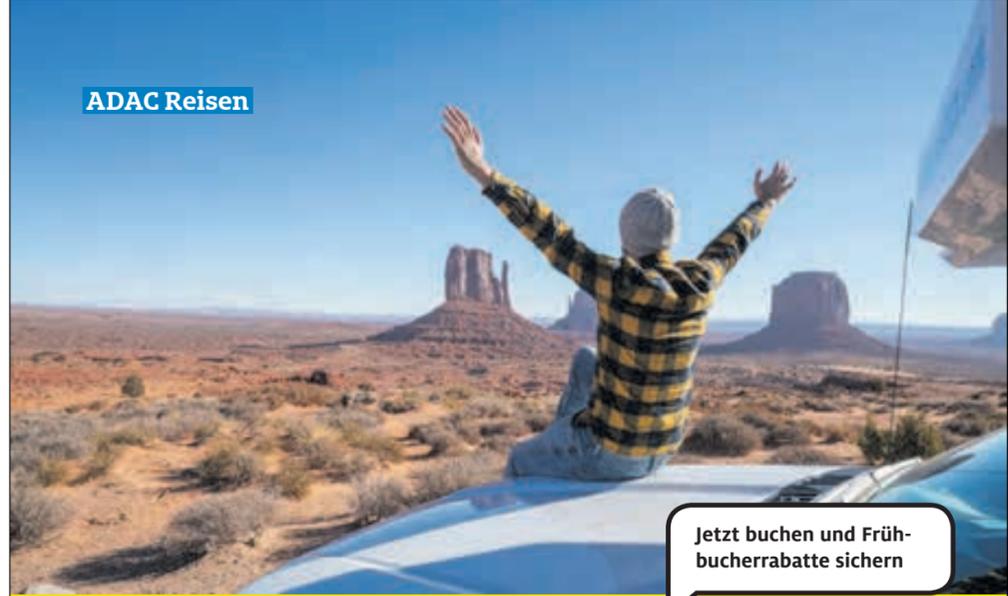
ADAC



Besuchen Sie uns in unserer Geschäftsstelle in der Viktoriastr. 15. oder schließen Sie hier die Mitgliedschaft mit dem für Sie passenden Schutz ab.



ADAC Reisen



Jetzt buchen und Frühbucherrabatte sichern

Wohnmobil mieten mit ADAC Reisen: Freiheit und Abenteuer, so weit das Auge reicht.

Begeben Sie sich auf eine unvergessliche Wohnmobilreise und genießen Sie Flexibilität, Komfort und Unabhängigkeit auf vier Rädern. Mit einem Netz von 250 Standorten, 50 Vermietern und Hunderten von Fahrzeugtypen weltweit bieten wir jedem Entdecker ein maßgeschneidertes Abenteuer.

Mit ADAC Reisen steht Ihnen die ganze Welt offen – von den USA und Kanada über Australien und Neuseeland bis hin zu Afrika und Europa.

Ihre Vorteile:

- Profitieren Sie als ADAC Mitglied weltweit und ohne Einschränkung von Preisvorteilen und NULL-Selbstbehalt inklusive
- Bestätigung und Buchung in Echtzeit
- Wohnmobil-Vergleich, Reisekalender & virtueller 360° Rundgang

Buchen Sie jetzt mit der Sicherheit des ADAC und lassen Sie Ihre Reise beginnen.

Wir beraten Sie gerne.

Ihr ADAC Reisebüro in Koblenz, Viktoriastr. 15. Tel: 0261 13 03 455

Veranstalter: GoTravelhome, Bogardeind 229, 5664 EG Geldrop, Niederlande. Druckfehler, Änderungen und Zwischenverkauf vorbehalten.

ADAC Reisevertrieb GmbH

ADAC

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Innovative E-Mobilität erleben

Autohaus Scherhag in Koblenz als kompetenter Hyundai-E-Mobility-Partner

Wer mit einem neuen Auto liebäugelt und auf eine persönliche, verbindliche Beratung und nachhaltige Mobilität Wert legt, der sollte sich den Namen „Autohaus Scherhag GmbH“ unbedingt merken. Das seit über 60 Jahren bestehende Familienunternehmen ist mit zwei verkahrtungsgünstig gelegenen Standorten in Koblenz präsent und bekannt als Topadresse in puncto „Fahrzeuge mit alternativen Antriebskonzepten“ für Privat- und Businesskunden. Bereits seit 2004 ist das Autohaus Scherhag – „Die Autofamilie in Koblenz“ – Vertragspartner von Hyundai Motor Deutschland und steht somit für führende Automobiltechnik mit einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis, innovative Mobilitätskonzepte und seriensmäßige, umfangreiche Herstellergarantien.

Die Autohäuser in Koblenz-Raental und -Güls bieten zuverlässige Serviceleistungen, Kundennähe und fühlen sich Zielen wie Klimaneutralität und Nachhaltigkeit verpflichtet. So erzeugt das Unternehmen durch Photovoltaikanla-

gen in beiden Betrieben einen Großteil seines Strombedarfs selbst. Die Partnerschaft mit der innovativen Marke Hyundai zählt auf diese Themen ein, denn Hyundai gehört weltweit zu den etablierten und besonders erfolgreichen E-Auto-Anbietern.

Der Hyundai INSTER: Sind Sie bereit zum Durchstarten?

Sind Sie offen für neue Wege? Dann erleben Sie einen echten Gewinner: Der neue Hyundai INSTER wurde von einer Jury aus 96 Automobiljournalisten aus 30 Ländern zum „World Electric Vehicle“ 2025 gekürt! Der vollelektrische Kompaktwagen überzeugt mit cleverem Raumkonzept, markantem Design und modernster Technologie. Ob mit dem Surfbrett an den Strand oder zum Transport von sperrigen Gegenständen – dank der komplett umklappbaren Sitze bietet der Hyundai INSTER nahezu unbegrenzte Möglichkeiten. Auch in puncto Ausstattung zeigt der kompakte Flitzer, was Sie von einem vollelek-



Der Hyundai IONIQ 9 bietet bis zu 620 km Reichweite und setzt Maßstäbe für vollelektrisches Reisen. Fotos: Hyundai

rischen Modell erwarten können. Die 360°-Kamera unterstützt dank der Rundumsicht auf das Fahrzeug beim Rangieren, während clevere Features wie die kabellose Smartphone-Ladestation den Alltag noch smarter machen. Kommen Sie vorbei und lernen Sie im neuen Hyundai INSTER Elektromobilität von ihrer innovativsten Seite kennen.

Der neue Hyundai IONIQ 9 ist ab sofort bestellbar

Der neue Hyundai IONIQ 9 setzt ein klares Statement: für modernes Design, vollelektrisches Reisen und ein Maximum an Raum und Komfort. Mit einer elektrischen Reich-

weite von bis zu 620 km und der patentierten Ultraschnellladetechnologie von Hyundai, die Laden in nur ca. 24 Minuten von 10 % auf 80 % ermöglicht, ist er bereit für alles, was das Leben mit sich bringt.

Das variable Raumkonzept mit drei Sitzreihen schafft großzügige Platzverhältnisse – optional ergänzt durch Relax-Sitze, die besonders lange Strecken zu entspannten Etappen machen. Der Hyundai IONIQ 9 ist ab sofort bestellbar im Autohaus Scherhag. Das Team vom Autohaus Scherhag freut sich darauf, Sie persönlich kennenzulernen!

* Verbrauchswerte und Reichweite:

Die maximale Reichweite bei voller Batterie nach WLTP beträgt für den Hyundai IONIQ 9 mit 110 kWh-Batterie, Heckantrieb und 19-Zoll-Leichtmetallfelgen bis zu 620 km. Energieverbrauch kombiniert: 19,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A. Die maximale Reichweite bei voller Batterie nach WLTP beträgt für den Hyundai INSTER 85 kW (115 PS) 49 kWh Batterie, mit 15-Zoll-Leichtmetallfelgen bis zu 370 km. Energieverbrauch kombiniert: 14,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A.



Der neue Hyundai INSTER – kompakt, vollelektrisch und als „World Electric Vehicle 2025“ ausgezeichnet.

Unvergessliche Konzerte in Koblenz

Abba-Glamour & Tenor-Magie: Zwei große Shows in der Rhein-Mosel-Halle

Die Rhein-Mosel-Halle in Koblenz wird zum Schauplatz zweier außergewöhnlicher Musikereignisse, die den Winter 2025/26 zu einem Fest für alle Musikliebhaber machen. Am 29. Dezember bringt „ABBA GOLD – The Concert Show“ mit der neuen #Surprise Tour die größten Hits der schwedischen Pop-Legenden zurück auf die Bühne. Nur wenige Wochen später, am 27. Januar, kehrt die international gefeierte Formation „The 12 Tenors“ mit ihrer neuen Produktion „Songs Of Eternity“ nach Koblenz zurück und verspricht ein Konzerterlebnis voller Emotionen, Vielfalt und Stimmgewalt.

ABBA GOLD – The Concert Show

Seit über zwei Jahrzehnten gelingt es der Konzertshow „ABBA GOLD“, dem Original verblüffend nahe zu kommen – und gleichzeitig eine eigene künstlerische Hand-



Am 27. Januar 2026 entführen „The 12 Tenors“ mit ihrer Show „Songs Of Eternity“ das Publikum in eine Welt zeitloser Musik. Fotos: Veranstalter

schrift einzubringen. Die detailgetreuen Kostüme, die energiegeladene Choreografie und die präzise musikalische Umsetzung sorgen für Gänsehautmomente, die das Publikum mitten in die 70er-Jahre zurückversetzen.

2025/26 steht die Tournee unter dem Motto #Surprise – und der Name ist Programm: Neben den unsterblichen Klassikern wie „Waterloo“, „Dancing Queen“ oder „Mamma Mia“ dürfen sich die Fans auf überraschende musikalische Wendungen, raffinierte Showeffekte und neue choreografische Ideen freuen. So wird jeder Auftritt zu einer Mischung aus Nostalgie und Neuentdeckung.

Das „ABBA GOLD – The Concert Show“ europaweit seit vielen Jahren ein Erfolgsformat ist, zeigt die treue Fangemeinde, die inzwischen längst über die Grenzen von klassischen Coverprojekten hinausgeht. Mit Perfektion, Leidenschaft und modernster Bühnentechnik wird der Abba-Mythos zu neuem Leben erweckt – in Koblenz am 29. Dezember 2025.

The 12 Tenors – Songs Of Eternity

Nur einen Monat später erwartet die Besucher ein völlig anderes, aber ebenso beeindruckendes Musikerlebnis: The 12 Tenors. Mit ihren mächtigen Stimmen, ihrer stilistischen Vielfalt und ihrem besonderen Charisma gehören sie seit über 15 Jahren zu den erfolgreichsten Tenor-Formationen weltweit.

Die neue Show „Songs Of Eternity“ widmet sich jenen Liedern, die Generationen überdauern und Menschen in allen Lebensphasen begleiten. Vom bewegenden Evergreen bis zur modernen Hymne – die Sänger verbinden Klassik, Pop und Rock zu einer eindrucksvollen Bühnensymphonie. Unterstützt von einer exzellenten Live-Band und begleitet von stimmgewaltigen Inszenierun-

gen, wird jedes Stück zu einem Erlebnis zwischen Energie und Emotion, Besinnung und Euphorie. Ihr Geheimnis ist die Mischung: Atemberaubender Chorgesang trifft auf Soloparts, virtuose Arrangements auf unterhaltsame Showelemente. So schaffen es die zwölf Künstler, ihr Publikum immer wieder aufs Neue zu fesseln und ein Konzerterlebnis zu gestalten, das weit über den Abend hinaus nachklingt. Am 27. Januar 2026 bringen sie diesen Zauber nach Koblenz.

Ein Winter voller Musik in Koblenz

Beide Veranstaltungen zeigen, wie vielfältig und verbindend Musik sein kann: Während „ABBA GOLD – The Concert Show“ den Glamour der 70er-Jahre aufleben lässt und dabei mit Überraschungen lockt, feiern „The 12 Tenors“ die Kraft zeitloser Lieder und die Magie der Stimmen. Gemeinsam bilden sie ein Kontrastprogramm, das vom ausgelassenen Pop bis zur ehrwürdigen Ballade reicht – und damit für alle Generationen etwas bereithält.

⇒ Karten für beide Shows sind im Vorverkauf in Koblenz beim Lotto-Treff & Presse-Zentrum im Schängel Center, Clemensstraße 26, ☎ (0261) 91 43 357, in allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie online unter www.kultopolis.com.



ABBA GOLD – The Concert Show“ bringt am 29. Dezember 2025 ABBA-Glanz und unvergessene Hits in die Rhein-Mosel-Halle.

Hyundai INSTER

100% elektrisch.

Leasing mtl. für: 147,98 EUR²

WINNER
2025 **World Electric Vehicle**
WORLD ELECTRIC VEHICLE

Mehr Informationen unter www.worldcarawards.com

Abbildung zeigt aufpreispflichtige Zusatzausstattung.

Der Hyundai INSTER überzeugt auf ganzer Linie – durch sein cleveres Raumkonzept, den auffälligen Look und moderne Sicherheits- und Assistenzsysteme. Kein Wunder, dass der Mini-SUV zum World Electric Vehicle 2025¹ ausgezeichnet wurde. Jetzt Probefahrt vereinbaren und Elektromobilität von ihrer innovativsten Seite erleben. Are you in?

Muster-Angebot für Ihr Hyundai Kilometerleasing: Hyundai INSTER Select 71 kW (97 PS) 42 kWh Reduktionsgetriebe

Einmalige Leasingsonderzahlung	2.100,00 EUR
Laufzeit	48 Monate
Gesamtleistung	40.000 km
Leasingrate mtl.:	147,98 EUR²

Hyundai INSTER Select 71 kW (97 PS) 42 kWh Reduktionsgetriebe: Energieverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

Elektrische Reichweite bei voller Batterie nach WLTP: 327 km.

Maximale Reichweite nach WLTP. Die tatsächliche Reichweite wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst z.B. von Verkehrsbedingungen, Fahrzeugausstattungen und Fahrweise. Im realen Fahrbetrieb kommt es zu einer geringeren Reichweite.

Autohaus GmbH

Scherhag

Schlachthofstraße 68 • 56073 KO-Raental
Tel. (02 61) 20 16 78 - 0 • www.scherhag.de

5

Jahre

Garantie

ohne Kilometerlimit*

8

Jahre

Batterie

Garantie*

* Sämtliche Informationen zum Umfang der Herstellergarantie finden Sie unter: www.hyundai.de/garantien.

¹ Mehr Informationen unter www.worldcarawards.com

² Ein unverbindliches Leasingbeispiel der HYUNDAI Finance, ein Geschäftsbeispiel der Hyundai Capital Bank Europe GmbH, Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt am Main. Verbraucher haben ein gesetzliches Widerrufsrecht. Verpflichtung zum Abschluss einer Vollkaskoversicherung. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Überführungs- und Zulassungskosten in Höhe von 1320,00 EUR werden bei Lieferung des Fahrzeugs separat in Ansatz gebracht. Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt. Angebot gültig bis 30.09.2025.

Wir bieten besondere Perspektiven!
der-lokalanzeiger.de



Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Emma ist Hip-Hop-Weltmeisterin! Ein Jahr Moselbad Koblenz

Großer Erfolg für TGC Redoute Koblenz und Neuwied e.V.

Ein voller Erfolg für Sport, Erholung und Gemeinschaft

Ein strahlender Moment für Emma Pinger vom TGC Redoute Koblenz und Neuwied e.V.: Bei der Hip-Hop-Weltmeisterschaft der United Dance Organisation (UDO) in Blackpool, Großbritannien, tanzte sich die elfjährige Koblenzerin an die Weltspitze.

In der Kategorie Hip-Hop-Battle U12 1-vs-1 – einem Format, bei dem zwei Tänzer in einem direkten Duell gegeneinander antreten – triumphierte sie im Finale und wurde Weltmeisterin in dieser Kategorie! Besonders spannend: Ihre Gegnerin war ebenfalls aus Deutschland und kam aus Mannheim. Neben dem Pokal erhielt Emma zudem einen glänzenden Weltmeisterring – eine besondere Auszeichnung, die zeigt, welches außergewöhnliche Hip-Hop-Talent in ihr steckt. Emma beeindruckte zudem auch in weiteren Kategorien. In der Altersklasse U12 Fortgeschrittene, die Tänzer unter zwölf Jahren mit mittlerem Erfahrungsniveau umfasst, erntete sie sich den dritten Platz. Auch im Einzelwettbewerb der **U12 Solo** erreichte sie das Treppchen und belegte den dritten Platz.

Doch das war nicht der einzige Grund für den Koblenzer Tanzsportverein zum Jubeln: Das Geschwister-Duo Jefferson und Laurence Rossignoll sicherten sich in der Kategorie O18



Emma Pinger vom TGC Redoute Koblenz und Neuwied e.V. sicherte sich bei der Hip-Hop-Weltmeisterschaft in Blackpool den Weltmeistertitel. Foto: TGC Redoute

Intermediär – einer Klasse für Tänzer über 18 Jahre mit mittlerem Erfahrungsniveau – den Titel der Vize-Weltmeister. Auch diese beiden trainieren beim TGC Redoute Koblenz und Neuwied e.V. Laurence, die von allen nur „Lolo“ genannt wird, glänzte zudem als Solotänzerin und er-

reichte einen starken dritten Platz in der Altersklasse Über-18 Solos. Und Jefferson freute sich über seinen vierten Platz im Solo der Kategorie U18 Advanced (Fortgeschrittene unter 18 Jahren), in der er sich gegen mehr als 60 Tänzer behaupten musste. Die jungen Hip-Hopper des

größten Tanzsportvereins in Rheinland-Pfalz beweisen damit, dass sie mit ihrer Leidenschaft und ihrer Disziplin auch auf der internationalen Bühne erfolgreich sind. Nach ihrer Rückkehr aus Blackpool bereiten sich Emma, Jefferson und Laurence bereits auf die nächsten Wettbewerbe vor.

Vor einem Jahr, im August 2024, hat das Moselbad Koblenz seine Tore geöffnet. Seitdem erfreut sich das moderne Bürgerbad großer Beliebtheit und hat sich zu einem wichtigen Treffpunkt für Sport, Erholung und Gemeinschaft in der Region entwickelt. Mit über 146 000 Badegästen und mehr als 46 000 Besuchern der Sauna konnten die Erwartungen für das erste Betriebsjahr deutlich übertroffen werden. „Nach der Eröffnung im vergangenen Jahr ist es uns gelungen, das Bad als einen beliebten Treffpunkt für Familien, Sportlerinnen und Sportler sowie Erholungssuchende in Koblenz und der Region zu etablieren. Die positive Resonanz unserer Gäste zeigt uns, dass wir mit unserem Angebot auf dem richtigen Weg sind. Wir möchten das Moselbad kontinuierlich weiterentwickeln und neue Akzente setzen, damit es ein Ort bleibt, an dem man gerne Zeit verbringt.“, so Geschäftsführer Prof. Dr. Christian Kuhn.

Moderne Ausstattung und Nachhaltigkeit

Das Moselbad zeichnet sich durch seine moderne Architektur, familienfreundliche Angebote und barrierefreie Ausstattung aus. Nachhaltigkeit spielt dabei ebenfalls eine wichtige Rolle: Durch den Einsatz energieeffizienter Technik und



Besucher genießen das moderne und familienfreundliche Moselbad Koblenz – ein Ort für Entspannung, Sport und besondere Erlebnisse. Foto: KBG privat

erneuerbarer Energien wurde ein deutlicher Beitrag zum Klimaschutz geleistet. Im Rahmen der KIP-KI-Förderung wird bis Jahresende eine Photovoltaik-Anlage auf dem Parkplatz errichtet, um den Betrieb noch nachhaltiger zu gestalten. Kurse

Das Moselbad Koblenz bietet ein breites Kursangebot für Kinder und Erwachsene, das von Wassergewöhnung über Anfänger- bis hin zu Fortgeschrittenenschwimmkursen reicht. Das Kursprogramm wird regelmäßig aktualisiert und umfasst sowohl feste Kursblöcke als auch spezielle Angebote wie Hydrohex-Kurse, die mit modernen digitalen Elementen die Motivation und das Training un-

terstützen. Die Kursbuchung ist einfach online möglich, sodass Eltern und Teilnehmende sich unkompliziert anmelden können.

Ausblick

Save the date: Am 18. Oktober 2025 lädt das Moselbad Koblenz zu einer besonderen Saunanacht ein, die von 19 bis 2 Uhr ein abwechslungsreiches Programm bietet. Die Gäste dürfen sich auf einen stillvollen Sektempfang zur Begrüßung, ein romantisches Buffet mit Schokoladenbrunnen sowie exklusive Aufgüsse und Saunazeremonien freuen. Ergänzt wird das Angebot durch spannende Momente im Dampfbad, Kerzenschwimmen im Bad und den musikalischen Rahmen einer

Live-Piano-Darbietung. Ob gemeinsam mit dem Partner oder der Partnerin, der besten Freundin oder allein – die Saunanacht verspricht ein unvergessliches Erlebnis, das Entspannung, Genuss und besondere Momente harmonisch verbindet. Der Eintrittspreis beträgt 79 Euro pro Person und umfasst sämtliche Programmpunkte sowie das kulinarische Angebot. „Das Moselbad ist nicht nur ein Ort zum Schwimmen, sondern auch ein Stück Lebensqualität für die Menschen in Koblenz“, betont Oberbürgermeister David Langner. „Wir freuen uns, dass das Moselbad von Beginn an so stark nachgefragt wird und ein Jahr nach der Eröffnung eine so positive Bilanz vorliegt.“

Die preiswerte Alternative zum Taxi seit über 60 Jahren

Von hier nach da mit citycar!



- Krankenfahrten für alle Kassen
- Kurierfahrten
- Fahrten im Rolli sitzend
- Großraumfahrzeuge bis 8 Personen
- Fahrten aller Art

Kompetent Schnell
Zuverlässig
Tag und Nacht
für Sie bereit

CHARLY'S CITYCAR®

☎ 0261 336333

BEI UNS ZAHLEN SIE NUR DIE GEFAHRENEN KILOMETER PLUS DIE GRUNDGEBÜHR. AMPELN UND VERKEHRSSSTAUS KOSTEN NICHT MEHR UND NACHTZUSCHLÄGE GIBT ES BEI UNS AUCH KEINE.

CHARLY'S CITYCAR®, Burgstr. 8, 56068 Koblenz / Tag und Nacht
www.charlys-citycar.de

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

„Nacht der Technik“ reicht von Astronomie bis Zukunftsenergien

Handwerkskammer Koblenz steckt mitten in den Vorbereitungen zur Großveranstaltung am 8. November 2025

Die nächste „Nacht der Technik“ rückt näher: Am Samstag, 8. November 2025, erleben Tausende Besucher von 14 bis 24 Uhr im Metall- und Technologiezentrum sowie in den Berufsbildungszentren der Handwerkskammer (HwK) Koblenz spannende Shows, Vorträge, Vorführungen und Mitmachaktionen. Einer der Schwerpunkte ist das aktuelle BMFTR-Wissenschaftsjahr zum Thema „Zukunftsenergien“, sowie das Internationale Jahr der Quantenforschung. Neben der HwK, die in diesem Jahr ihr 125-jähriges Bestehen feiert, mit ihrer vielfältigen technologischen Ausstattung und Kompetenz, sind viele Partner aus der Forschung und bekannte Hightech-Unternehmen sowie Institutionen vor Ort vertreten. „Wir freuen uns über die riesige Resonanz, die wir bereits Monate vor unserer Großveranstaltung bekommen. Das Interesse ist im Vorfeld wie immer groß“, berichtet der Hauptgeschäftsführer der HwK Koblenz Ralf Hellrich. Es sind nur noch wenige Standplätze frei: Noch können sich Aussteller aus Handwerk und Industrie anmelden, die Produkte und Fertigung aus technischen Bereichen wie Metall, Elektro, Energie, Holz oder Bau im imposanten Umfeld der „Nacht der Technik“ präsentieren möchten. Interessenten können sich per E-Mail melden unter info@nachtdertechnik.de.



Tausende Besucher erleben am Samstag, 8. November 2025, im Metall- und Technologiezentrum sowie in den Berufsbildungszentren der Handwerkskammer (HwK) Koblenz wieder spannende Shows, Vorträge, Vorführungen und Mitmachaktionen. Foto: Photo-Herzmann



Zu den diesjährigen inhaltlichen Schwerpunkten gehören unter anderem die Themen KI, Zukunft Bauen, Stadtentwicklung und Digitalisierung sowie Zukunftsenergien und Quantenforschung. Foto: Michael Jordan

Neue NdT-App

Neu ist in diesem Jahr, dass die HwK Koblenz für die Planung und Durchführung ein aufwändiges, individuell erstelltes Veranstaltungssoftwarepaket einsetzt, das auch eine App für die Besucher beinhaltet. Die bietet viele Vorteile:

- **Interaktive Karte:** Die App bietet eine Karte des Veranstaltungsorts, um sich problemlos zurechtzufinden und zu den gewünschten Vorträgen oder Ständen zu navigieren.
- **Übersichtliches Programm:** Die App stellt das Veranstaltungsprogramm dar, ermöglicht eine personalisierte Agenda und bietet direkten Kontakt zu Ausstellern.
- **Push-Benachrichtigungen:** Nutzer erhalten Echtzeit-Updates zu Programmänderungen und speziellen Angeboten, um immer informiert zu bleiben.

Das Publikum erlebt dann am 8. November einen bunten Mix aus Shows, Präsentationen, Mitmachaktionen und Ausstellungsbeobachtungen und bekommt so auf einzigartige Weise aktuelle technische und wissenschaftliche Entwicklungen und Anwendungen präsentiert. Einige Highlights sind bereits bekannt: So treten die „Physikanten“ sowie Konrad Stöckel auf und SpaceBuzz One nimmt teil. Traditionell sind Raumfahrt und Astronomie als Markenzeichen der „Nacht der Technik“ ein Schwerpunktthema und wie in der Vergangenheit werden viele Experten des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt DLR sowie von

weiteren Forschungsstätten und Universitäten als Ansprechpartner vor Ort sein. Schwerpunkte sind außerdem die Themen Zukunft Bauen, Stadtentwicklung, KI und Digitalisierung. Die „Nacht der Technik“ ist seit mittlerweile knapp 20 Jahren weit über die Grenzen der Region hinaus bekannt als Großveranstaltung der Superlative, wenn es darum geht, die Bedeutung und Faszination von Technologie und Forschung auf unvergleichliche Weise zu präsentieren. Für Kinder, Jugendliche und alle junggebliebenen Menschen ist die „Nacht der Technik“ längst eine beeindruckende Plattform zur Information über interes-

sante Freizeitaktivitäten, technische und wissenschaftliche Berufsfelder, innovative Technikanwendungen für Handwerk und Industrie, spannende Studien- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie aktuelle Forschungsfelder. Experten aus verschiedensten Technologie- und Forschungsbereichen stehen als kompetente Gesprächspartner bereit und freuen sich auf neugierige Besucher. Der Eintritt zur „Nacht der Technik“ ist wie immer frei und der Zugang barrierefrei möglich.

⇒ Aktuelle Informationen zum Programm und dem Ablauf gibt es unter www.nachtdertechnik.de.



Aussteller aus Handwerk und Industrie präsentieren bei der „Nacht der Technik“ Produkte und Fertigung aus technischen Bereichen wie Metall, Elektro, Energie, Holz oder Bau im imposanten Umfeld der „Nacht der Technik“ in den Gebäuden und im Außenbereich. Foto: Photo-Herzmann

Besuchen Sie uns auf dem SchängelMarkt



Ganz schön groß. R-Line

Attraktives Leasingangebot bis 30.09.2025

Außen sportlich und dynamisch. Innen hochwertig und modern – erleben Sie den Volkswagen Polo R-Line auf dem SchängelMarkt in Koblenz. Der Polo R-Line begeistert mit seinem markanten Design, innovativer Technologie und echtem Fahrspaß im Alltag. Kommen Sie bei uns am Zentralplatz Ost vom 19.09. bis 21.09.2025 vorbei, lassen Sie sich beraten und erfahren Sie, wie dieser vielseitige Kompaktwagen Ihr Fahrerlebnis bereichern kann. Autohaus Pretz Koblenz – Ihr Partner für Mobilität und Fahrspaß.

Volkswagen Polo R-Line 1.0 | TSI 70 kW (95 PS) 5-Gang

Energieverbrauch kombiniert: 5,1 l/100 km;

CO₂-Emissionen kombiniert: 117 g/km; CO₂-Klasse: D.

Außenfarbe: Ascotgrau; **Ausstattung:** Telefonschnittstelle mit induktiver Ladefunktion, Digital Cockpit, Spurhalteassistent, Notbremsassistent, Einparkhilfen vorne und hinten, Multifunktionskamera, Multifunktionslederlenkrad u. v. m.

Sonderzahlung:	0,00 €	Monatliche Leasingrate:	159,00 €¹
Zzgl. Werksauslieferungskosten:	685,00 €	Wartung & Inspektion:	24,00 € ²
Laufzeit:	36 Monate	Monatliche Leasingrate	
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km	inkl. Dienstleistung:	183,00 € ^{1,2}

Fahrzeugabbildung zeigt ggfs. Sonderausstattung gegen Aufpreis.

¹Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig, für private Einzelabnehmer. Bonität vorausgesetzt. Angebot gültig bis 30.09.2025. ²Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig, für private Einzelabnehmer. Kostenübernahme der Lohn- und Materialkosten der fälligen Wartungen & Inspektionen gemäß Herstellervorgabe.

Ihr Volkswagen Partner

Autohaus Pretz

Autohaus Pretz GmbH, Im Plonzert 2, 56076 Koblenz
0261 97272-777, verkauf.ahp@loehrgruppe.de, autohaus-pretz.de

Genuss. Wein. Musik.

20. & 21. SEPTEMBER 2025

BURGUNDERFEST

AUF DER OBEREN LÖHR FEIERN WIR WIEDER DIE FRANZÖSISCHE LEBENSART:
bei entspannter Musik, einem guten Glas Wein,
leckeren Köstlichkeiten... und geshoppt werden darf natürlich auch!
Kommen Sie vorbei, wir freuen uns auf Sie!



SAMSTAG,
20. SEPTEMBER 2025

14 bis 19 Uhr - Me&Myself
ab 19 Uhr - Kim Beks

SONNTAG,
21. SEPTEMBER 2025

12 bis 15 Uhr - re:frame b2b
Patrick Agricultor
15 bis 18 Uhr - Tom De Funk

Genuss, Wein und Musik: Burgunderfest auf der Oberen Löhr

Im Rahmen des diesjährigen Schängelmarkts lädt die Obere Löhr am 20. und 21. September zum beliebten Burgunderfest ein. Unter dem Motto Genuss.Wein.Musik verandelt sich die Straße erneut in ein kleines Stück Frankreich mitten in Koblenz. Der Obere Löhr-Weinstand bietet eine erlesene Auswahl an Tropfen aus nah und fern, während zahlreiche Markt- und Food-Stände kulinarische Köstlichkeiten zum Verweilen und Mitnehmen bereithalten - nicht nur aus der Region, sondern auch direkt aus dem Burgund. Besonders freuen dürfen sich die Besucher auf die französischen Marktstände, an denen befreundete Händler authentische Spezialitäten aus ihrer Heimat präsentieren. Ergänzt wird



das Angebot durch lokale, familien- und inhabergeführte Geschäfte, die ihre Produkte vorstellen und zum Probieren einladen. Für die musikalische Begleitung ist ebenfalls gesorgt: Am Samstag, 20. September, eröffnen von 14 bis 19 Uhr Me&Myself das Programm, gefolgt von Kim Beks, die ab 19 Uhr für Stimmung sorgt. Am Sonntag geht es ab 12 Uhr mit re:frame b2b Patrick Agricultor weiter, bevor Tom De Funk ab 15 Uhr den musikalischen Abschluss setzt. Dabei erwartet die Gäste eine abwechslungsreiche Mischung aus handgemachter Musik und elektronischen Beats, die zum Mitgrooven einlädt.



Das Burgunderfest auf der Oberen Löhr verspricht auch 2025 wieder ein le-

Französisches Lebensgefühl in Koblenz: Beim Burgunderfest auf der Oberen Löhr laden edle Weine, kulinarische Spezialitäten und Live-Musik zum Genießen und Verweilen ein. Fotos: Juraschek

gendiges Highlight im Rahmen des Schängelmarkts zu werden - eine Feier der französischen Lebensart mit Genuss, Wein und Musik in herzlicher Atmosphäre.

OBERE LÖHR
EIN STÜCK KOBLENZ

j.talavera
goldschmiedemeister

30 Jahre Jubiläum

FEIERT MIT UNS BEIM BURGUNDERFEST!

Was dich erwartet:

- Edler Schmuck - Entdecken Sie unsere schönsten Stücke.
- Schleif-Vorführung mit Steinschleifer Stephan Jahre.
- Edelsteine live - Farbsteinhandler Singhania & Sohn mit vielengeschliffenen Edelsteinen zum Ansehen und Kaufen.
- Alkoholische und alkoholfreie Getränke - für jeden Geschmack.
- Herzliche Begegnungen und gute Stimmung.

20% Jubiläumsrabatt auf alle Schmuckstücke
ausgenommen Anfertigungen und Umarbeitungen

20.09. | 10 - 18 Uhr | 21.09. | 13 - 18 Uhr

Löhrstraße 101 | Koblenz

Blumen.Hellwig
Fleurop **** 5 Sterne
- sonntags geöffnet -
• Brautsträuße • Gestecke • Kränze

KOBLENZ • OBERE LÖHR 113 • TEL. 0261/1005244

Gesichts-, Hand- & Fußpflege

Löhrstraße 78-80
56068 Koblenz
Telefon: 0151/51397666
www.kosmetikkoblenz.de

Wir haben freie Termine!
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Webeler
Rechtsanwälte

Löhrstraße 99 - 56068 Koblenz
Telefon 0261/9886620
info@webeler-rechtsanwaelte.de

KONITOREI
BALMUND

OUTDOOR EQUIPMENT

WANDERN
TREKKING
BERGSPORT
KLETTERN
CAMPING

Biwakschachtel
Freiraum Ausrüstung

Löhrstr. 82 Koblenz
Telefon 0261-40310
www.biwakschachtel.de

ODEON KAPOLLO
Filmtheaterbetriebe Klein GmbH

FAMILIENKINO
FILMKUNSTKINO
SNEAK PREVIEWS
KINDERWAGEN-KINO
FILME IM ORIGINAL
MET OPERA LIVE IM KINO
RZ-FILMSCHATZ

UND VIELE WEITERE KINO-HIGHLIGHTS!

WWW.ODEON-APOLLO-KINO.DE

Filmtheaterbetriebe Klein GmbH
Löhrrstraße 85 - 56068 Koblenz
0261/31188 - buero@ffb-kino.de

Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Burgunderfest

Samstag 20.09.25, 9:00 - 13:00 Uhr
mit vorheriger Terminvereinbarung

GANGANALYSE
für optimale orthopädische Einlagen

Lächeln ist... Lebensqualität

Sanitätshaus Thönnissen
Unser Lächeln hilft

Filiale Koblenz: Löhrstraße 91, 56068 Koblenz, Tel. 0261/32112, Fax 0261/32168
Filiale Lahnstein: Hochstraße 8, 56112 Lahnstein, Tel. 02621/2490, Fax 02621/4912
Verwaltung: Wolfskaulstraße 60, 56072 Koblenz, Tel. 0261/32112, Fax 0261/32168

www.thoennissen.de
info@thoennissen.de

DAS GEWICHT BESTIMMT DEN BUCHPREIS

1kg = 5€

SCHÄNGELMARKT & BURGUNDERFEST

20. & 21.09.2025
OBERE LÖHR & ALTLOHRTOR

reuffel.de

20. & 21. SEPTEMBER
SCHÄNGELMARKT & BURGUNDERFEST
OBERE LÖHR

reuffel SPIEL RAUM

KOMM VORBEI UND ENTDECKE DIE WELT DES SPIELRAUMS!

Reuffel Spielraum - Dein Spielwarengeschäft in Koblenz!

HARTKORN OPTIK
Manfred Paalß

lool

4 g. Leichtigkeit
CROMALYT™ Beta Titanium entsteht aus unserer unermüden Entschlossenheit zur Innovation und Entwicklung neuer Technologien. Die perfekte Balance zwischen neuen Materialien und eines neuen patentierten Scharniers.

Hartkorn Optik präsentiert seine leichtesten und bequemsten Fassungen.

Löhrstraße 76 (Obere Löhr) | 56068 Koblenz
Telefon: 02 61 / 3 31 83 | www.hartkorn-optik.de

Anlässlich des Burgunderfestes auf der Oberen Löhr:

30% RABATT AUF ALLE BRILLENFASSUNGEN*

*Gültig vom 18.09. - 26.09.2025 nur auf die im Geschäft vorhandenen Brillenfassungen.

KOBLENZ
OBERE LÖHR 95

0261-915490
www.cadenbach-optic.de

cadenbach OPTIC
Inh. Detlef Hevert

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Party, Musik und Wiesn-Stimmung

Das 11. Koblenzer Oktoberfest bietet fünf Wochen lang ein unvergessliches Festprogramm

KOBLENZ. Das Koblenzer Oktoberfest geht 2025 in die elfte Runde – und das mit einem Programm, das es in sich hat. Vom 12. September bis zum 11. Oktober verwandelt sich das Festzelt am Wallersheimer Kreisel an fünf Wochenenden in ein Zentrum ausgelassener Stimmung, zünftiger Atmosphäre und mitreißender Live-Musik. Der Auftakt am Freitag, 12. September, bringt gleich zwei musikalische Welten zusammen: Die legendären **Höhner** sorgen mit Hits wie „Viva Colonia“ und „Wenn nicht jetzt, wann dann?“ für kölsche Partystimmung, während die fränkische Kultband **Die Bamberger** mit ihrem energiegeladenen Mix aus Volksmusik, Pop, Rock und Partyhits das Zelt zum Beben bringt. Dazu gibt es den traditionellen Fassanstich und den Einzug der Karnevalsvereine. Am Samstag, 13. September, übernimmt **SUSAL – Die Partyhexe** – gemeinsam mit den **Bambergern** die Bühne. Schlager trifft auf Volksmusik, Spontanität auf gute Laune – das Event ist bereits ausverkauft.



Das vierte Wochenende beginnt am Donnerstag, 2. Oktober, mit der **großen Kölschen Nacht. Die Paveier, die Hofnarren und Die Pänz** bringen echtes Köln-Feeling nach Koblenz und garantieren Mitsing-Momente und beste Laune. Am Freitag, 3. Oktober, sorgt **Isi Glück** mit ihren Mallorca-Hits für Feierstimmung, unterstützt von der legendären Partyband **Members**. Diese zeigen am Samstag, 4. Oktober, bei der **großen Bayrischen Nacht** noch einmal ihre musikalische Vielfalt – von Volksmusik über Partyhits bis zu Klassikern zum Mitsingen. Zum großen Finale am letzten Wochenende drehen alle noch einmal richtig auf: Am Freitag, 10. Oktober, sorgen **Frenzy, Julian Benz** und die **MAXXX Partyband** für eine wilde Partynacht mit Schlager, Volxxx-Hits und Dance-Tracks. Den krönenden Abschluss am Samstag, 11. Oktober, liefern **Marry** – mit Hits wie „Tausend Mal Du“ – und erneut die **MAXXX Partyband**. Gemeinsam sorgen sie für ein unvergessliches Ende des Oktoberfests 2025.-red-

Isi Glück und Oli.P bringen das Festzelt zum Kochen – Partyschlager trifft auf Popklassiker!

Fotos: Veranstalter

Auch das zweite Wochenende, vom 18. bis 20. September, bietet beste Unterhaltung. Den Auftakt machen am Donnerstag die **WiesnStürmer** mit ihrer einzigartigen Mischung aus Heavy Volxmusic und Rock'n'Roll. Am Freitag sor-

gen **SUSAL – Die Partyhexe** – und **Firma Holunder** mit Schlagern und Partykrachern für ausgelassene Stimmung. Der Samstag steht ganz im Zei-

chen der „Mallorca-party meets Koblenzer Oktoberfest“: **Lorenz Büffel, Julian Sommer, Almklausi, Schürze, Killermichel, Rick Arena** und **DJ Marco Mzee**

holen die Ballermann-Stimmung direkt nach Koblenz – ein Tag voller Hits und Feierstimmung ist garantiert. In der dritten Woche, am Freitag, 26. September,

bringt die **Mountain Crew** das Zelt mit Alpenbeats und bekannten Partyhits zum Kochen. Unterstützt werden sie von **DJ Marv**, der für zusätzliche Party-

stimmung sorgt. Am Samstag, 27. September, geht es mit **Oli.P** und den **Partyhexen** weiter. Der Popstar begeistert mit bekannten Songs wie „Flug-

zeuge im Bauch“ und Titeln aus seinem aktuellen Album, während die Partyhexen mit rockigen Gitarren und Bläsern die Bühne erobern.

⇒ *Sichert euch jetzt eure Tickets unter www.koblenzer-oktoberfest.de und erlebt fünf Wochen voller Live-Musik, Wiesn-Stimmung und unvergesslicher Partymomente in Koblenz!*

DAS SCHÖNSTE OKTOBERFEST
IN RHEINLAND-PFALZ

11. Koblenzer Oktoberfest

12.09.-11.10.25 Messegelände Koblenz / Wallersheimer Kreisel

BAYRISCHE TOPBANDS UND WEITERE MUSIKALISCHE HIGHLIGHTS WIE

HÖHNER | DIE MOUNTAIN CREW | OLI.P | ISI GLÜCK | PAVEIER | LORENZ BÜFFEL | FRENZY | SUSAL - DIE PARTYHEXE U.V.M

MIT BAYRISCHER SCHMANKERLKÜCHE UND JEDER MENGE GAUDI LIVE!

JETZT TICKETS KAUFEN UND DIE BESTEN PLATZE SICHERN!

www.koblenzer-oktoberfest.de

Sozial, familiär, nah dran

Neuer Schulleiter für berufsbildende Schule in Koblenz

Sozial, familiär, nah dran – diesen Schlagworten hat sich nicht nur die berufsbildende Hildegard-von-Bingen-Schule (HvB) verschrieben, sondern auch Simon Künzel. Der Leiter der Schule in Trägerschaft des Bistums Trier wurde kürzlich offiziell in sein neues Amt eingeführt. Sein Vorgänger Thomas Schmitz leitete die Schule in der Nähe des Koblenzer Schlosses fast zehn Jahre lang. Künzel unterrichtet seit sieben Jahren die Fächer Biologie, Sozialkunde, Natur- und Umweltpädagogik an der HvB. Davor arbeitete er an einem Gymnasium in Bad Ems. „Die Schulform zu wechseln war ein mutiger Schritt, der sich gelohnt hat“, sagt der 37-Jährige rückblickend. „Es ist einfach ein anderes Klima, wenn die Schülerinnen und Schüler aus eigenem Willen und Antrieb kommen.“ Die staatlich anerkannte Einrichtung bietet zwei Ausbildungsgänge an: Sozialassistenten und Erzieher. Die etwa 230 Frauen und Männer sind zwischen 16 und 40 Jahren alt, der Altersdurchschnitt liegt bei etwa 20 Jahren. Diese kleine Größe ermögliche eine ganz andere Form von Unterstützung und Förderung. „Die Schule soll ein guter Ort sein, hier sollen sich alle wohlfühlen“, betont der Koblenzer, der gemeinsam mit Verena Walmoth als seine Stellvertreterin die Geschicke der Schule leitet. „Wir wollen den jungen Leuten das Gefühl vermitteln, dass jemand hinter ihnen steht und sie begleitet“. Daher stehe seine Tür, die des Sekretariats und des Lehrzimmers immer offen. „Hier herrscht ein vertrauensvolles Verhältnis zwischen Lehrkräften,



Simon Künzel ist neuer Leiter der Hildegard-von-Bingen-Schule in Koblenz und möchte gemeinsam mit seinem Team die Schule als familiären und unterstützenden Lernort weiterentwickeln. Foto: Julia Fröder/Bistum Trier

Schulleitung und Schülern, das ist etwas Besonderes“ und auch kein Selbstzweck wie auch die intensive Begleitung: „Wir müssen uns als Gesellschaft die Frage stellen, was wollen wir in Zukunft für Fachkräfte haben? Unsere Absolventinnen und Absolventen werden an Schlüsselpositionen in der Erziehung von Kindern arbeiten.“ Daher sei ihm auch wichtig, dass neben einer fachlich hochwertigen Ausbildung die Schule bestimmte Werte, die sich aus der katholischen Trägerschaft ergeben, gelebt werden. „Es geht uns um die Menschen, um die einzelne Person. Wir führen viele Einzel- und Entwicklungsgespräche, bei denen es nicht um Leistungen und Noten geht, sondern darum, den gemeinsam den Lern- und Lebensweg zu reflektieren und die nächsten Schritte zu planen“, erklärt der Fa-

milienvater. „Wir erleben, dass die Menschen eigene Päckchen mit sich rumtragen, bei denen sie nicht wissen wohin. Unser Seelensorgeangebot wird sehr gut angenommen.“ In der HvB geht es um mehr als Noten, Unterricht und einen Abschluss. Die Hildegard-von-Bingen-Schule befindet sich zwar in katholischer Trägerschaft, aber auch Menschen ohne Konfession oder von anderen Weltreligionen werden hier aufgenommen und können sich zu Erzieher*innen und Sozialassistent*innen ausbilden lassen. Die angehenden Sozialassistent*innen beginnen nach dem Realschulabschluss ihre Ausbildung. Die angehenden Erzieher*innen haben die Allgemeine Hochschulreife, bereits eine Berufsausbildung oder vorher die Sozialassistenten-

ausbildung absolviert. Das Einsatzfeld beider Berufsgruppen beschränkt sich nicht nur auf Kindertageseinrichtungen und Krippen mit Kindern unter sechs Jahren. Auch im Bereich von Heimen oder Horten in der Kinder- und Jugendhilfe werden Erzieher und Sozialassistenten eingesetzt. Seit diesem Schuljahr bietet die Fachschule im Sozialwesen erstmalig die Möglichkeit einer berufsbegleitenden Erzieherausbildung an. Die Auszubildenden besuchen zwei Tage in der Woche die HvB, und die restliche Zeit verbringen sie in einem sozialen Betrieb. Dieses Angebot fügt sich in die allgemeinen und seit Jahren bestehenden Bemühungen ein, kontinuierliche Kooperationen mit Trägern aufzubauen, damit man den Schülerinnen und Schülern Praxiserfahrungen anbieten kann. -red-

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Klimaschutzpreis verliehen

Förderverein Klimaschutz in Koblenz e. V. zeichnet Engagement aus

Der Förderverein Klimaschutz in Koblenz e.V. vergab erstmalig seinen Klimaschutzpreis, um das ehrenamtliche Klimaschutzengagement von Vereinen, Initiativen, Schulen, Kitas und gemeinnützigen Unternehmen auszuzeichnen. Bei der Wahl der Preisträger wurde der Verein von einer unabhängigen Jury, bestehend aus Vertretern der Wirtschaft, der Wissenschaft und der Bürger- und Interessenvertretungen beraten.

Die Würdigung der eingereichten Projekte und die Auszeichnung der Preisträger fand im Rahmen einer kleinen Feier im historischen Rathaussaal der Stadt Koblenz statt.

Bei einem ungezwungenen get together kamen die geladenen Gäste, darunter Oberbürgermeister David Langner, Vertreter der Stadtratsfraktionen und des Klimabeirats der Stadt Koblenz, mit den zahlreich erschienenen Klimaschutzaktivisten ins Gespräch und tauschten sich mit diesen über deren Engagement im Klimaschutz und bei der Klimaanpassung aus.

Danach begann der offizielle Teil der Veranstaltung mit Grußworten von Oberbürgermeister David Langner an die rund 45 Teilnehmenden und einem herzlichen Dank an die überwiegend ehrenamtlich Aktiven für ihr Engagement für die Stadt Koblenz im Klimaschutz und bei der Klimaanpassung.



Gruppenfoto mit den Preisträgern des Klimaschutzpreises, den Mitgliedern des Fördervereins Klimaschutz in Koblenz e.V. und Oberbürgermeister David Langner (rechts im Bild).
Foto: Stadt Koblenz/Dagmar Körner

Die Preisverleihung und Würdigung der Projekte übernahm der Vorsitzende des Fördervereins, Uwe Hüser. Bei der Überreichung der Urkunden nutzen die Preisträger auch die Gelegenheit, ihre Projekte in kurzen Worten vorzustellen, die darüber hinaus an Stellwänden und über digitalen Tafeln dem Publikum präsentiert wurden.

Mit dem 1. Platz und einem Preisgeld von 2000 Euro wurde die Bürgerinitiative Waldwende jetzt! für ihr Projekt „Nachhaltige Wälder: ökologische Zertifizierung für Artenvielfalt, Klimaschutz und naturnahe Nutzung“ ausgezeichnet. Den 2. Platz mit einem Preisgeld von 1000 Euro erhielt der Klimaentscheid Koblenz mit seinem Projekt

„Klimaneutrales Koblenz 2035“

Den 3. Platz mit einem Preisgeld von 500 Euro erreichte die Schule am Bienhorntal mit ihrem Projekt „Jede/r kann etwas bewirken – Bildung für nachhaltige Entwicklung“

Mit einem Sonderpreis in Anerkennung des Gesamtengagements und einem Preisgeld von 500 Euro wurde das Klimabündnis Koblenz ausgezeichnet. Die drei 4. Plätze teilten sich das Mosellum Koblenz für sein Projekt „Klimawandel und Klimaschutz im MOSELLUM Koblenz“ der Verschönerungsverein Pfaffendorf für sein Projekt „Pfaffendorfer Winzerinnen und Winzer“ und die Hochschule für Gesellschaftsgestaltung für ihr Projekt

„Abpflastern“. Die Mitglieder des Fördervereins Klimaschutz in Koblenz e.V. sind engagierte Koblenzer Unternehmen, die die Stadt Koblenz und deren Eigenesellschaften sowie Privatpersonen, die den Klimaschutz in Koblenz mit ihrem Mitgliedsbeitrag und ihrer Expertise unterstützen und dazu beitragen wollen, dass die Stadt ihren Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten kann. Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, die Klimaschutzprojekte von Vereinen, Verbänden, Initiativen, Schulen, Kitas und gemeinnützigen Unternehmen finanziell und bei der Projektmittelakquise zu unterstützen. Darüber hinaus lobt der Verein den Klimaschutzpreis aus.

Koblenz radelt für gutes Klima

Stadtradeln 2025 läuft noch bis zum 21. September

Oberbürgermeister David Langner und Ralph Emmerich vom Team Radverkehr der Stadtverwaltung Koblenz haben gemeinsam mit zahlreichen Gästen die Stadtradeln-Kampagne 2025 sowie das Schulradeln in Koblenz mit einem symbolischen „Startklängen“ eröffnet. Der beliebte Teamwettbewerb ist erstmals Teil der Europäischen Mobilitätswoche, ausgerichtet von der Europäischen Union, die jedes Jahr im September stattfindet.

Bis zum 21. September sind alle Bürgerinnen und Bürger dazu eingeladen, möglichst viele Alltags- und Freizeitwege klimafreundlich mit dem Fahrrad statt mit dem Auto zurückzulegen und dabei Kilometer für ihr Team, für Koblenz und für mehr Radförderung zu sammeln. Mitmachen können alle Personen, die in Koblenz wohnen, arbeiten, einem



Oberbürgermeister David Langner und Ralph Emmerich vom Radverkehrsteam der Stadt Koblenz eröffnen das Stadtradeln 2025 mit einem symbolischen Startklängen.
Foto: Stadt Koblenz/Helene Kremer



Auftakt zum Stadtradeln 2025.

Foto: Stadt Koblenz/Julian Häuser

Verein angehören oder eine (Hoch)Schule besuchen. Die Teilnahme ist einfach: Bis zum Ende des Aktionszeitraums unter <https://www.stadtradeln.de/koblenz> anmelden und alle in und außerhalb von Koblenz gefahrenen Radkilometer eintragen. Neu im Jahr 2025 ist die Ehrung der drei stärksten Teams in

den Größenkategorien 2 bis 10, 11 bis 50 und über 50 Mitradelnde. Bewertet wird nach der Team-Kilometerleistung. Insbesondere die Ratsmitglieder sind zur Teilnahme aufgefordert, um ein Verständnis für die Bedürfnisse aller Verkehrsteilnehmerinnen und Verkehrsteilnehmer zu entwickeln. Als Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger sind sie maßgeblich an der Verbesserung der Radinfrastruktur und somit am wirksamen Klimaschutz vor Ort beteiligt.

Die Suche nach der fahradaktivsten Schule verspricht auch in diesem Jahr spannend zu werden. Mehrere Schulteams haben sich wieder angemeldet und konkurrieren um den Titel. Die Siegerschule sichert sich für ein Jahr den Wanderpokal und erhält zusätzlich eine Geldzuwendung für ein ökologisches

Schulprojekt, gestiftet vom Klimaschutzverein Koblenz e.V. Zur Erinnerung: Im Mittelpunkt des Wettbewerbs Schulradeln steht die Förderung der eigenständigen Mobilität von Kindern und Jugendlichen. Hier sind Eltern und Lehrkräfte als Vorbilder gefragt, um einen positiven Einfluss zu nehmen – Stichwort „Elterntaxi“. Zum Abschluss der Stadtradeln-Kampagne findet die 1. Fahrradmesse auf dem Koblenzer SchängelMarkt am 20. und 21. September auf dem Willi-Hörter-Platz statt. In diesem Rahmen werden am 20. September um 11 Uhr attraktive Preise im Gesamtwert von 10 000 € verlost. Alle, die in den ersten beiden Aktionswochen mindestens 75 Kilometer erradelt und im Kilometerbuch eingetragen oder über die Stadtradeln-App getrackt haben, nehmen automatisch an der Verlosung teil.

A&D

HEIZ- UND TROCKENGERÄTE
MIETSERVICE GMBH

WIR SAGEN DANKE!

www.trocknungsgeraet.de · Tel. 0261 - 9 22 39 96 · Carl-Spaeter-Straße 2a · Koblenz

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Ein Abend für die Sinne

Museumsfest von Zonta Koblenz Rhein-Mosel begeistert Gäste

Ein lauer Sommerabend, eindrucksvolle Kunst und ein starkes Zeichen für soziales Engagement: Über 100 geladene Gäste folgten der Einladung des Zonta Clubs Koblenz Rhein-Mosel ins Ludwig Museum, wo das diesjährige Museumsfest stattfand – ein Benefizabend zugunsten des Sozialdienstes katholischer Frauen (SkF).

Prof. Dr. Beate Reifenscheid, Direktorin des Ludwig Museums und Mitglied des Zonta Clubs Koblenz Rhein-Mosel, übernahm die offizielle Begrüßung der Gäste und eröffnete den Abend. Sie führte durch die Ausstellung „Multiple Choice – Die Sammlung MAT“ anlässlich des 100. Geburtstags von Kunstmäzen Peter Ludwig. Das einzigartige Ausstellungskonzept verbindet Partizipation, Spiel und Kunst – ganz im Geiste der demokratischen Teilhabe.

Für musikalische Highlights sorgte Thilo Willach am Saxophon, die Künstlerin Moka Bliss beeindruckte zusätzlich mit spontan skizzierten „Celebrity Portraits“, und kulinarisch wurden die Gäste von der Genussgesellschaft Gerhards, dem Weingut Toni Müller und mit frisch gemixten Cocktails der Atlas-Bar verwöhnt.

Zweck des Kunst-Events ist neben dem kulturellen Angebot vor allem die Unterstützung des Adoptions- und Pflegekinderdienstes des SkF Koblenz. Das Projekt begleitet Kinder in schwierigen Lebenssituationen dabei, ein liebevolles und sicheres Zuhause zu finden und ist wichtiger Ansprechpartner für Pflegeeltern.

Claudia Iland und Frau Coopmeiners vom SkF stellten ihre zentralen Aufgaben und Herausforderungen kurz



(v. links) Claudia Iland (SkF Koblenz e.V.), Prof. Dr. Beate Reifenscheid (Direktorin, Ludwigmuseum und Zonta Club Koblenz Rhein-Mosel), Jenifer Kalkicki (Ludwig Museum) und Brigitte Hilgert-Becker (Zonta Club Koblenz Rhein-Mosel).

Foto: Veronika Laubach

vor. Mit der Unterstützung durch die Spende, steht Zonta für Empowerment ein, nämlich Frauen und Kinder stark zu machen und Perspektiven zu ermöglichen. Ein herzlicher Dank gilt den großzügigen Sponsoren, ohne deren Unterstützung dieser Abend nicht möglich gewesen wäre: Becker Hör-

akustik, Brillen Becker, Boutique Hotel Weißer Schwan, Event Location Burg Sterrenberg, Gerhards Genussgesellschaft, Goldschmiede Hofacker, Lotto Rheinland-Pfalz, Sparkasse Koblenz, Bäckerei Hoefler und Weingut Toni Müller DORNACH GmbH.

Die diesjährige Benefizveranstaltung war nicht nur ein kulturelles Highlight, sondern auch ein wichtiger Impuls für das lokale Engagement des Zonta Clubs. Informationen zur Höhe der Spendensumme und zu den geförderten Projekten werden zeitnah bekannt gegeben.

30 Jahre Juwelier Talavera in Koblenz

Handwerkskunst, Leidenschaft und einzigartige Schmuckstücke

KOBLENZ. -jr- Seit drei Jahrzehnten ist der Juwelier „j.talavera“ eine feste Größe im Herzen von Koblenz und hat sich auch weit über die Region hinaus einen Namen gemacht. Was 1995 als mutiger Neuanfang von Goldschmiedemeister Julian Talavera und seiner Frau Anja, ausgebildete Fachverkäuferin für Uhren und Schmuck, begann, hat sich zu einer renommierten Adresse für hochwertige Schmuckunikate entwickelt.

„Wir haben den Sprung in die Selbstständigkeit gewagt und unsere Festanstellung aufgegeben, weil wir etwas Neues machen wollten“, berichtet Julian Talavera. „Wir wollten uns auf individuelle Schmuckanfertigung spezialisieren und unsere eigene Schmuckkollektion anbieten.“ Neben vielen persönlichen Schmuckstücken ist somit jedes Jahr eine neue Kollektion entstanden, die nicht nur Trends aufgreift, sondern immer die unverkennbare Handschrift der Talaveras trägt.

Juwelier mit Kreativität und Herz

Seit der Gründung steht das familiengeführte Fachgeschäft für Qualität, Kreativität und persönlichen Service. Die Philosophie des Hauses: Hochwertigkeit, Langlebigkeit und Individualität.

Die Talaveras legen großen Wert auf eine individuelle Beratung. „Dem Kunden zuzuhören, das ist das Wichtigste“,



betont Anja Talavera. In angenehmer Atmosphäre nehmen sich die Juweliers Zeit, auf die Wünsche ihrer Kunden einzugehen und deren Vorstellungen bei individuellen Anfertigungen gemeinsam zu realisieren. So entstehen unvergleichliche Schmuckstücke. „Uns ist wichtig, dass der Kunde kein Stück von der Stange bekommt, sondern ein echtes Unikat.“

Da überrascht auch die Leidenschaft der Talaveras für Farbsteine nicht. „Jeder Edelstein ist ein Unikat der Natur“, so Julian Talavera. „Schon allein deswegen ist jedes Schmuckstück einzigartig.“ Seltene Schätze wie Tansanite oder der Paraiba-Turmalin gehören zu den Besonderheiten des Sortiments – Edelsteine, die es in dieser Form nur bei „j.talavera“ gibt. Eine weitere Besonderheit ist die hauseigene Werkstatt, in der das Ehepaar mit Liebe zum Detail und handwerklichem Können arbeitet, egal, ob es sich um individuelle Anfertigung, Umarbeitung alter Erbstücke oder fachgerechte Reparaturen handelt. Auch Nachhaltigkeit ist ihnen

wichtig. Der Ankauf von Altgold ist die Basis zur Herstellung neuer Kreationen aus dem recycelten Material.

30 Jahre Vertrauen und Verbundenheit

Viele Koblenzer Familien sind dem Juwelier seit Generationen treu – ein Zeichen für das Vertrauen, das sich das Ehe-



paar in den letzten 30 Jahren erarbeitet hat.

„Es freut uns sehr, dass uns die Menschen vertrauen, dass sie zufrieden sind und dass wir sogar Kunden haben, die bereits als Kinder zu uns gekommen sind.“

Die Talaveras sind stolz darauf, dass es ihnen gelungen ist, drei Jahrzehnte in einer Luxusbranche bestehen zu

können. „Unser Credo war und ist: Individuelle Schmuckstücke zu bezahlbaren Preisen anzubieten“, erläutert Anja Talavera. Doch stolz sind die beiden nicht nur auf ihr Unternehmen, sondern auch auf ihre gute Zusammenarbeit – auch wenn sie mal nicht einer Meinung sind. „Bei dem Entwurf einer neuen Kollektion gibt es dann eben Schmuckstücke, die meiner Frau gefallen und andere, mit denen ich mich identifizieren kann“, erzählt Julian Talavera lachend.

Besondere Highlights zum Jubiläum

Das Jubiläum wird während des SchängelMarkts am 20. und 21. September gefeiert. Die Talaveras begrüßen ihre Kunden und Gäste in ihrem Geschäft in der Löhrrstraße 101 mit einem interessanten Programm.

Zu den Höhepunkten zählen der Auftritt des Edelsteinschleifers Stephan Jahke aus Idar-Oberstein, der seine Handwerkskunst live demonstriert, sowie die Präsentation der exklusiven Edelsteinkollektion von „Singhania&Sohn“ aus Hamburg. Außerdem erhalten Kundinnen und Kunden 20 % Rabatt auf das gesamte Sortiment.

Auch wenn die nächsten Jahre noch viele spannende Highlights bereithalten werden, bleibt eines sicher: Jeder Schmuck von „j.talavera“ ist ein hochwertiges Unikat, geschaffen, um Generationen zu begleiten. Fotos Anastasia Priz



„Heimat shoppen“

Zwischen dem 5. und 20. September 2025 laden wieder tausende Händlerinnen und Händler in ganz Rheinland-Pfalz zu „Heimat shoppen“ ein: Rund 3500 lokale Unternehmen in 90 Städten und Gemeinden präsentieren in diesem Zeitraum die Vielfalt und Stärke des stationären Handels – ob kleine Boutique, inhabergeführtes Fachgeschäft, gemütliches Café oder Restaurant. Besucherinnen und Besucher können sich auf ein abwechslungsreiches Programm freuen: von Live-Musik über Mitmachaktionen und Gewinnspiele bis hin zu Verkostungen und besonderen Rabattaktionen. „Heimat shoppen“ ist eine bundesweite Initiative der Industrie- und Handelskammern, die sich zur größten Imagekampagne für den Einzelhandel entwickelt hat.

Organisiert wird die Aktion landesweit von den Industrie- und Handelskammern in Rheinland-Pfalz in enger Zusammenarbeit mit Gewerbevereinen, Werbegemeinschaften, Kommunen und weiteren Partnern vor Ort. Die IHKs stellen den teilnehmenden Betrieben kostenfreie Werbematerialien zur Verfügung, um die Aktion weithin sichtbar zu machen. Das gemeinsame Ziel: den stationären Handel nachhaltig fördern, Innenstädte lebendig halten und Kundinnen und Kunden für das Einkaufserlebnis vor der eigenen Haustür begeistern.

„Heimat shoppen“ setzt ein starkes Zeichen für die lokale Wirtschaft“, sagt Tim Wiedemann, handelspolitischer Sprecher der IHK-Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz. „Wer in seiner Stadt oder Gemeinde einkauft, stärkt nicht nur die ansässigen Unternehmen, sondern trägt auch zu einer lebendigen und attraktiven Innenstadt bei. Die Aktionstage zeigen auch, wie wertvoll persönlicher Service, regionale Produkte und das besondere Einkaufserlebnis in den Innenstädten und Ortszentren sind.“ Schließlich seien Innenstädte und Ortszentren mehr als nur Einkaufsorte: „Sie sind Treffpunkte, Lebensräume und Identitätsstifter.“ Die Kampagne „Heimat shoppen“ mache deutlich, wie wichtig es ist, den lokalen Handel zu unterstützen und gemeinsam dafür zu sorgen, dass die Innenstädte und Ortszentren lebendig bleiben.

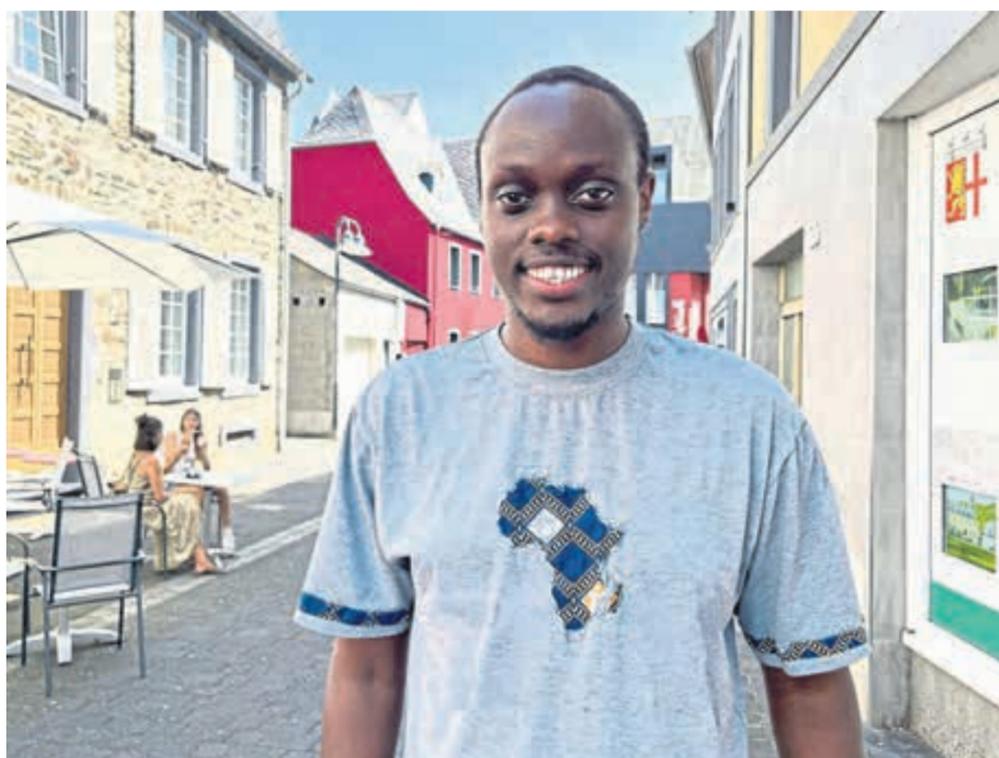
Im Kammergebiet der IHK Koblenz finden die Aktionstage „Heimat shoppen“ in diesem Jahr am 12. und 13. September 2025 statt.

⇒ Weitere Informationen finden sich unter www.ihk-rlp.de/heimat-shoppen.

Von Matimba ins Schloss Bellevue

Ehemaliger Freiwilligendienstleistender aus Ruanda für Engagement in Vallendarer Verein geehrt

Ein 19-Jähriger aus Ruanda arbeitete 2017 als sogenannter Reverse-Freiwilliger (englisch für „gegenläufig“, „umgekehrt“) im Haus Wasserburg des Pallottinerordens in Vallendar; acht Jahre später ist Ignace Ruziga ganz in Deutschland angekommen, lebt in Vallendar, studiert Maschinenbau an der Hochschule Koblenz – und hat nun eine Einladung des Bundespräsidenten erhalten. Dass er mal zum Bürgerfest des Bundespräsidenten eingeladen wird, damit hat der heute 28-Jährige nicht gerechnet. Die Veranstaltung am 12. September im Park von Schloss Bellevue steht unter dem Leitmotiv „Ehrensache – ich bin dabei“. Das Motto trifft auf Ruziga voll und ganz zu, denn er engagiert sich seit fünf Jahren im Vorstand des Vereins Inshuti. „Das ist Kinyarwanda und heißt Freunde“, erklärt Ruziga. 2006 ist diese Partnerschaft zwischen dem Haus Wasserburg und der Katholischen Studierenden Jugend (KSJ) Trier mit den Christinnen und Christen der Pfarrei Matimba in Ruanda entstanden. „Ich engagiere mich dort seit meiner Ankunft in Deutschland“, erklärt Ruziga, der aus Matimba stammt. Der Verein setzt sich für die Verbesserung der Zukunftsaussichten von Kindern und Jugendlichen und insbesondere von Mädchen und



Ignace Ruziga aus Vallendar wird für sein langjähriges Engagement im Verein Inshuti zum Bürgerfest des Bundespräsidenten eingeladen – eine Anerkennung für seine Arbeit als „Brücke zwischen den Kulturen“.

Foto: Julia Fröder/Bistum Trier

Frauen durch Bildung ein und unterstützt die Pfarrei Matimba in ihren sozialen Aufgaben – dabei basiere die Partnerschaft auf gegenseitigem Vertrauen und gelebter Freundschaft. „Ich unterstütze die Kommunikation zwischen unserem Verein in Deutschland und

unseren Partnern in Matimba und begleite die Umsetzung gemeinsamer Projekte“, berichtet der Student von seinen Aufgaben. Er verstehe sich aufgrund seiner Sprachkenntnisse als eine Art „Brücke zwischen den Kulturen“. Dabei seien nicht nur sprachliche Hür-

den zu überwinden, sondern auch kulturelle Missverständnisse zu lösen, sagt Ruziga und nennt lachend ein Beispiel: „Es gibt ein unterschiedliches Zeitverständnis auf beiden Seiten, ich versuche dann, die Situationen zu klären.“ Er selbst habe durch die Men-

schen im Verein viel Positives während seiner Anfangszeit in Deutschland erfahren: „Mein Ehrenamt ist für mich ein Weg, etwas zurückzugeben und Menschen auf ihrem Weg zur Selbstverwirklichung zu stärken.“ Bei seiner Integration habe

ihm in seinen ersten Jahren fernab der Heimat vor allem seine Gastfamilie in Bendorf und seine Ausbildung zum Hotelfachmann geholfen. „Ich wollte die Sprache und die Kultur besser kennenlernen, daher habe ich nach meinem Freiwilligendienst direkt eine Ausbildung bekommen“, erklärt er rückblickend. Noch heute arbeitet er neben seinem Maschinenbau-Studium in seinem Lehrbetrieb in Ehrenbreitstein.

Sein Einsatz in Deutschland wurde damals von den Sozialen Friedensdiensten im Ausland (SoFiA e.V.) des Bistums Trier organisiert. Während seiner Zeit als Freiwilligendienstleistender arbeitete er abwechselnd im Offenen Jugendtreff von Haus Wasserburg in Vallendar oder in Trier.

„Meine ehemalige Gastfamilie, die für mich zu einer zweiten Familie geworden ist, hat sich sehr darüber gefreut, dass ich zum Bundespräsidenten darf.“ Seiner Familie in Ruanda, die er etwa alle zwei Jahre und zuletzt im März besuchte, hat er noch gar nichts von der Einladung erzählt. „Aber die sind sicherlich stolz“, sagt er schmunzelnd.

⇒ Weitere Informationen zum Verein Inshuti gibt es hier www.haus-wasserburg.de/inshuti/

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Südallee wird zur Grünen Achse

Koblenz stärkt Aufenthaltsqualität und Radverkehr



Oberbürgermeister David Langner und Baudezernent Prof. Dr. Andreas Lukas durchschneiden gemeinsam mit Projektbeteiligten, politischen Gästen und Schulleitern symbolisch das rote Band auf der neuen Fahrradstraße.

„Ich freue mich, dass die Bürgerinnen und Bürger nun sehen können, wie attraktiv der erste Bauabschnitt der Südallee gestaltet ist“, sagte Oberbürgermeister David Langner bei der feierlichen Übergabe. „Und dass wir zeigen können, dass es am Ende mehr Bäume geben wird als zuvor.“ Gemeinsam mit Baudezernent Prof. Dr. Andreas Lukas, Projektbeteiligten sowie Gästen aus Politik und den umliegenden Schulen durchschneidet er auf der Fahrradstraße vor dem Max-von-Laue-Gymnasium symbolisch das rote Band. Mit der Neugestaltung erhält Koblenz eine zukunftswei-

sende Wohnstraße mit hohem Aufenthaltswert und klarer Ausrichtung auf den Fuß- und Radverkehr. Die neue Südallee verbindet wichtige Quartiersgrün mit einer zentralen Nord-Süd-Achse. Breite Fußwege unter Bäumen, begleitende Grünstreifen sowie kleine Plätze mit Sitzgelegenheiten laden künftig zum Verweilen ein. Ein durchgängiger, lärmarrer Radweg mit asphaltierter Oberfläche schafft eine komfortable und sichere Verbindung, während die konsequente Trennung von Rad- und Fußverkehr für Übersichtlichkeit sorgt. Auf der neuen Fahrradstraße hat der Radverkehr Vor-

rang vor dem Autoverkehr. Gleichzeitig wurde im südlichen Abschnitt der historische Allee-Charakter wiederhergestellt – ein Zusammenspiel von städtebaulicher Tradition und modernen Anforderungen. Das Projekt ist Teil des Förderprogramms „Aktive Innenstadt“ und wurde seit 2017 in enger Abstimmung mit Bürgerinnen und Bürgern entwickelt. Ein europaweiter Wettbewerb brachte 2018 den Siegerentwurf „Grüne Achse“ des Büros Mann Landschaftsarchitektur (Fulda) hervor, der seit Anfang 2024 schrittweise umgesetzt wird. Insgesamt investiert die Stadt Koblenz rund 12,77

Millionen Euro in die Neugestaltung, davon rund 4,7 Millionen Euro aus Fördermitteln von Bund und Land. Der erste Bauabschnitt umfasst 270 Meter; die gesamte Südallee misst rund 1,1 Kilometer. Bereits bis Ende 2025 soll der durchgehende Abschnitt zwischen Markenbildchenweg und Friedrich-Ebert-Ring fertiggestellt sein – und damit früher als ursprünglich vorgesehen. Baudezernent Prof. Dr. Andreas Lukas dankte besonders Projektleiterin Dagmar Quadflieg vom Eigenbetrieb Grünflächen- und Bestattungswesen für ihr Engagement: „Der neuen Südallee sieht man an, dass es sich nicht um eine gewöhnliche Straße handelt.“ Zentrales Element ist die Begrünung: Im ersten Abschnitt wurden 57 Vogelkirschen (*Prunus avium* 'Plena') gepflanzt, insgesamt werden es 144 Bäume sein. Neben hochwertigem Naturstein und Betonpflaster im historischen Format sorgt insbesondere die Bepflanzung dafür, dass die Südallee wieder als grüne Lebensader der Stadt erlebbar wird – mit hoher Aufenthaltsqualität, attraktiver Gestaltung und nachhaltiger Mobilitätsorientierung für kommende Generationen.



Während einer kleinen Feierstunde gaben Oberbürgermeister David Langner und Baudezernent Prof. Dr. Andreas Lukas den ersten Bauabschnitt der Südallee offiziell frei. Fotos: Stadt Koblenz/Verena Groß

Wachstum weiter fortgesetzt

7000. Mitglied beim DAV Koblenz begrüßt: Christoph Reifenrath

KOBLENZ. Der Deutsche Alpenverein (DAV) Koblenz wächst weiter: Mit Freude konnte der Vorsitzende Norbert Dötsch nun das 7000. Mitglied der Sektion offiziell willkommen heißen. In feierlichem Rahmen begrüßte er Christoph Reifenrath aus dem Raum Koblenz und überreichte ihm als kleines Willkommenspräsent.

„Wir freuen uns sehr, mit Herrn Reifenrath ein weiteres engagiertes Mitglied in unserer Gemeinschaft begrüßen zu dürfen“, betonte Dötsch. „Dass wir inzwischen über 7000 Mitglieder zählen, zeigt, wie groß das Interesse an den Bergen, an gemeinschaftlichem Naturerleben und am aktiven Naturschutz in unserer Region ist.“

Christoph Reifenrath und seit vielen Jahren leidenschaftlicher Bergwanderer. Seit 15 Jahren fährt er mit



Norbert Dötsch, Vorsitzender des Deutschen Alpenvereins (DAV) Koblenz, begrüßt Christoph Reifenrath als 7000. Mitglied der Sektion und überreicht ihm ein Willkommenspräsent. Foto: DAV

einer festen Männerwandergruppe in die Alpen. „Wir sind jedes Jahr mehrere Tage unterwegs, über-

nachten auf ganz unterschiedlichen Hütten – das ist für mich pure Erholung“, erzählt der 40-Jährige. „Dieses Jahr waren wir in Seefeld in Tirol und die

nächste Tour soll an den Achensee gehen.“ Sein Entschluss, dem DAV beizutreten, hatte mehrere Gründe: „Zum einen wollte ich mich absichern – gerade bei Touren in alpinem Gelände ist es gut zu wissen, dass man im Notfall nicht allein dasteht. Zum anderen finde ich es wichtig, den Erhalt der Hütten und Wanderwege aktiv zu unterstützen. Auch der Aspekt Naturschutz spielt für mich eine große Rolle.“ Mitglieder wie Christoph Reifenrath spiegeln das wider, wofür der DAV seit jeher steht: Begeisterung für die Berge, Verantwortung gegenüber der Natur und das Miteinander einer starken Gemeinschaft. Die Sektion Koblenz blickt stolz auf ihr stetiges Wachstum – und freut sich auf viele weitere motivierte Bergfreunde, die diesen Weg mitgehen wollen. -red-

Vom BBC Horchheim zum WM-Silber

Basketballerin zeichnet sich durch Energie, Lebensfreude und Teamgeist aus

KOBLENZ. Die Basketball-Weltmeisterschaft der Senioren in der Schweiz war ein sportliches Großereignis: Über eine Woche hinweg kämpften 395 Teams mit über 6000 Aktiven aus 46 Ländern in den verschiedensten Altersklassen um die begehrten Titel. Mit im Geschehen: Hilke Schubring vom BBC Horchheim, die mit dem deutschen Ü55-Damenteam sensationell die Silbermedaille gewann.

Für Hilke, die bereits seit 27 Jahren für den BBC Horchheim auf Korbjagd geht, war diese Weltmeisterschaft der Höhepunkt ihrer Basketballkarriere. „Es war wie im Rausch. Und als uns die Herrenmannschaft mit den Ex-Nationalspielern Jan Jagla und Steffen Hamann angefeuert hat, bekam ich Gänsehaut“, beschreibt sie die mitreißende Atmosphäre während des Turniers. Das deutsche Damenteam



Hilke Schubring strahlt: Sie gewann mit der Ü55-Damen-Nationalmannschaft die Silbermedaille bei der WM in der Schweiz. Foto: Jutta Münch

zeigte sich in Bestform, kämpfte sich mit Leidenschaft und Teamgeist bis ins Endspiel und musste

sich dort erst nach einem packenden Duell gegen Italien geschlagen geben. Für die Zahnärztin aus

Horchheim war diese Erfahrung besonders einzigartig: „Mit so vielen erfahrenen Spielerinnen ein Team zu sein, war einfach Wahnsinn.“ Mit der Silbermedaille bei der Weltmeisterschaft und zwei Deutschen Meistertiteln (Ü50 im Mixed und Ü55 mit den Damen) in diesem Jahr hat Hilke einmal mehr bewiesen, dass Leidenschaft, Zusammenhalt und die Freude am Spiel keine Altersgrenzen kennen. In der vergangenen Saison stand sie zudem gemeinsam mit ihren beiden Töchtern für den BBC auf dem Feld. Für sie ist mit der Teilnahme bei den Weltmeisterschaften ein Traum in Erfüllung gegangen. „Einmal im Deutschlandtrikot zu spielen, das schien eigentlich unerreichbar.“ Und der Traum geht weiter. Im nächsten Jahr stehen die Europameisterschaften in Athen an. -red-

Bundestrainer Hein besucht Vallendar

Jugendtraining beim 1. SC Mayen-Koblenz mit vielen wichtigen Tipps

Hoher Besuch beim 1. SC Mayen-Koblenz: Der Snooker-Bundestrainer Thomas Hein, bekannt auch als wortgewandter Experte beim TV-Sender Eurosport, gab sich in den Vereinsräumen des Klubs auf dem Mallendarer Berg in Vallendar die Ehre, um sein Wissen an den Nachwuchs weiterzugeben. Der 58-jährige Hein, selbst mehrfacher deutscher Meister bei den Herren und Senioren, gab im Beisein des Jugendtrainers Thilo Moeck und des 1. SC-Vorsitzenden Kai Letzelter einen Nachmittag lang viele wichtige Tipps in Sachen Stoßtechnik und Spiel- und Trainingspraxis. Mit Begeisterung dabei waren die Jugendlichen Thore Pottinger, Julian Weinbach, Mika Mohrmann und Nolan Bun – so dass Letzelter anschließend von einem „rundum gelungenen Tag“ sprechen konnte. Auch Vincent Volk konnte leider nicht teilnehmen, wurde aber herzlich in die zukünftigen Trainings eingebunden. Die Mayen-Koblenzer, in der Bundesliga, 2. Liga und Oberliga mit Mannschaften ver-



Bundestrainer Thomas Hein (Mitte) gab den Nachwuchsspielern des Klubs auf dem Mallendarer Berg wertvolle Tipps. Foto: privat

treten, legen großen Wert auf die Nachwuchsschulung: Jeden Mittwoch fin-

det von 17 bis 19 Uhr unter fachkundiger Anleitung ein Jugendtraining

statt – Interessierte sind dabei herzlich willkommen. -red-

⇒ Weitere Informationen unter www.snooker-koblenz.de

Nähen leicht gemacht!



- Große Auswahl an Nähmaschinen und Overlocker namhafter Hersteller
- Fachberatung und Meisterwerkstatt
- Verkauf in allen Preisklassen
- Stoffe, Kurzwaren, Garne, u.v.m.
- Inkl. Fachhandelservice



Nähmaschinenhaus GmbH
Rheinstraße 28 • Koblenz • Tel.: 0261-33139 www.diehl-naemaschinen.de



Wir bieten interessante Stellen und Personal in den Bereichen:

- Produktion
- Logistik
- Handwerk
- Kaufmännisch

Worauf warten Sie also? QR-Code folgen und durchstarten!

Wir freuen uns auf Sie!



Neuer Job oder Mitarbeiter gesucht?

Amano GmbH · Rübenacher Str. 23 · 56072 Koblenz · amano-personal.de
Tel. 0261 921466-80 · Mobil 0160 98128527 · koblenz@amano-personal.de

Rund ums Eck

... zum Schängelmarkt

Foto: © Juraschek | www.koblenz-bilder.de

Celebrate Good Times

55 Jahre Singkreis 70 Koblenz „spürbar hörbar“



Der Singkreis 70 e. V. feiert sein 55-jähriges Bestehen mit einem musikalischen Rückblick voller Energie und Emotionen. Fotos: Singkreis 70

Mit „Celebrate Good Times“ feiert der Singkreis 70 e. V. sein 55-jähriges Jubiläum mit einem ganz besonderen Konzert, in dem die Konzertgäste mit populären Songs Rock, Pop, Soul & Folk durch die 6 Jahrzehnte seines Bestehens – von den 70ern bis heute – musikalisch geführt werden.

Der Chor wurde 1970 als kleiner Singkreis mit dem Wunsch nach neuer Ausrichtung gegründet: Spritziger sollte es sein, etwas mehr von Jazz, Swing und rhythmisch intensiver Musik beeinflusst. Der Singkreis 70 begeistert heute mit mehr als 70 aktiven Sängerinnen und Sängern aus

dem Koblenzer Raum unter der musikalischen Leitung von Wolfgang Fink (Kreischorleiter Koblenz) mit seinen mitreißenden Auftritten und Konzerten und hat sich zu einem festen Bestandteil der Chorszene in der Region entwickelt. Mit seinem derzeit 24-jährigen jüngsten und 78-jährigen ältesten aktiven Mitglied ist der Singkreis 70 ein gutes Beispiel dafür, wie Musik Menschen verbindet und Gemeinschaft schafft. Das 55-jährige Chorjubiläum (das für das ausgefallene 50-Jährige nachgeholt wird) passt hervorragend zum „Instrument des Jahres 2025“ – der STIMME, die als ältestes und universellstes Instrument der Menschheit gilt und von den Landesmusikräten in Deutschland gewählt wurde.

Das Konzert findet am Samstag, 27. September, um 19.30 Uhr in der Rhein-Mosel-Halle statt. Eintritt 16 €/ermäßigt 14 €; Tickets sind erhältlich unter: www.ticket-regional.de.

⇒ Weitere Infos zum Chor und seinem Repertoire unter www.singkreis70.de.



Kühlturm als Landmarke und Zeitzeugnis

Fotografische Auseinandersetzung mit dem Atomkraftwerk Mülheim-Kärlich

Noch bis 2. November 2025 zeigt das Kulturzentrum Festung Ehrenbreitstein im Haus der Fotografie die Ausstellung „mehr licht“ des Fotografen Michael Bertram aus Mayen. Die Serie dokumentiert das Atomkraftwerk Mülheim-Kärlich, dessen Kühlturm bis 2019 das Neuwieder Becken prägte und mit über 157 Metern höher war als der Kölner Dom. Während manche ihn als Orientierungspunkt und Wahrzeichen der Region wahrnahmen, sahen andere in ihm ein Symbol bedrohlicher Technologie.

Der Bau des Kraftwerks begann 1975, doch Planungs- und Genehmigungsfehler führten dazu, dass die Anlage nach nur 13 Monaten im Betrieb 1988 durch das Bundesverwaltungsgericht abgeschaltet wurde. Zehn Jahre später entschied das



Der Kühlturm des stillgelegten Atomkraftwerks Mülheim-Kärlich – fotografiert von Michael Bertram, zwischen Heimatzeichen und Bedrohungssymbol.

Foto: Michael Bertram

Gericht das endgültige Aus, und der spektakuläre Abriss 2018/2019 markierte den Wandel im Zuge des Atomausstiegs in Deutschland. Michael Bertram fotografierte den Kühlturm zwischen 2014 und 2019 aus allen umliegenden Ortschaften – von Mülheim-Kärlich über Weißenthurm, Kettig, Urmitz, Neuwied, Andernach, Koblenz, Bendorf, Urbar, Vallendar bis Weitersburg. Herausgekommen sind 88 eindrucksvolle Aufnahmen, die den Turm als Landmarke zeigen, aber auch die besondere Symbiose zwischen Industrie und Landschaft einfangen. Die Serie ist zudem als gleichnamiges Buch erschienen. Die Ausstellung ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet und im regulären Festungseintritt enthalten. -red-

Smart Home und KI: Chancen und Risiken

Veranstaltungsreihe „Querbeet“ der evm bringt neues Format auf den Weg

Die Energieversorgung Mittelrhein (evm) erweitert ihre etablierte Veranstaltungsreihe „Querbeet“ um ein neues Format: das Querbeet-Forum. Den Auftakt bildet am 18. September um 19 Uhr die Veranstaltung „Smart Home & KI – Chancen nutzen, Risiken verstehen“ im evm-Kundenzentrum Koblenz. In einer zunehmend vernetzten Welt gewinnen Smart-Home-Technologien und Künstliche Intelligenz (KI) stetig an Bedeutung. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Datenschutz und IT-Sicherheit. Die evm greift diese Entwicklungen auf und bietet mit dem neuen Forum eine Plattform für Information und Austausch. In der neuen Veranstaltungsreihe er-



Digitale Sicherheit im Blick: Beim Querbeet-Forum der evm erfahren Teilnehmende, wie Smart-Home-Technologien mit KI funktionieren und wie sie sich vor Risiken schützen können. Foto: Lunnebach Media

warten die Besucherinnen und Besucher spannende Fachvorträge von ausgewählten Experten zu verschiedensten Themen. „Wir freuen uns sehr über unser neues Veranstaltungsformat. Das Forum ergänzt das bestehende Querbeet-Portfolio unserer Veranstaltungen ideal und bietet Raum für vertiefende Diskussionen“, berichtet Nicole Schröder, Veranstaltungsmanagerin der evm. Für den Auftakt konnte die evm zwei ausgewiesene Experten gewinnen: Christoph Krause, Digital-Strategie und KI-Praktiker der Handwerkskammer, sowie Immanuel Bär, Co-Founder der ProSec GmbH. Die Referenten zeigen praxisnah, wie moderne Smart-Home-Systeme funktionieren, wel-

che Rolle KI dabei spielt und wie sich Risiken wie Hackerangriffe minimieren lassen. „Mit Christoph Krause und Immanuel Bär konnten wir zwei absolute Experten auf dem Gebiet der KI und Cybersecurity gewinnen. Ob Laie oder Technik-Fan: alle erhalten an diesem Abend wertvolle Einblicke und konkrete Tipps für den sicheren Umgang mit smarten Technologien“, so Schröder weiter. Die Veranstaltung dauert rund zwei Stunden. Tickets sind unter www.querbeet.live erhältlich. evm-Kundinnen und -Kunden profitieren vom Entdeckerbonus, der Vorteilsplattform der evm, und erhalten drei Euro Rabatt auf den regulären Ticketpreis von 15 Euro. -red-

Vielseitig, sportlich und digital vernetzt

Der neue Audi Q3 Sportback setzt Maßstäbe im Premium-Kompaktsegment

Mit dem neuen Q3 Sportback präsentiert Audi die dritte Generation seines erfolgreichen Premium-Kompakt-SUVs. Das Modell vereint die Vorteile eines SUVs – komfortabler Einstieg, großzügiges Raumangebot und hohe Alltagstauglichkeit – mit der dynamischen Eleganz eines Coupés. Seine markante, abfallende Dachlinie verleiht ihm eine sportliche Silhouette, während der breite Singleframe-Grill, präzise gezeichnete Scheinwerfer und optionale digitale OLED-Heckleuchten für einen selbstbewussten Auftritt sorgen.

Neben der geschärften Formensprache überzeugt der neue Q3 Sportback mit innovativer Lichttechnologie: Die digitalen Matrix-LED-Scheinwerfer nutzen erstmals die Mikro-LED-Technologie im Kompaktsegment. Sie steigern nicht nur die Sicht und Sicherheit, sondern bieten auch vielfältige Personalisierungsoptionen durch digitale Lichtsignaturen.

Im Innenraum setzt Audi auf Digitalisierung und intuitive Bedienung. Das Panoramadisplay mit bis zu 12,8 Zoll MMI-Touchscreen, das neue Lenkradkonzept und ein lernender Sprachassistent machen den Q3 Sportback zum intelligenten Alltagsbegleiter. Hochwertige Materialien, nachhaltige Stoffe aus recycelten Fasern und ein optionales SONOS Premium-Soundsystem sorgen für Komfort und Ambiente. Mit bis



Die dritte Generation des Audi Q3 Sportback kombiniert SUV-Vielseitigkeit mit Coupé-Ästhetik und modernster Technik. Foto: Audi

zu 1289 Litern Ladevolumen bietet der Q3 Sportback zudem viel Platz für Freizeit und Familie. Auch technisch setzt das Modell neue Maßstäbe. Ein adaptives Fahrwerk mit Zweiventil-Dämpferregelung ermöglicht die perfekte Balance zwischen Komfort und Dynamik, während moderne Assistenzsysteme wie der adaptive Fahrassistent plus, der Rückfahrassistent und trainiertes Parken für Sicherheit und Leichtigkeit im Alltag sorgen.

Das Motorenangebot reicht vom 1.5 TFSI mit 110 kW (150 PS) über einen effizienten 2.0 TDI mit ebenfalls 110 kW bis hin zu den leis-

tungsstarken 2.0 TFSI quattro-Varianten mit 150 kW (204 PS) und 195 kW (265 PS). Besonders zukunftsweisend zeigt sich der Plug-in-Hybrid Audi Q3 Sportback e-hybrid mit 200 kW (272 PS), der bis zu 118 Kilometer rein elektrisch zurücklegt und schnelles DC-Laden mit bis zu 50 kW ermöglicht. Die Markteinführung des neuen Audi Q3 Sportback startet im November 2025. Audi bietet damit einen Einstieg in die Welt eines vielseitigen, sportlichen und digital vernetzten Kompakt-SUVs, das Effizienz, Fahrdynamik und Komfort auf ein neues Niveau hebt.

* Verbrauchs- und Emissi-

onswerte der genannten Modelle: Audi Q3 Sportback TFSI 110 kW: 6,7–6,1 l/100 km; CO₂ 153–138 g/km; Effizienzklasse E; Audi Q3 Sportback TDI 110 kW: 5,9–5,3 l/100 km; CO₂ 153–139 g/km; Effizienzklasse E; Audi Q3 Sportback TFSI quattro 150 kW: 8,5–7,8 l/100 km; CO₂ 193–176 g/km; Effizienzklasse G; Audi Q3 Sportback TFSI quattro 195 kW: 9,0–8,5 l/100 km; CO₂ 205–193 g/km; Effizienzklasse G; Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW: 2,2–1,7 l/100 km; Strom 15,1–14,0 kWh/100 km; CO₂ 50–40 g/km; Effizienzklasse B. Verbrauch bei entladener Batterie: 6,7–6,0 l/100 km; Effizienzklasse E

Der neue VW Polo Edition 50

Das Sondermodell zum 50-jährigen Jubiläum des Polo

Fünf Jahrzehnte Polo – das muss gefeiert werden! Mit dem Polo Edition 50, einem Sondermodell, das Volkswagen pünktlich zum Jubiläum auflegt. Das Fahrzeug verfügt über eine umfangreiche Serienausstattung und setzt sich mit kleinen spezifischen Designelementen in Szene.

Die Basis des Sondermodells bildet der Polo in der Ausstattungslinie „Style“, der durch zusätzliche Features aufgewertet wird. Zur Serienausstattung im Exterieur gehören 16-Zoll-Leichtmetallfelgen „Coventry“ (optional 17-Zoll „Torosa“), abgedunkelte Fondscheiben sowie eine 3-D-Plakette auf der B-Säule mit der Aufschrift „50“. Auch im Interieur spiegelt sich das besondere Jubiläum wider: Mit einem „Edition 50“-Schriftzug auf den vorderen Türinstiegsleisten und einer „50“ auf der unteren Lenkradspeiche sowie auf dem schwarz-glänzenden Armaturenbrett der Beifahrerseite. Zusätzlich glänzt das Polo Sondermodell mit vielen serienmäßigen Extras:

- Pedalen in Chromoptik
- schwarzem Dachhimmel
- Ambiente-Beleuchtung
- Chrom-Paket (mit elektrischen Spiegeln, Schalnern und Ausströmern)
- beheizbaren Sportsitzen (vorn)
- Multifunktions-Lederlenkrad
- Rückfahrkamera
- Assistenzsystem-Paket „Park & Comfort“, das das



Der neue Polo Edition 50: Das Jubiläumsmodell zum 50. Geburtstag des kompakten Kleinwagens. Foto: Volkswagen

Proaktive Insassenschutzsystem (in Verbindung mit Front Assist), den Spurwechselassistent Side Assist, den Parklenkassistent Park Assist inkl. Einparkhilfe und den Ausparkassistent umfasst

- Infotainment „Discover Media“ inkl. Streaming & Internet
- Fahrprofil-Auswahl

Eine weitere Aufwertung ist mit dem optionalen „Plus-Paket“ möglich. Dann sind auch ein großformatiges Panoramadach, eine 2-Zonen-Klimaautomatik mit erwei-

tertem Luftfilter und das schlüssellose Schließ- und Startsystem Keyless Access mit SAFE-Verriegelung an Bord. Das neue Modell wird in drei verschiedenen Antriebsversionen angeboten. Den Einstieg markiert der Polo Edition 50 mit 70 kW (95 PS)1 und Schaltgetriebe. Darüber hinaus sind zwei Motor-Getriebe-Varianten – mit 70 kW (95 PS)2 und 85 kW (116 PS)3 – jeweils in Kombination mit dem 7-Gang Doppelkupplungsgetriebe DSG bestellbar.

* Verbrauchswerte: Polo 1,0 l TSI OPF 70 kW (95 PS) 5-Gang Schaltgetriebe – Energieverbrauch kombiniert 5,5–5,1 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 126–116 g/km; CO₂-Klasse: D. Polo 1,0 l TSI OPF 70 kW (95 PS) DSG – Energieverbrauch kombiniert 5,7–5,3 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 130–121 g/km; CO₂-Klasse: D. Polo 1,0 l TSI OPF 85 kW (116 PS) DSG – Energieverbrauch kombiniert 5,7–5,3 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 130–121 g/km; CO₂-Klasse: D.

Schängelmarkt in Koblenz: HORNBAACH feiert mit

Erleben Sie einen tollen Aktionstag bei uns ... und alles fürs Projekt

KOBLENZ. Mit einer Vielzahl von Aktionen laden wir Groß und Klein zu unserem Schängel Shopping am Samstag, 20. September, ein. Das Team vom Hornbach Bau- und Gartenmarkt feiert mit euch. Unsere Gäste erwarten tolle Produktvorführungen und Überraschungen. Gewinne einen der zahlreichen Give-aways an den Spielstationen und diverse Hornbach Gutscheine.

Am 20. April 1990 öffnete der Hornbach Markt in Koblenz als größter Baumarkt in Koblenz erstmals seine Pforten. Damals war das eine doppelte

Eröffnung. Neben dem heute bekannten Baumarkt gab es stadteinwärts einen Hornbach Gartenmarkt. Einige Jahre später führte man den Baumarkt und den Gartenmarkt jedoch als kombinierten Bau- und Gartenmarkt zusammen. In den vergangenen Jahren ist viel passiert. Neben dem stetigen Ausbau und der Erweiterung neuer Sortimente haben sich auch die Serviceleistungen entwickelt. Maschinenverleih, Miettransporter, Farbmischservice und einen Handwerkservice mit Handwerkern aus der Region. All das gab es früher noch



nicht. Im Jahr 2010 kam der Hornbach Onlineshop ans Netz und revolutionierte das Baumarktgeschäft. Auch heute, 15 Jahre später, steht die Verknüpfung von stationärem Geschäft und dem Onlineshop im Fokus, um für die Kunden jederzeit die beste und schnellste Warenversorgung rund um Ihre Projekte sicher zu stellen.

Bis heute ist die Hornbach Baumarkt AG ein familiengeführtes Unternehmen aus dem pfälzischen Bornheim mit 172 Standorten in 9 europäischen Ländern und beschäftigt rund 25 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Was erwartet unsere Besucherinnen und Besucher am Schängel Shopping Samstag?

Von 10 bis 16 Uhr zeigen wir den Rückschnitt von Hecken im Herbst und das Häckseln des Materials. Beim „Maxi Jenga“ erleben Sie den Turmbau mit Nervenkitzel, in der Sanitärabteilung der WC-Bürsten-Weitwurf. Unsere kleinen Gäste können in der Farbenabteilung beim Tontopfmalen ihre künstlerischen Fähigkeiten unter Beweis stellen, oder auf sich auf der EVM-Hüpfburg vor dem Markt austoben.

In unserer Werkzeugabteilung ist der Außendienst unseres Schrauben Großhändlers Dresselhaus vor Ort und berät Sie zu Befestigungsmöglichkeiten aller Art. Beim Baumstamm-Nageln können die Macher auch hier in Kön-

nen unter Beweis stellen.

An allen Spielstationen gewinnen Sie Give-aways, solange der Vorrat reicht. Unter den besten Teilnehmern verlosen wir an allen Stationen Hornbach Gutscheine für ihre Projekte.

Auch das leibliche Wohl kommt nicht zu kurz. Der Wurstteufel Imbiss am Markt hat geöffnet und lädt zum Verweilen ein. Die Bäckerei Hoefler ist mit offenen Armen mit ihren Berlinerern mit ihrem Stand am Markt.

Kommen Sie vorbei und feiern Sie mit uns! Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

**Herzlichst,
Ihr HORNBAACH
Team Koblenz**



Koblenz feiert den  Schängel
MARKT

HORNBAACH und der Gewerbe- park B9 Nord feiern mit.

**Am 20. September von 10–16 Uhr.
Komm vorbei!**

Dich erwarten interessante Projektvorführungen und tolle Überraschungen für große und kleine Macher.

Unsere Aktionen:

- Wir zeigen den Rückschnitt von Hecken für den Herbst und das Häckseln des Materials
- Baumstamm-Nageln
- Maxi-„Jenga“ – Turmbau mit Nervenkitzel
- WC-Bürsten-Weitwurf
- Hüpfburg und Tontopfbemalen für unsere kleinen Gäste

Gewinne einen der zahlreichen Give-aways an den Spielstationen oder diverse Hornbach Gutscheine.

August-Thyssen-Str. 10, 56070 Koblenz

HORNBAACH 
Es gibt immer was zu tun.



Premiere für Koblenzer Fahrradmesse im Rahmen des SchängelMarkts

Neueste Modelle testen, Expertenrat einholen und die Erfolgsgeschichte des traditionsreichen Fahrradhauses Zangmeister erleben

Am 20. und 21. September verwandelt sich der Willi-Hörter-Platz am Schängelbrunnen parallel zum beliebten SchängelMarkt in ein Forum für Fahrradfans, regionale Händler und Hersteller. Veranstaltet vom Radverkehrsteam der Stadt Koblenz, können Besucher neueste Entwicklungen entdecken, Expertenrat einholen und auf dem ADFC-Parcours verschiedene Modelle selbst testen. Geöffnet ist die Messe am Samstag von 10 bis 19 Uhr und am Sonntag von 10 bis 18 Uhr.



Thorsten Große (Zweiter v. links) mit seinem Team im neu gestalteten Fahrradhaus Zangmeister – Beratung, Service und moderne E-Bike-Technik auf 900 Quadratmetern. Fotos: Zangmeister



und Kunden praktische Hilfestellungen beim Kennenlernen und der Nutzung der vielen technischen Möglichkeiten. Bei diesem Angebot geht es jedoch nicht nur darum, Fahrrädern zu testen, sondern auch um Gemeinschaft und die Freude am Radfahren.

Die Zukunft des Fahrrads

Die technischen Entwicklungen im E-Bike-Bereich schreiten rasant voran: leisere Motoren, leistungsstärkere Akkus und enorme Reichweiten. Moderne Modelle sind deutlich leichter und schlanker. „Heute kann man mit dem E-Bike theoretisch schon bis zu 150 Kilometer zurücklegen, das muss man erst einmal fahren“, sagt Große mit einem Schmunzeln.

Für die Zukunft wünscht sich Große daher vor allem eines: mehr Einfachheit beim Fahrradfahren. „Der Anspruch sollte wieder etwas heruntergeschraubt werden – damit Fahrradfahren auch noch etwas mit Fahrradfahren zu tun hat und leichter zugänglich wird.“

Das Fahrradhaus Zangmeister ist heute mehr als ein Fachgeschäft. Die Mischung aus Tradition, Innovation, breitem Markensortiment und zertifiziertem Service macht es zur ersten Adresse für E-Bike-Fans. Wer Wert legt auf persönliche Beratung, hohe Servicequalität und langjährige Erfahrung, sollte das Fahrradhaus Zangmeister besuchen – und sich davon gleich auf der Fahrradmesse in Koblenz überzeugen.

125 Jahre Kompetenz und Leidenschaft

Mit dabei ist das traditionsreiche Familienunternehmen „Fahrradhaus Zangmeister“, das auf über 125 Jahre Firmengeschichte und Erfahrung im Verkauf und der Reparatur von Fahrrädern zurückblicken kann.

Das Fachgeschäft bietet Fahrräder namhafter Hersteller und Produkte hochwertiger Marken. Auf der Messe präsentiert es nicht nur aktuelle E-Bike-Modelle, sondern gibt auch einen Einblick in die neuesten Technologien und informiert über Trends. „Die Messe ist für uns eine tolle Gelegenheit, unser Fahrradgeschäft vorzustellen und Kontakte zu knüpfen“, erklärt Prokurist und Inhaber Thorsten Große, der, gemeinsam mit seiner Frau Ina als Geschäftsführerin, das Unternehmen leitet. „Wenn die Leute neugierig werden und

uns besuchen, ist das ein toller Erfolg.“

Modernes Unternehmen mit langer Tradition

Die Erfolgsgeschichte begann 1898 mit dem Verkauf und der Reparatur von Regenschirmen, als Franz Zangmeister in Koblenz sein Geschäft gründete. Bereits 1906 erweiterte sein Sohn das Angebot auf Zweiradfahrzeuge. 1968 übernahm Stiefsohn Hans-Werner Große die Firma und spezialisierte sich auf den Verkauf und die Reparatur von Fahrrädern. Bis zu seinem Tod 2006 entwickelte er den Familienbetrieb zu einem kompetenten, serviceorientierten Fachgeschäft.

Heute führt die Familie das Fahrradhaus in vierter Generation – mit viel Herzblut und Begeisterung. „Ich stand schon mit sechs Jahren in der Werk-

statt“, erinnert sich Große. „Dass ich das Geschäft einmal übernehmen würde, konnte ich mir damals gar nicht vorstellen. Heute bin ich jedoch dankbar, dass ich den Familienbetrieb gemeinsam mit meiner Frau fortführe.“

Spezialist für E-Bikes

Das Fahrradhaus Zangmeister hat sich in den vergangenen Jahrzehnten kontinuierlich weiterentwickelt und zählt heute zu den führenden Anbietern von E-Bikes in der Region. Bereits 2013 legte das Unternehmen bewusst den Schwerpunkt auf Elektromobilität und hat sich zum ausgewiesenen Spezialisten entwickelt.

Ina und Thorsten Große sind stolz auf ihr Unternehmen und auf die gute Zusammenarbeit mit den Markenherstellern. Sie sind aber vor al-

lem auch stolz auf ihre Mitarbeiter, die mit Leidenschaft und Kompetenz arbeiten. Weitere, engagierte Mitarbeiter würde das Paar jederzeit einstellen. „Man muss nicht zwangsläufig Fahrradmechaniker oder Mechatroniker sein, um bei uns zu arbeiten“, erläutert Große. „Wir stellen auch Quereinsteiger ein. Schließlich kann man alles lernen.“

Qualität, Service und starke Marken

Seit 2020 befindet sich das Fahrradhaus im Gewerbepark Koblenz. Nach dem Umbau in diesem Jahr präsentiert es sich in neuem, modernem Look. Auf einer Verkaufsfläche von knapp 900 Quadratmetern und in einer 150 Quadratmeter großen, in den Verkaufsraum integrierten Werkstatt, erwartet die Kun-

dinnen und Kunden nicht nur ein breites Angebot, sondern auch persönliche Beratung, hochwertige Produkte und erstklassigen Service.

„Qualität und Service sind für uns das A und O“, betont Thorsten Große. „Jeder be-

kommt bei uns eine gute Beratung, egal wie lange es dauert.“ Viele Kunden kennen er und sein Team noch persönlich beim Namen – eine Nähe, die in der Branche selten geworden ist.

Doch nicht nur bei den Fahr-

rädern und dem Zubehör setzt das Unternehmen konsequent auf Qualität. Damit das Team mit den neuesten Technologien Schritt hält und sich der Kunde auf eine optimale Beratungs- und Servicekompetenz verlassen kann, nehmen die Mitarbeiter regelmäßig an Schulungen teil. Probefahrten sind eine Selbstverständlichkeit und auch Leihräder können bei Reparaturen zur Verfügung gestellt werden. Vielfältige Finanzierungsoptionen wie Leasing machen E-Bikes auch für kleinere Budgets erschwinglich. „Leasing ist für die Fahrradbranche sehr wichtig geworden“, erklärt Große. „Gerade junge Kunden nutzen dieses Finanzierungsmodell häufig.“

Ab Frühjahr 2026 wird das Unternehmen wieder geführte E-Bike Touren anbieten. Hier erhalten die Kundinnen



Blick zurück: Von Regenschirmreparaturen 1898 bis zum Zweiradfachgeschäft – historische Aufnahmen dokumentieren die lange Familientradition.

cannondale

Moterra 4 (2025/26)

Bosch CX Motor (85Nm) Gen5

Bosch 800 Wh Akku

Voll gefedert



4.699,00 €^{*2}
~~4.999,00 €^{*1}~~

Bosch Performance Line CX Motor mit 85 Nm - 600 Wh Bosch PowerTube Akku Bosch LED Remote - Hydraulische 4-Kolben Scheibenbremse - 11-Gang Kettenschaltung



Große Wiedereröffnung nach Umbau.



LAPIERRE

E-Explorer 7.6 Low (2025)

Bosch CX Motor (85Nm) Gen5

Bosch 600 Wh Akku

Voll gefedert



3.333,00 €^{*2}
~~5.699,00 €^{*1}~~

Bosch Performance Line CX Motor mit 85 Nm - 600 Wh Bosch PowerTube Akku - Bosch Intuvia 100 Display - Hydraulische 2 / 4-Kolben Scheibenbremse vorne / hinten - 10-Gang Kettenschaltung

FOCUS

Aventura 6.8

Bosch CX Motor (85Nm)

Bosch 750 Wh Akku



4.599,00 €^{*2}
~~9.198,00 €^{*1}~~

Bosch Performance Line CX Motor mit 85 Nm - 750 Wh Bosch PowerTube Akku - Bosch Intuvia 100 Display - Hydraulische 2-Kolben Scheibenbremse vorne und hinten - 11-Gang Kettenschaltung

Doppelter Fahrspaß für den Preis von einem.



Wir drehen am Rad

Auf alle KTM 2024er Modelle



Beim Kauf eines KTM E-Bikes zahlst Du für das zweite KTM E-Bike

nur die Hälfte



*3) Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers.

*2) Aktion gilt nur für die beworbenen E-Bikes und solange der Vorrat reicht. Neubestellungen sind ausgeschlossen. Bei Leasing fallen ggf. zusätzliche Gebühren an.
*1) Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers.

Gewerbepark Koblenz lädt zum Shopping-Highlight im September

Tolle Angebote am SchängelMarkt-Samstag am 20. September

KOBLENZ. Der September ist im Gewerbepark Koblenz eine besondere Zeit für alle Shoppingfans. Über 30 Unternehmen bieten ein vielfältiges Sortiment und laden mit attraktiven Angeboten am SchängelMarkt-Samstag am 20. September zu einem entspannten Einkaufserlebnis für die ganze Familie ein.

Von der Koblenzer Innenstadt aus oder über die nahegelegene Autobahn ist der Gewerbepark bequem zu erreichen und lockt zahlreiche Besucherinnen und Besucher an, die die Angebote und Aktionen rund um den SchängelMarkt genießen möchten. Ob für den Kauf alltäglicher Dinge, besondere Geschenkeideen oder einfach einen gemütlichen Einkaufsbummel – ein Besuch lohnt sich in jedem Fall.

Vielfalt und Genuss im Gewerbepark Koblenz

Der Gewerbepark, strategisch günstig an der B9 gelegen, spiegelt die beeindruckende Vielfalt und Wirtschaftskraft des Handels in der Schängelstadt wider. Hier finden Besucher neben bekannten Möbelhäusern und Bau- und Gartenmärkten eine breite Palette an Geschäften, die das Einkaufen zu einem besonderen Erlebnis machen. Technik- und Unterhaltungselektronikläden präsentieren die neuesten Gadgets, während Geschäfte für Lebens- und Genussmittel saisonale Spezialitäten an-



Shopping-Vielfalt und besondere Angebote erwarten die Besucher nicht nur am SchängelMarkt-Samstag im Gewerbepark Koblenz, sondern das ganze Jahr über.

bieten. Für Auto- und Motorradbegeisterte gibt es eine große Auswahl an Zubehör, Kleidung und Equipment.

Wer eine Pause einlegen möchte, findet in der Bäckerei Hoefer eine gemütliche Atmosphäre, die zu einer Tasse Kaffee und leckeren Snacks einlädt. Besonders für Motorradfans wird der Besuch zu einem Highlight: In den großen Filialen der führenden Anbieter für Motorradbekleidung und Zubehör lässt sich beim SchängelMarkt entspannt

stöbern und neue Inspirationen sammeln.

Neue Angebote bereichern die Vielfalt

Mit Geschäften wie dem TODA Fliesenstudio wird das Angebot im Gewerbepark ständig erweitert. Ob neue Einrichtungsideen oder praktische Shopping-Highlights – die Vielfalt der Geschäfte lässt kaum Wünsche offen. Die gute Verkehrrsanbindung, die kurzen Wege und über 3000 kostenlose Parkplätze – viele davon mit Ladestationen für

Elektroautos – machen den Besuch besonders bequem. Wer sein Elektrofahrzeug auflädt, kann in Ruhe einkaufen, ohne Zeitdruck.

Ein beliebtes Ziel seit fast 30 Jahren

Seit seiner Gründung im Jahr 1996 hat sich der Gewerbepark Koblenz zu einem der beliebtesten Einkaufsziele in der Region entwickelt. Mit einer breiten Palette an Fachgeschäften, regelmäßigen Aktionen und einem Einkaufserlebnis, das

auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden abgestimmt ist, zieht er Menschen aus Koblenz und dem Umland an.

Ein Erlebnis für die ganze Familie

Die vielfältigen Läden und Ausstellungsräume bieten Inspiration für Geschenke, Wohnideen und Genussmomente. Ein Besuch am SchängelMarkt-Samstag wird für die ganze Familie zu einem besonderen Shopping-Event. Die geschäftige, aber einladende Atmo-



sphäre im Gewerbepark Koblenz sorgt dafür, dass jeder fündig wird – ob bei kleinen Mitbringseln oder

großen Anschaffungen. Der Gewerbepark Koblenz lädt herzlich ein, am 20. September die tollen Angebote

zu entdecken und das besondere Einkaufserlebnis im Rahmen des SchängelMarkts zu genießen.

20%
KARTOFFEL-
FLOCKEN

...für noch
mehr Geschmack!

Landlust

außen knusprig

UNSER LECKERES

KARTOFFELBROT

innen saftig

Hoefer

NUR JETZT

im
September

WIR SIND WIEDER FÜR SIE DA

SchängelMarkt am Löhr Center.



Vom 19. bis 21. September 2025

Erleben Sie die neuen Fahrzeugmodelle unserer Marken und informieren Sie sich über aktuelle Themen rund um Mobilität. Vereinbaren Sie bei dieser Gelegenheit gleich einen Termin für eine Probefahrt mit Ihrem Wunschmodell.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

- Top Angebote
- Sofort verfügbare Neuwagen
- Probefahrt-Termine