



# SATTE RABATTE IM NOVEMBER!



# ALLES ANDERE KÖNNT IHREUCHSPAREN!

















EINER FÜR **ALLES**: DER GEWERBE**PARK**.





Selbst zu den Haupteinkaufszeiten findet man immer einen freien Parkplatz – ganz bequem, direkt dort, wo man einkaufen möchte und zwar kostenlos.

### Kostenloses Parken

Ein wesentliches Kriterium für den Besuch der Kunden

Der Gewerbepark Mülheim-Kärlich – das größ-Fachmarktzentrum Deutschlands - präsentiert sich auf einem Areal von insgesamt zwei Quadratkilometern che, auf der Unternehmen aus dem Handel, Einzelhandel, Handwerk, Industrie sowie Dienstleistungsbetriebe siedelt sind.

Mit seinem nahezu lückenlosen Produktangebot gehört der Standort zu den bedeutendsten Dieser Service gehört zu Wirtschaftsfaktoren Region. Seit 1967 hat sich Dienstleistungen, die die Gewerbepark Mülheim-Kärlich mit derzeit rund 500 Firmen auf 230 Hektar Fläche und über 6000 Arbeitsplätzen bundesweit unter die "Top Ten" der Gewerbeansied-

lungen etabliert.

#### Kostenlose Parkplätze

Besonders beliebt bei den Besuchern: die sonst so Parkplatzsuche lästige Für zahlreiche entfällt! zu- Kundinnen und Kunden ist diese Parksituation in der Tat ein wesentliches Kriterium für den regelgroß- und kleinflächiger mäßigen Einkauf in Mülheim-Kärlich. Selbst zu den Haupteinkaufszeiten findet man immer einen freien Parkplatz - ganz bequem, direkt dort, wo man einkaufen möchte und zwar

einer ganzen Reihe von Unternehmen ihren Kunden gerne bieten. er Gewerbepark Mülheim-Kärlich punktet außerdem mit einem umfassenden Branchen-Mix aus Einzelhandel, Großhandel, Indust-Dienstleistung.

Schwerpunkte des Einzelhandels sind SB-Warenhäuser, Fachmärkte für en sich über diese neue Büro, Zoo, Bau, Garten, Art der Freizeitgestaltung Computer, Elektronik, Sportartikel, Schuhe, Bekleidung und vieles mehr. ping sind keine Gegensät-Darüber hinaus haben sich hier Möbel- und Autohäuser etabliert, die weit über die Region hinaus Geschäft kaufen oder die bekannt sind. Ebenfalls im Gewerbe-

park Mülheim-Kärlich anterhausausstellung Mittelrhein. Das Musterhauszentrum (Musterhausstr. 119) besteht seit nalen einkaufen ist das geca. 40 Jahren. 30 renommierte Hersteller zeigen ihr Sortiment, bestehend aus Holzhaus, Die besondere Atmosphä-Fertighaus und Massivhaus Bauten, wodurch interessierten Besuchern das Eintauchen von Wohnwelt zu Wohnwelt ermöglicht wird.

## Satte Rabatte im November im Park

Black Week lockt die Kunden mit tollen Angeboten nach Mülheim-Kärlich

Die Black Week lockt im November mit satten Rabatten in den Gewerbepark Mülheim-Kärlich. Zahlreiche Fachhändler beteiligen sich an der Aktion mit jeder Menge Angeboten. Und das quasi direkt vor der

Stellen Sie sich vor, es gäbe keinen stationären Handel und man könnte seit jeher nur online einkaufen. Plötzlich erfindet jemand echte Läden, in denen man riechen, schmecken, fühlen und die Ware live anschauen kann. Dann das Allerbeste: Man kann Verkäufern Fragen stellen und sich über die Produkte aus erster Hand informieren. Alle sind begeistert und freuund Inspiration. Stationärer Handel und Online-Shopze mehr. Heutzutage haben Kunden die Qual der Wahl: Artikel entweder im Internetmöglichkeiten nut-

Auf der Seite des stationäsässig ist die größte Mus- ren Handels finden sich vor allem folgende Stärken: Einkauf als Erlebnis

Ein Highlight beim regiomütliche Schlendern und Flanieren durch die verschiedensten re in den Geschäften vor Ort; die Möglichkeit, Kleidung direkt im Laden anzuprobieren oder freundliche Beratung durch die Verkäufer\*innen.



Die zahlreichen Fachgeschäfte im Gewerbepark Mülheim-Kärlich bieten ein buntes Sortiment, bei dem jeder fün-Foto: Roland Schäfges

ten Kontakt mit dem Pro- die Kaufkraft in der Region. dukt (anfassen, riechen und schmecken).

Im Gewerbepark Mülheim-Kärlich können Sie alle Produkte live erleben, testen sowie an- bzw. ausprobie- so unnötiger Verpackungsren – und zwar ohne lange müll und Emissionen durch Warte- und Lieferzeiten.

Jeder regionale Einkauf

Heutzutage wird sehr viel online bestellt, was es den zu tragen und keinen Minlokalen Händlern immer destbestellwert einzuhalten. schwerer macht, zu beste• Shoppen mit Freunden hen. Ob im Gewerbepark Alleine einkaufen ist schön, oder im Stadtkern von Mül- mit Freunden einkaufen regionalen Einkauf unter- vor Ort bietet die Möglichstützen Sie den lokalen keit, gemeinsam mit Freun-

 Nachhaltig und umweltbewusst

Einkaufen vor Ort ist umweltbewusster und nachhaltiger, schließlich können den Transport von unzähligen Einzelpaketen vermieden werden. Der Kunde hat keine Versandkosten

heim-Kärlich - mit jedem noch schöner. Der Einkauf Handel und zudem die Ar- den zu flanieren und sich

den Verkäufern in den Läwird der Einkauf zum "sozialen Erlebnis".

• Gemütliche Pausen

spannt ausklingen zu lassen oder eine gemütliche Pause zwischendurch zu machen, dafür stehen zahlreiche gastronomische Betriebe zur Verfügung Die Corona-Krise hatte ne-

ben den gesellschaftlichen vor allem Folgen für die Wirtschaft. Auch für weite Teile des Einzelhandels, Dienstleister und Gastronomen ist die Situation auch nach der Pandemie noch

Man kommt in den direk- beitnehmer vor Ort. So bleibt gegenseitig zu beraten immer eine Herausforde-(oder sich gemeinsam von rungen. Die Wirtschaftsförderungsstelle der Verden beraten zu lassen). So bandsgemeinde Weißenthurm richtet deshalb ei nen Appell an die Bürger: Zeigen Sie sich solidarisch Seinen Einkaufstrip ent- mit den heimischen Gewerbetreibenden. Sie sind auf Ihre Unterstützung als Konsumenten vor Ort anaewiesen. Jeder regionale Einkauf hilft und leistet so auch einen wichtigen Beitrag, um Arbeitsplätze zu er

> Eine Übersicht über aktuelle Serviceangebote heimischer Unternehmen finden Interessierte auf www

#### "Reisen ohne Koffer"

Das Team des BürgerSTÜTZPUNKT+ lädt die Generation50+ und Senioren herzlich ein, die außergewöhnliche Kunstausstellung "van Gogh alive" in Köln zu besichtigen und gemeinsam einen besonderen Tag zu verbringen. Die Werke des holländischen Malers sind in der Schau nicht nur zu sehen, sondern buchstäblich zu erleben. Mit Hilfe digitaler Technik können die Besucher in die Bilder eintreten, in das Sonnenblumenfeld oder van Goghs Schlafzimmer eintauchen und so seine Kunst völlig neu-

Wer dieses besondere 3D-Kunsterlebnis nicht verpassen möchte, ist am Montag, 12. Dezember, herzlich eingeladen, sich mit auf den Weg nach Köln zu machen. Der Bus fährt um 13 Uhr in Weißenthurm und ca. 13.15 Uhr in Mülheim-Kärlich. Bei Bedarf werden auch noch die anderen Ortsgemeinden der Verbandsgemeinde Weißenthurm angefahren, so dass jeder, der mitfahren möchte, auch ohne viel Aufwand zusteigen kann.

Die Ankunft in der Domstadt ist für 14 Uhr geplant. Nach dem Besuch der Ausstellung "van Gogh alive" werden die Teilnehmer gemeinsam Kaffee trinken und sich gegen 17 Uhr mit dem Bus wieder auf die Heimreise zu den Ab-

Der Teilnahmebeitrag beträgt 25 Euro pro Person. Darin enthalten sind der Museumsbesuch und die Fahrt. Die Teilnahmegebühr in Höhe von 25 Euro wird in bar am Ab-

⇒ Anmeldungen werden telefonisch unter 🕿 (02637) 94 11 38 oder per Mail an BSplus@vgwthurm.de bis spätestens 9. Dezember angenommen. WICHTIG: Bitte geben Sie bei der Anmeldung Ihren Namen, Geburtsdatum, Adresse, Telefonnummer und ggf. E-Mail-Adresse an.

#### **IMPRESSUM**

Sonderveröffentlichung

Wir in Mülheim-Kärlich

Industriestr. 51b, 56218 Mülheim-Kärlich

**Herausgeber:** Projektgemeinschaft "Wir in Mülheim-Kärlich" Der Vorstand (V. i. S. d. P.)

Anzeigen: Druck: Verlag für Anzeigenblätter GmbH Industrie Dienstleistungs-Mirco Rausch gesellschaft mbH. Koblen gesellschaft mbH, Koblenz

sapro GmbH,

Mittelrhein LastMile GmbH Gutenacker Koblenz

Gezeichnete Artikel geben die Meinung des Verfassers wieder. Der Nachdruck, auch auszugs weise, Veröffentlichungen von redaktionellen Inhalten und Anzeigen sowie Fotos in anderen Print- sowie elektronischen Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Alle Angaben von Adressen und Daten sind ohne Gewähr. Schadenersatzansprüche sind aus

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter BVDA

# Mit neuem Konzept fit für die Zukunft

Projektgemeinschaft ist gut vorbereitet und stellt sich neuen Herausforderungen



Gemeinsam arbeitet man an der Erfolgsstory Gewerbepark (v. links): Günter Kargl (Ehrenvorsitzender), Johannes Sesterhenn, Gudrun Breitbach (Geschäftsstellenleiterin) Axel Kargl (Vorsitzender), Nicolina Meinjohanns, Hans-Werner May, Gerd Harner (Stadtbürgermeister Mülheim-Kärlich), Oliver Krumholz.

Gewerbeparks voranzutreidie Zukunft erfolgreich auf- jektgemeinschaft Projektgemeinschaft (PJG) te Kargl gerne an.

versammlung traf man sich ber und Ideengeber ebenin Billi's Restaurant. Vor- so zu Hause wie Tradistandsmitglied Hans-Wer- tionsunternehmen und Mitner May (billi & friends) telständler.

standort mit Zukunft - vol-Zur jährlichen Mitglieder- Hier sind Innovationstrei-

ließ es sich nicht neh- Um die "längste Shop- zusetzen, hat sich die PJG in den Dienst des Ge- meinsames Arbeiten, ein info@wir-in-mk.de, men die Bewirtung mit an- ping-Meile Deutschlands" nun tatkräftige Verstär- werbeparks. Die Projekt- großer Zusammenhalt und www.der-gewerbepark.de.

Die Weiterentwicklung des schließender After-Work- und den bedeutenden In- kung ins Boot geholt. Am gemeinschaft freut sich auf viel Engagement für die Sa-Party zu übernehmen - da- novationsstandort unter ei- 1. November 2022 hat Ni- eine gute Zusammenar- che sind hier eine Selbstben, damit er auch für für bedankt sich die Pro- ner Flagge zu präsen- colina Meinjohanns ihre beit und ist hoch moti- verständlichkeit. "Mein Dank ganz tieren, hat die PJG ein kom- neue Tätigkeit als Ge- viert, den Gewerbepark gilt allen Firmeninhaberr gestellt ist - diese He- herzlich. Der Gewerbe- plett neues Kommunika- werbeparkmanagerin bei Mülheim-Kärlich durch kre- und Mitgliedern, die uns rausforderung nimmt die park ist nicht nur die "längs- tions- und Marketingkon- der Shopping-Meile zept auf den Weg ge- "Wir in Mülheim-Kärlich" ruktive Zusammenarbeit uns weiterhin unterstüt-"Wir in Mülheim-Kärlich" Deutschlands", er ist auch bracht, das sich nicht nur aufgenommen. mit ihrem Vorsitzenden Axel ein moderner Wirtschafts- auf den Einzelhandel be- Nicolina Meinjohanns, die chen. schränkt, sondern auch al- 32 Jahre lang als Geler Ideen und Visionen. Ie anderen Unternehmen bietsleiterin beim Verlag folgstory Gewerbepark nur Info & Kontakt:

#### Frauenpower im Gewerbepark

für Anzeigenblätter tätig in der Gemeinschaft fort- Projektgemeinschaft war und seit über 25 Jah- geschrieben werden kann. Wir in Mülheim-Kärlich, ren ehrenamtlich im Vorstand der PJG aktiv ist, stand der Projektgemein- 56218 Mülheim-Kärlich, Um dieses Vorhaben um- stellt jetzt ihr Kow-how ganz schaft zählen, denn ge- 2 (02630) 3267,

Projektgemeinschaft ative Aktionen und konst- treu geblieben sind und noch erfolgreicher zu ma- zen", so der PJG-Vor-

Axel Kargl weiß, dass die Er-Und da kann er auf den Vor- Industriestr. 51 b,

standsvorsitzende.





#### BMX | DRAAK FS-1

BMX mit stabilem Stahlrahmen und -gabel · Mit Rotor für Barspins · Sunday Current-Bereifung in 20"x2.40"



#### Mountainbike | STRICT 10

*GHOST* 

749,00\*2

Einsteiger-MTB mit Aluminiumrahmen und SR Suntour-Federgabel mit 100 mm Federweg · 24-Gang Shimano-Schaltung mit Rapidfirehebeln · Mit 27.5"- und 29"-Laufrädern verfügbar



#### Faltrad | VITESSE D8

Praktisches Faltrad mit kleinem Packmaß, ideal für Urlaub (Wohnmobil/Wohnwagen) oder den Kurzstreckenbetrieb in der City · 8-Gang Shimano-Schaltung · 12,1 kg leicht



#### **E-Trekkingbike** | GOTOUR 5.41R

Hochwertiges City-/Tourenrad mit Bosch Performance-Motor und 625-Wh-Akku · Spezielle 5-Gang E-Bike-Nabenschaltung mit Rücktrittbremse · Nur noch in Rahmengröße M verfügbar



#### Mountainbike | KATO ADVANCED 29

Klassisches Hardtail mit 20-Gang Shimano-Schaltung • SR Suntour XCR-Luftfedergabel mit 100 mm Federweg und Remote Lockout · Bewährte, hydraulische Shimano-Scheibenbremsanlage MT200



<del>2749,00</del>\*1

ab 234900



#### (\*) E-Mountainbike | **REACTION HYBRID PRO 500**

Der Topseller von Cube zum Hammerpreis – Bosch CX-Motor und ausdauernder 500-Wh-Akku bieten viel Fahrspaß · 11-Gang-Schaltung mit Shimano Deore-Komponenten · X-Fusion-Luftfedergabel mit 100 mm Federweg und stabiler Steckachse im Boost Standard



Besuche uns auf Facebook

\*1) unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers \*2) ehemalige unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers \*3) Gilt für besonders ausgezeichnete Ware in der gesamten Filiale. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Keine Barauszahlung möglich. Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten · Angebote solange der Vorrat reicht · Alle Preise in Euro



oder auf Instagram @fahrradxxlfranz

#### Mülheim-Kärlich

Industriestraße 18-20 56218 Mülheim-Kärlich Mo.-Fr.: 09:30 - 19:30 Uhr

Sa.: 09:30 - 18:30 Uhr Tel.: 0261 133686-0

#### Koblenz

Löhrstraße 5-15 56068 Koblenz

Mo.-Fr.: 09:30 - 18:30 Uhr Mo.-Fr.: 09:30 - 19:30 Uhr Mo.-Fr.: 09:30 - 19:30 Uhr Sa.: 10:00 - 18:00 Uhr Tel.: 0261 91505-0

#### Mainz

Rheinallee 179 55120 Mainz

Sa.: 09:30 - 18:30 Uhr Tel.: 06131 62229-0

#### Griesheim b. Darmstadt

Flughafenstraße 14 64347 Griesheim

Sa.: 09:30 - 18:30 Uhr Tel.: 06155 709000-0



fahrrad-xxl.de



# Der Gewerbepark Mülheim-Kärlich startet durch

Die beeindruckende Erfolgsgeschichte geht weiter: Von der "grünen Wiese" zu Deutschlands größter Shoppingmeile

Der Gewerbepark Mülheute größte Shoppingmeile - hat sich in den vergangenen 55 Jahren zu einem rundum wickelt. Für die ansässigen Mülheim-Kärlich und die Verbandsgemeinde Wei-Benthurm ist er zu einem attraktiven Aushängeschild geworden. Die Stärken des umfassende verkehrstechnische reichbarkeit, viele tausend kostenlose Parkplätze und freundlicher Service in al-

Edmund und Artur Pauken eröffneten als erste Unternehmer im März 1967 mitten auf der "grünen Wiese" ein Einkaufszentrum und setzten damit einen rich-

Mülheim war damals noch eine eigenständige Gemeinde (die Zusammenerst 1969). Dass ein Unbebauten Ortslage einen Fabrikationsbetrieb eröffnete, war für die Bevölkerung noch nachvollziehbar. Dass iedoch sozusagen auf der "grünen Wiese" auch ein großes Einkaufszentrum seine Pforten eröffnen sollte, wurde von vielen Menschen zwar mit großem Interesse, aber mit genauso viel Zweifel am Erfolg gesehen. Doch hinter dem Projekt der Gebrüder Pauken steckte eischäftsidee, die ihrer Zeit markt", sondern das größte und modernste Han-



Der Gewerbepark Mülheim-Kärlich präsentiert sich mit seinen 54 Jahren bunt und vielseitig wie nie. 1967 eröffneten die Gebrüder Pauken als erste Unternehmer mitten auf der grünen Wiese ein Einkaufszentrum. Damit begann eine einzigartigen Erfolgsstory – die bis heute anhält.

zehn Millionen DM. Das Einzigartige Konzept ging auf: Das Erfolgsstory Rhein-Mosel-Einkaufsschaftsstandort Mülheim-Unternehmen verschiedenster Branchen an: Eintierten in Mülheim rund dustrie und Dienstleistung.

Dies war der Auftakt zu eizentrum sorgte nicht nur ner einzigartigen Erfolgsfür zufriedene Kunden - story, denn der Gewerbeschnell wurden weitere In- park Mülheim-Kärlich vestoren auf den Wirt- heute Deutschlands größnicht "irgendein Super- Kärlich aufmerksam. Nach ist längst keine "grüne leichte Mit derzeit

rund 500 Firmen auf 230 Hektar rhein. Die Gebrüder inves- zelhandel, Großhandel, In- Fläche und über 6000 tenen Arbeitsplätzen hat sich

der Gewerbepark Mülheim-Kärlich bundesweit in den "Top Ten" der Gewerbeansiedlungen etab-

Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Einkaufen ohne Parkplatzsuche, Erreichbarkeit, Rahmenbedingungen für Unternehmer. große Vielfalt der angebo-Dienstleistungen.

Mix von "A" wie Automo- Grenzen der Region hibile bis "Z" wie Zooartikel naus bekannt sind. - und natürlich freundli- Ebenfalls im Gewerbepark cher Service in allen Un- Mülheim-Kärlich ansässig ternehmen. Schwerpunkte ist die größte Musterhausdes Einzelhandels sind SB- ausstellung am Mittelrhein. Warenhäuser, Fachmärkte Das für Büro, Zoo, Bau, Garten, (Musterhausstr. Computer. Sportartikel, Schuhe, Be- Rund kleidung und vieles mehr. Hersteller zeigen ihr Sorti-Darüber hinaus haben sich Möbel- und Autohäuser haus, Fertighaus und Mas- che Arbeit in der Projekt- info@wir-in-mk.de etabliert, die weit über die sivhaus Bauten, wodurch

Musterhauszentrum

Elektronik, besteht seit ca. 40 Jahren. 30 renommierte ment, bestehend aus Holz-

das Eintauchen von Wohn- dass es keinen Stillstand welt zu Wohnwelt ermöglicht wird.

#### **Projektgemeinschaft** "Wir in Mülheim-Kärlich"

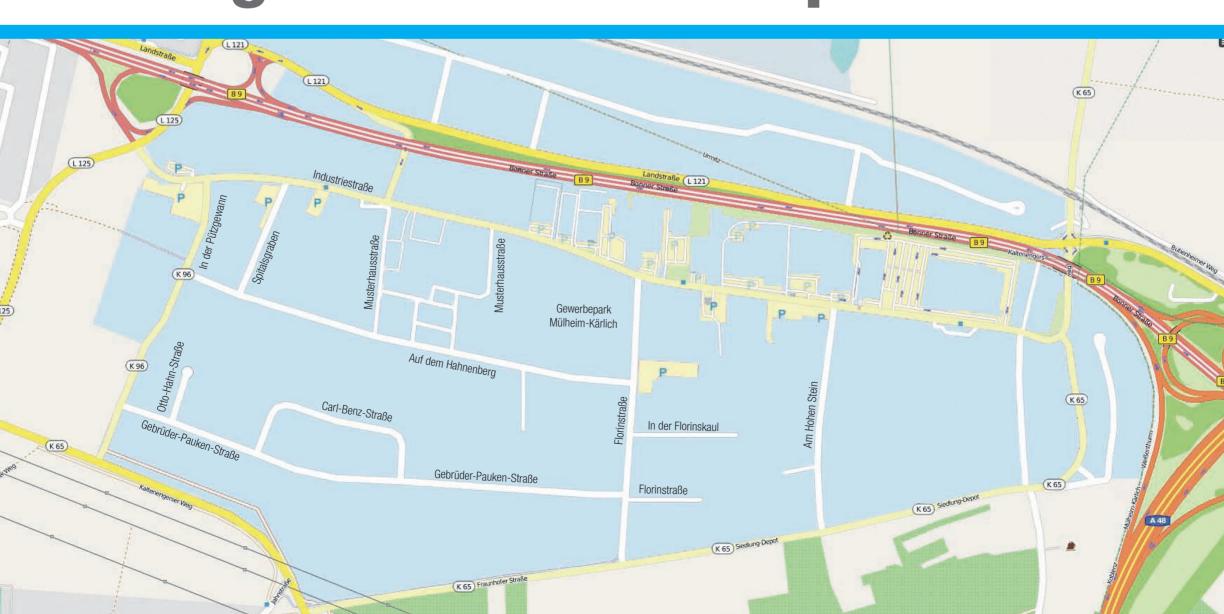
Seit mehreren Jahrzehnten schon sorgen die Vertreter Industriestr. 51 b der Unternehmen im Gewerbepark Mülheim-Kärlich durch ihre ehrenamtligemeinschaft "Wir in Mül- www.der-gewerbepark.de.

interessierten Besuchern heim-Kärlich" (PJG) dafür sondern ständige Weiterentwicklungen gibt.

#### Info & Kontakt:

Projektgemeinschaft "Wir in Mülheim-Kärlich" (über Frankonia) 56218 Mülheim-Kärlich **1** (02630) 3267

# Ihr Weg in den Gewerbepark







## JEDE MENGE STORES. JEDE MENGE ANGEBOTE!





























HILFIGER

# billi & friends

Stuhl Rockville

Schale Kunststoff, Gestell Buche kla oder schwarz matt lackiert, versch Farben, BxHxT ca. 60 x 85 x 54 cm, 16924..1-6/.0.1-.0.6

DAS WOHNKAUFHAUS

Rückenlehne, Sitz drehbar, Maße BxHxT:

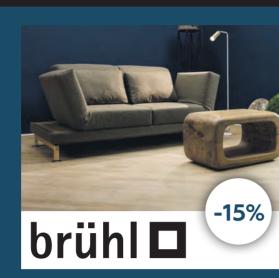
2.699.-

Bezug Arizona snow, Metallfuß schwarz matt, bestehend aus 1x 1,5-Sitzer medium 1x 1,5-Sitzer medium ohne Armlehnen, 1x

klappbar, BxHxT ca. 303 x 83-110 x 170 cm,

BLACK WEEK-SPEZIAL











Wohnlandschaft Agira

Bezug Stoff grau, Füße: Chromfarbig, Polsterung Wellenunterfederung, 2-Sitzer,

appbarer Rückenlehne



**Boxspringbett Chilton** Bezug Lederoptik schwarz, Fuß Leuchtend Kunststoff schwarz/Silber, Bonellfederkern, mit Rechteck-Steppung, BxHxT ca. 180 x 107 x

NUR VOM 19.-26.11.2022

&billi.de





ca. 170 x 56 x 40 cm, 22631..9 **699.**-4. Vitrine I - 1x Glastür, 1x Holztür, 2x Glaseinlegeböden, 1x Holzeinlegeboden,







2.799.-



billi & friends Wohnkaufhaus GmbH · Spitalsgraben 7 · Mülheim-Kärlich Gewerbepark · Telefon 02630 9420-0 · Öffnungszeiten Montag – Samstag 10.00 – 19.00 Uhr www.billi-friends.de · info@billi-friends.de · @ /billi\_friends · **f** /billifriends









BxHxT ca. 65 x 205 x 40 cm, 22631..1 799.-





# Das war der Martinsmarkt 2022

Impressionen vom Wochenende rund um den verkaufsoffenen Sonntag Anfang November







Der St. Martin durfte beim Martinsmarkt natürlich nicht Fotos: Schäfges/Meinjohanns/Grab













# Intersport Krumholz und LokalAnzeiger gehören zu den Siegern

Prospekt "Dein Start in die Wandersaison" schafft es beim Deutschen Prospekt Award in der Kategorie Klassik Non-Food unter die Top 3

zeigenblätter (BVDA) hat zum zweiten Mal den Deutschen Prospekt Award für herausragende Prospekte und Beilagen verliehen. Die durch den LokalAnzeiger produzierte und verteilte Beilage "Intersport Krumholz – Dein Start in die Wandersaison" gehört in der Kategorie Klassik Non-Food zu den Siegern und sicherte sich mit dem dritten Platz die Bronze-Medaille bei 100 anderen Einreichungen. Gelobt wurde die themenbezogene Gestaltung und das "Storytelling" im Zusammenhang mit den vorgestellten Produkten.

"Wir stecken sehr viel Arbeit in die Konzeption und Umsetzung unserer Prospekte. Der Prozess der Erstellung und Realisierung eines Prospektes erstreckt sich über mehrere Monate und beginnt mit der Ideenfindung und endet damit den passenden Zeitzu finden. In der Folge setzt sich die Marketing-Abteilung mit den Ver- vor dem Award-Abend ge-

führer Frank Bahr.

lagen zusammen, um Druck sagt, war es für uns beund Verteilung zu eru- reits eine Auszeichnung ieren – bei der Aus- zu den drei Finalisten zu gewahl des richtigen Pa- hören. Wir sind sehr stolz, piers, Formats und Ver- dass wir uns gegen starteilgebietes unterstützen ke Konkurrenz aus der Inuns die Fachleute des Lo- dustrie bundesweit in den kalAnzeiger mit ihrem Top 3 platzieren konn-Knowhow", erklärt Inter- ten."

sport Krumholz Geschäfts- Gegenüber der Premiere im Vorjahr stiegen die Ein-Philipp Ockenfeld (Mar- reichungen um 61 auf 100, keting Intersport Krum- die Zahl der teilnehholz) ergänzt: "Wie schon menden Werbekunden hat-



punkt für die Streuung Nur strahlende Gesichter beim Deutschen Prospekt Award: Neben den Hauptgewinnern wurden auch die Platzierten geehrt, die sich in vier Ka- timiert haben". Auch And- BVDA-Geschäftsführer Setegorien unter 100 Bewerbern durchgesetzt hatten. Foto: BVDA/Bernd Brundert

**Deutscher Prospekt-Award 2022** • Kategorie Klassik Food: Sieger: Aldi Nord, "Weinbroschüre"; Nominiert: Edeka

Südwest "Mein Genuss", Aldi Nord, "Weihnachtsbroschüre". • Kategorie Klassik Non-Food: Sieger: Kölle Zoo, "Prospekt Mai 2022"; Nominiert: Intersport Krumholz, "Dein Start in die Wandersaison"; Fressnapf, "Handzettel März

• Kategorie Regional: Sieger: Privatbrauerei Eichbaum, Kundenmagazin "Eichbaum Aktuell"; Nominiert: Etges & Dächert Baustoffe, "Galabau"; Beil Optik, "Lust

• Kategorie Innovation: Sieger: Aldi Nord, digitale Broschüre "Geschenkideen für Kinder"; Nominiert: Aldi Süd, digitaler Wochenprospekt dm, Kundenbroschüre "Alles, was Deine Schönheit unterstreicht".

te sich mit 69 (Vorjahr: 31) ebenfalls mehr als verdoppelt. Die Jury beout, Text sowie Innova- groß." tion bewertete. Punkte gab es auch für die Nachhaltigkeit der Prospekte.

#### Wachsende Bedeutung

zit des diesjährigen Awards. vernetzt. BVDA-Geschäftsführer und "Grundsätzlich sehen wir Juror Sebastian Schaef- uns auf dem richtigen Weg fer fand, dass trotz der ho- - wir versuchen in jehen Einreichungszahl die dem Prospekt eine Ge-Qualität nicht zu kurz ge- schichte zu erzählen, die kommen sei. Außerdem unsere Kunden auf eine ist für ihn in allen Ka- Reise mitnimmt und settegorien deutlich gewor- zen auf weitestgehend den, "dass die Pros- nachhaltiges Papier und pekt-Kunden ihre Ge- Produktion", so Ockenstaltungskonzepte über die feld abschließend. wertete die Kriterien Re- gorien war die Quali- und die außerordentli-

#### "Den Kunden auf eine Reise mitnehmen"

Playern" wie Aldi Nord und staltung mit nach Hau- on ausgezeichnet...

Süd, XXXLutz, Segmüller se: "Das ein oder ar oder dm bei. Eines die- dere Detail werden wir ser Schwergewichte räum- wohl in unserer Gestalte mit zwei Trophäen gleich tung übernehmen - in der richtig ab: Aldi Nord sieg- Kategorie "Innovative Proste in den Kategorien Klas- pekte" wurde eindruckssik Food und Innovati- voll gezeigt, wie wichtig on. "Alle nominierten Pros- es in den kommenden Jahpekte hatten kategorien- ren sein wird das klasbeeindru- sischen Prospekt mit di-Alleinstellungs- gitalen Elementen zu ermerkmale. Auffällig war gänzen." In dieser Kau.a., dass die großen Su- tegorie setzte sich Ald permarktketten sehr viele Nord mit seiner digita-Prospekte im Wettbe- len Geschenkidee-Browerb hatten - Aldi war schüre für Kinder durch mit Sicherheit der große Diese erschien 2021 erst-Gewinner des Abends", so mals nur in digitaler Ver-Philipp Ockenfeld. Auch sion und war über eidie Juroren zogen ein durch nen QR-Code mit dem gedie Bank weg positives Fa- druckten Wochenprospekt

Jahre immer wieder op- Das starke Interesse freut reas Riekötter, Geschäfts- bastian Schaeffer. Laut ihm führer von IFH Media Ana- schafft der Award ein "öflytics, zeigte sich ange- fentliches Bewusstsein für tan: "Unter den Top 5 ein bis heute unterin den einzelnen Kate- schätztes Werbemedium levanz, Design und Lay- tätsdichte schon recht chen Leistungen der beteiligten Akteure". Man dar bereits jetzt gespannt sein was sich die Webetreibenden im kommender Jahr so alles einfallen las-Das Team von Inter- sen. Und wer weiß, viel-Zur wachsenden Bedeu- sport Krumholz nahm auch leicht wird ja auch wietung des Awards trug auch einige Anregungen und der ein innovatives Prosdie Teilnahme von "Big Ideen von der Veran- pekt aus unserer Regi-









# Attraktive Angebote zur Black Week bei ROLLER!

Der erfolgreiche Möbel-Discounter hat sich für die Black Week ganz besondere Überraschungen für seine Kundschaft ausgedacht

zum Herbst sucht, kann ROLLER-Markt in schlagen! Mülheim-Kärlich oder in den anderen 111 ROLLER-Märkten nächste Woche vorbeischauen. Zur Black Week, ab dem 20. bis Wie gewohnt, können Bezum 26. November, kann sucher bei ROLLER vorsich die ROLLER-Kundschaft auf tolle Sonderra- bestellbaren Sortiment auch batte und über 30 000 eine große Auswahl an so-Artikel freuen. ROLLER bie- fort verfügbaren Möbeln tet in der Woche eine "0 % Zins-Finanzierung auf wie eine Lieferung und nen, Einrichten und Reno-Montage kostenlos beim Kauf einer Küche ab Preisen und zur sofortigen 2999€ an. Zudem laufen Mitnahme. So muss man noch viele weitere tolle Ak- nicht mehr von Geschäft zu tionen, bei denen die Kundschaft richtig sparen kann. findet alles unter einem So sichern sich die Besu- Dach. ROLLER bietet atcher unter anderem auch traktive und innovative eine kostenlose Lieferung

Inspiration Einkauf zu sparen, ab eiund Einrichtung passend nem Warenwert von 2500 € - da muss man einfach zu-

#### Lass Dir die größte Sparwoche des Jahres nicht entgehen!

beischauen und neben dem und Deko-Artikeln finden. Seit 53 Jahren verkauft ROLLER Artikel zum Wohvieren zu besonders guten Geschäft gehen, sondern Wohnlösungen zum Sparauf Möbel ab 999 € und es preis - einfach und sofort. 625€ auf den gesamten man seine Wohnung gut heim-Kärlich.



gibt die Möglichkeit bis zu Das Unternehmen zeigt, wie Der Möbel-Discounter ROLLER lockt mit einer besonderen Black Week Aktion vom 20. bis 26. November nach Mül-

und günstig einrichten kann, Gibt's doch gar nicht. wobei das riesige Artikel- Doch - bei ROLLER! angebot auf den Geschmack und die Bedürf- nichannel-Händler" mit dem nisse der Menschen der bekannten Claim "Gibt's Region abgestimmt ist.

#### Mit der ROLLER-App zusätzlich sparen!

Das Vorbeischauen lohnt Foto: ROLLER sich dabei gleich doppelt!

ROLLER betreibt als "Omdoch gar nicht. Doch be ROLLER!" Märkte im gesamten Bundesgebiet und

in Luxemburg. Wer bei seinem Kauf an Über 40 Millionen Mender Kasse noch die ROL- schen besuchen ROLLEF LER-App vorzeigt, be- jährlich. Ein Beweis dafür, kommt zusätzliche 2 % Ra- dass die Kundschaft ROLbatt auf den gesamten Ein- LER vertraut und den umkauf. Die Registrierung und fangreichen Service und die Anmeldung erfolgen dabei kompetente Beratung in ganz schnell und einfach den ROLLER-Märkten und und man sichert sich damit im Online-Shop unter nicht nur einen zusätzli- www.roller.de schätzt. Dachen Rabatt sondern auch rüber hinaus gewährt ROLeine Teilnahme am monat- LER eine Tiefpreisgarantie ROLLER-Gewinn- Die Kundschaft erhält die spiel. Im Rahmen der ROL- Differenz zurück, wenn die-LER-App Einführung wird se innerhalb von fünf Tajeden Monat ein Hauptge- gen nachweisen, dass der winn verlost - ein neuer Fi- gekaufte Artikel bei gleiat 500 sowie 100 ROLLER cher Leistung anderswo Geschenkkarten je 50 €. günstiger zu bekommen ist

## Rekorde am laufenden Band beim beliebten GewerbePARK-Lauf

Team Intersport Krumholz sahnt bei der 10. Auflage der Veranstaltung ab / Grundschule Christophorus stellt die größte Gruppe

-rüp- Das Fazit vorweg: Beim Sparkassen-Gewerbepark-Lauf stimmte wirklich wieder (fast) ALLES. Es herrschte eine "Bomben-Stimmung" unter den zahlreichen Zuschauern. die professionelle Organisation seitens der Veranstalter TV Kärlich und TomTom PR-Agentur muss die Läufer\*innen waren alund es herrschte wie gewohnt Sonnenschein bei angenehmen Läufer-Temperaturen.

Und es gab Rekorde am laufenden Band: Der Sieger des Hauptlaufes aus Bad Honnef, Philipp Keil, wollte eigentlich nur zu einem Regenerations-Lauf



Der Sieger im 10 km-Hauptlauf Philipp Keil (Nr. 59) beim Start.

Fotos: R. Polster

terbot seine bisherige lin-Marathon absolviert. Da in der Eifel in 41:46 ihre cke erfolgreich gelaufen. Bestzeit gleich um mehr wollten sich die Damen Bestzeit gleich um mehr Als der erste Gewerbenicht hinten anstellen und als zwei Minuten. Auch PARK-Lauf vor mehr als Zuvor hatte er vor Wo- so unterbot Siegerin Sis- sie war kürzlich erst in zehn Jahren startete stand tersport Krumholz "Das ist digt"

starten, lief 33:12 (!) und un- chenfrist noch den Ber- sy Schultz aus Masburg Köln die Marathon-Stre-

ben Teams an den Start dem Stadtteil Kärlich. der einmal eine super-tolle Veranstaltung heute, insseitens der Veran-

dahinter u.a. die Idee, dass schon große Klasse mit viele Firmen mit einem welchem Spaß die Krum-Team teilnehmen und so- hölzer hier Jahr für Jahr mit den Austausch un- an den Start gehen", fand tereinander vertiefen kön- Moderator Theisen lobennen. Beim diesjährigen Ju- de Worte bei der Siebi-Lauf hielt sich die Angerehrung mit einem Blick zahl der Teams in Gren- auf den sichtlich stolzen "Team-Chef" Oliver Krum-"Uns erreichten im Vor- holz. Die Auszeichnung für feld viele Absagen. Meist die größte Gruppe ging krankheitsbedingt, aber an die Nachwuchs-Läuäußerstschade istes schon, fer\*innen von der Grunddas dieses Mal nur sie- schule Christophorus aus

gingen," zeigte sich Mit-Or- "Das passt hier einfach alganisator Thomas Thei- les zusammen", bilanziersen lediglich in diesem te Stadtbürgermeister Gerd Punkt etwas enttäuscht. Harner, der zum Höhe-"Ansonsten war das wie- punkt der Dankesreden an den TV Kärlich, den Josef-Koch-Preis an das besondere wegen der vie- Ehepaar Rita und Manlen jungen Teilnehmer bei fred Seebert übergab. "Mit den Kinder-Läufen", hieß dieser Urkunde wird die Leistung der Ehrenamtlistalter. Das schnellste Team chen im Verein stellver-"Seriensieger" In- tretend für alle gewür-



Die Kinder erhielten alle eine Urkunde und eine Me-



Die schnellste Firmen-Gruppe stellte Seriensieger INTERSPORT Krumholz.

# Mülheim-Kärlich hat endlich wieder ein neues Möhnenpaar!

Möhnenclub Mülheim feiert triumphale Proklamation von Obermöhn Beatrix I. und Möhnerich Kerstin I.

Mülheim-Kärlich hat endlich wieder ein neues Möhnenpaar! Obermöhn Beatrix I., die straßenplattlaufende Joggerin von Mühlpfadshausen und Möhnerich Kerstin I., verrückte Hutmacherin aus dem Metzental, feierten ihre Proklamation und wurden von dem Publikum im Saal begeistert empfangen. An ihrer Seite stehen die Pagen Elke Nallin, Page der Obermöhn, und Heike Boos, Page des Möhnerichs. Unter dem Motto "Müll-

emer Möhne im Wunderland" werden sie die Möhnen in den nächsten zwei Jahren regieren. Hierbei werden sie unterstützt von ihrem schönen Hofstaat, der Grinsekatze, Anke Zilger, Alice im Möhnenwunderland und Tochter der Obermöhn, Julia Steinigans, und natürlich dem wunderschönen Möhnenmariechen Natascha Buch.

Das Programm der Sitzung glich tatsächlich einem "Wunderland". Ein konnte dem Publikum vie-



Highlight jagte das nächs- Obermöhn Beatrix I., die straßenplattlaufende Joggerin von Mühlpfadshausen und Möhnerich Kerstin I., verrückte Hutmacherin aus dem Metzental, regieren in den komte und der Möhnenclub menden beiden Jahren mit ihrem Gefolge die Narren. Foto: Möhnenverein

le Neuheiten präsentieren. auf der Bühne. Ebenso hat- stehend aus dem aktuel- (Bernd Oster, Jutta Kre- Publikum ordentlich ein. Darbietungen auf der Büh- likum ins Wunderland, die So feierte zum Beispiel die te das Publikum viel Spaß len Abitur-Jahrgang. Auch mer, Heike Müller und Ly- Auch viele altbekannte ne zu sehen. Es gab viel Hot Chili Knallköpp alias zwei Jahren repräsentierer fünfjährige Summer mit ei- mit den "süßen Mäusen", ei- die neu gegründete Ge- dia Marx-Hartmann) feierte Möhnengesichter waren zu bestaunen. So entführ- Harry Potter verzauberten wird. Auf eine tolle Zeit

nem Solotanz ihr Debüt ner Männertanzgruppe, be- sangsgruppe "de Bützje" Premiere und heizte dem wieder mit eindrucksvollen te Julia Steinigans das Pub- den Saal in das Schloss Dreimal Müllem Helau!-red-

Hogwarts, Möhnenmariechen Natascha Buch brillierte mit ihrem Tanz und riss das Publikum von der

Die Männer der Hofstaatdamen ließen es sich ebenfalls nicht nehmen, dem Möhnenpaar eine Überraschung zu präsentieren und traten als Gefangenenchor

Am Ende der Sitzung konnte sich das Publikum noch auf eine Showtanzdarbietung der Sonderklasse freuen. Der KCSK Simmerner Käschen suchte unter dem Motto "Zwei auf einen Streich" seinen diesjährigen Bachelor. Auch hier war das Multitalent Julia (Alice) Steinigans mit vor der Partie.

Im Anschluss an die Sitzung mischten sich Obermöhn Beatrix I. und Möhnerich Kerstin die I. unter das Publikum, das sie begeistert aufnahm. Gemeinsam wurde noch viele Stunden im Möhnenwunderland gefeiert.

Der Möhnenclub ist mehr als stolz, wieder ein tolles Möhnenpaar zu haben, das den Verein und die schöne Stadt in den nächster

# Black Week

gültig vom 20. bis 26.11.2022

RABATT

BIS 68%



Kostenlose Lieferung

für Möbel ab 999.- Verkaufspreis

Kostenlose Lieferung & Montage

deiner neuen Küche ab 2999.-

# Mehr kaufen! Mehr sparen!

**Spare** bis zu

20- ab 100- Einkaufswert

**40.** ab 200. Einkaufswert

**100.** ab 500. Einkaufswert

**200**- ab 1000- Einkaufswert

**400-** ab 2000- Einkaufswert

**625.** ab 2500. Einkaufswert

1) Der gesparte Betrag wird nicht ausgezahlt, sondern von dem Rechnungsbetrag abgezogen. Der gesparte Betrag wird pro Einkauf nur einmal in Höhe des für den gesamten Warenwert vorgesehenen gesparten Betrages von 20.- € (ab 100.- € Einkaufswert), 40.- € (ab 200.- € Einkaufswert), 100.- € (ab 500.- € Einkaufswert), 200.- € (ab 1000.- € Einkaufswert), 400.- € (ab 2000.- € Einkaufswert), 625.- € (ab 2500.- € Einkaufswert) abgezogen. Ausgenommen sind ROLLER-Geschenkkarten, Lieferung & Montage, Pfand, bereits reduzierte Artikel, Artikel der Marke Emma, gekennzeichnete Preis-Hit-Artikel und Elektro-Klein- und Großgeräte. Nicht mit anderen Rabattaktionen außer dem 2% Roller-App Rabatt kombinierbar. Die Aktion gilt in deinem ROLLER-Markt und auf roller.de vom 20.11. bis 26.11.2022.

2) Kostenlose Lieferung auf alle Möbel ab 999.- Verkaufspreis im Aktionszeitraum 20.11. bis 26.11.2022.

3) Gültig im Aktionszeitraum vom 13.06. bis einschließlich 31.12.2022, ausgenommen sind Bestellungen über roller.de. Ab einem Einkaufswert von 2.999,- €, kostenlose Lieferung und Montage. Zzgl. Elektro- und Wasseranschlüsse plus Material. Gilt für alle abgeschlossenen Kaufverträge im Aktionszeitraum vom 13.06. bis einschließlich 31.12.2022 innerhalb Deutschlands und den Niederlanden bis max. 40 km Umkreis vom ROLLER Markt, in dem bestellt wurde. Entfernungen über 40 km hinaus werden mit einer Kilometerpauschale berechnet. Für alle frei geplanten Küchen. Ausgenommen verfügbare Mitnahme-Küchen und Ausstellungsküchen.

ROLLER Mülheim-Kärlich, Industriestraße 12-16, 56218 Mülheim-Kärlich

Unsere Öffnungszeiten Mo-Fr: 10-20 Uhr, Sa: 10-19 Uhr ROLLER GmbH & Co. KG / Willy-Brandt-Allee 72 / D-45891 Gelsenkirchen / www.roller.de



Irrtümer, Druckfehler, Preisänderungen und Liefermöglichkeiten vorbehalten. Teilweise keine Originalabbildungen. Angebote nur solange der Vorrat reicht. \*\* ehemalige UVP \*\*\* Preis entspricht unserem Markteinführungspreis der aktuellen Saison 1) Kaufpreis entspricht dem Nettodarlehensbetrag; Gebundener Sollzinssatz (jährl.) 0,0 %; effektiver Jahreszins 0,0 %; Beispiel: Finanzierungsbetrag 1.000,- €. Gesamtbetrag bei einer Laufzeit von 10 Monaten: 1.000,- €. Angaben zugleich repräsentatives Beispiel i. S. d. § 17 Abs. 4 PangV. Vermittlung erfolgt ausschließlich für den Kreditgeber BNP Paribas S.A. Niederlassung Deutschland, Standort München: Rüdesheimer Straße 1, 80686 München. In Österreich erfolgt die Vermittlung für die Santander Consumer Bank GmbH, Donau City-Straße 6, 1220 Wien