



ALLERHEILIGEN SHOPPING IN LIMBURG 1. NOVEMBER 2022



WIR SCHENKEN
IHNEN 15 EURO!*

24h

FASHION, ERLEBNISSE,
NEWS UND VIELES MEHR!

JETZT APP HERUNTER-
LADEN, 15 € GUTSCHEIN*
SICHERN & DAUERHAFT
VIELE VOHL&MEYER-
VORTEILE GENIEßEN!



*Als Einkaufsgutschein, einlösbar
innerhalb von 30 Tagen, nicht
kombinierbar mit anderen
Gutscheinen, Rabatten
und Aktionen. Keine
Barauszahlung möglich.

JETZT FÜR DEN HERBST: RIESENAUSWAHL OUTDOOR-TRENDS

HERBSTZEIT & GUT ANGEZOGEN

Wir bieten Ihnen 32 Damen-Marken und 20 Herren-Marken – und
das alleine in unserem Outdoor-Angebot.
Das ist einmalig in Limburg und macht Lust auf einen neuen
Look für den Herbst. Und wenn Sie das alles am kommenden
Feiertag erleben möchten: gerne!

**ALLERHEILIGEN, AM DIENSTAG, DEN 1. NOVEMBER 2022
VERKAUFSOFFEN VON 10-18:30 UHR!**



VOHL&MEYER
MACHT MODE ZU MEINEM ERLEBNIS

Musik Sandner: Paradies für Musikliebhaber

Limburger Musikhaus: Riesen-Auswahl auf mehr als 2000 Quadratmetern

LIMBURG. Der Name „Musikhaus Sandner“ und die Bezeichnung „Riesige Welt der Musikinstrumente“ - das sind zwei Begriffe, die man nicht voneinander trennen kann! Wer auf der Suche nach seinem richtigen Musikinstrument ist, wird an Musik Sandner kaum vorbeikommen!

Das Musik- und Pianohaus Sandner ist nicht nur gefragte Anlaufstelle für Musiker aus der Limburger Region. Denn wenn es um das passende Instrument und den besten Service geht, kommen Kunden gerne auch von weiter her. Schließlich kann das Team vom Musikhaus Sandner eine bundesweit einzigartige Auswahl an Musikinstrumenten und musikalischen Zubehör präsentieren! Und das seit über 30 Jahren! 1981 wurde das Geschäft in der Limburger City eröffnet. Direkt an einer Haupt-Durchfahrtsroute durch Limburg gelegen, ist es kaum zu übersehen. Denn die 2000 Quadratmeter große Ausstellungsfläche zieht sich über sechs Etagen! Und ist auch von Kunden, die beispielsweise über die A3 aus dem Raum Westerwald/ Koblenz nach Limburg kommen, schnell erreichbar. Das Sandner-Team erarbeitete sich schnell einen guten Ruf: Sandner, das steht damals wie heute für zuverlässigen und schnellen Service,

kundenfreundliche Bedienung und Erfüllung aller Wünsche und Interessen, vom Hobby bis zum Profi-Musiker. Jeder Wunsch wird hier erfüllt. Allein in der Flügel- und Klavierabteilung stehen 150 Instrumente von 1499 bis 30.000 Euro. Klavierkauf ist Vertrauenssache.

Das Musikhaus, das aus einem handwerklichen Betrieb mit der Herstellung von Geigen, Mandolinen und Gitarren hervorging, bietet daher auch einen umfassenden Reparatur- und Stimmservice, übernimmt aber auch den Transport von Flügel und Piano bei einem Umzug.

Die Gitarrenabteilung mit 500 Instrumenten lässt keine Wünsche offen; und auch die Schlagzeugabteilung ist mit 50 kompletten Garnituren und 500 verschiedenen Becken eine der größten Deutschlands! Und: In allen Abteilungen kann der Kunde sämtliche Instrumente nach Herzenslust ausprobieren!

Einen Einblick in die Sandner-Welt erhalten Sie übrigens auch im Internet auf www.musik-sandner.de.

Info und Kontakt:
Musik Sandner, Schiede 28-30, 65549 Limburg, ☎ (06431) 98 33 32, www.musik-sandner.de



Egal, für welches Instrument Sie sich interessieren, im Musikhaus Sandner kann man Ihnen sicher helfen, u.a. mit einer riesigen Auswahl an Klavieren und Flügeln, Gitarren (klassische oder E-Gitarren) oder Schlagzeug-Garnituren.



Ob Rock & Pop oder Klassik *Musik Sandner beflügelt...*

- Stimmerservice
- Eigene Werkstatt
- Gebrauchte Instrumente mit Garantie
- An- und Verkauf
- Riesen-Auswahl auf Lager
- PA- & DJ-Equipment
- Geigen
- Streichinstrumente
- Digitalpianos
- Sakralorgeln
- Akkordeons
- Saxophone
- Blockflöten
- Gitarren
- Blasinstrumente
- Schlagzeuge
- Noten



Gebrauchte & neue Klaviere & Flügel

Jetzt mit vielen Herbst-Angeboten

AUF ALLES
10%*

Dieses Angebot gilt vom 29.10.2022 bis Allerheiligen, 01.11.2022

*auf die UVP außer preisreduzierte Waren, Noten, Software

Große Yamaha Genos Eintauschaktion!
Wir nehmen Ihr altes Keyboard zu Höchstpreisen in Zahlung!

MUSIK Sandner
10.000 Musikinstrumente auf 2.000 qm

ALLERHEILIGEN – SHOPPEN IN HESSEN

DIENSTAG, 1. NOVEMBER 2022

ALLERHEILIGEN – SHOPPING

in Limburg

1.11.



Einen Familientag in der WERKStadt verbringen

LIMBURG. Mit der Familie gemütlich shoppen und gemeinsam einen schönen Tag verbringen kann man als Einwohner von Rheinland-Pfalz am Feiertag Allerheiligen, 1. November. Wenn es draußen kühl und dunkel wird, lädt die WERKStadt in ihr helles und freundliches Ambiente ein. Mit über 70 Geschäften unter einem Dach, 900 Parkplätzen und 90 Minuten kostenlosem Parken für Kunden des Centers. Von Mode & Beauty über Restaurants & Cafés bis hin zu Fun & Action im Indoor-Trampolinpark bietet die WERKStadt Limburg alles für einen erlebnisreichen Familientag – wetterunabhängig und barrierefrei. -red-/Foto: Archiv

Wohntrends im Herbst



Schon seit Jahrtausenden wird die Inneneinrichtung des eigenen Zuhauses als ein ästhetisches Hilfsmittel dafür verwendet, inneren Frieden zu finden, wie z.B. bei Feng Shui. Darauf konzentrieren sich auch die Einrichtungstrends für den Herbst 2022. Es geht darum den hektischen Alltag und die Probleme der Welt hinter sich zu lassen und in die eigenen vier Wände einzukehren, die durch warme Farben, natürliche Oberflächen und weiche Akzente ein wohliges Gefühl und innere Ruhe erzeugen. Seien es Designerlampen in Pilzform, große Disco-Muster oder Boho-Akzente – die 70er haben im Herbst ihr großes Comeback, vor allem in der Einrichtung. Bei dieser dreht sich alles um Farben und Strukturen: Erdtöne wie Jägergrün, Senfgelb und Blau können mit Materialien wie Rattan oder Bambus kombiniert werden. Auch schrille Tapeten, buntes Rauchglas oder Teppichböden können in die Einrichtung integriert werden. Da wir in den letzten zwei Jahren sehr viel Zeit drinnen verbracht haben, versuchen wir nun unsere Verbindung zur Natur zu stärken. Deswegen erleben natürliche Oberflächen wie Terrakotta, Marmor oder Travertin im Herbst ein Wiederaufleben. Die rohe, poröse und unvollkommene Struktur dieser organischen Materialien fügt jeder Wohnung eine gewisse Tiefe und Seele hinzu, die das beruhigende Ambiente der Natur nachahmt. Im Herbst verabschieden wir uns von Pastellfarben und begrüßen dunkle und warme Brauntöne. „Schokoladenbraun ist zurück! Aber dieses Mal spielt Schokoladenbraun nicht nur mit orangefarbenem Shag, sondern passt auch gut mit anderen Farben zusammen für satte, elegante, zeitlose Räume. Schokobraun, Camel oder Karamell in Kombination mit natürlichen Grün-Nuancen oder rosigen Terrakotta-Tönen – so zeichnet sich die Farbpalette für den Herbst 2022 ab. Auch bei den Möbeln orientieren wir uns an der Vergangenheit und wollen die schicken italienischen Ledersofas wieder zurück. Auch wenn diese zeitlosen Einzelstücke keine Schnäppchen sind, sie werden zum Herzstück der Wohnung und sind garantiert eine Investition wert. Fotos: Casada



XXXLutz

in **Görgeshausen** und **Hennef**

Lange Einkaufsnacht

Samstag
05.
November



Hauspreis mindestens
40%
unter UVP

+
zusätzlich

15%

auf fast **ALLE**

- Möbel
- Küchen
- Matratzen
- Leuchten
- Teppiche
- Babyzimmer
- Baby-Exklusivmarken*
- Haushaltswaren & Accessoires
- Heimtextilien
- Gardinen

Exklusiv für Freundschaftskarteninhaber*innen

XXXLutz Görgeshausen | Unter der Issel | 56412 Görgeshausen | Tel. (030) 25549529-0 | Öffnungszeiten: Mo.-Sa. 10.00-19.00 Uhr | goergeshausen@xxxlutz.de

XXXLutz Hennef | Josef-Dietzgen-Str. 2 | 53773 Hennef | Tel. (030) 25549259-0 | Öffnungszeiten: Mo.-Sa. 10.00-19.00 Uhr | hennef@xxxlutz.de

Für Druckfehler keine Haftung. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg, ILDE44-2-s.

* Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Partinio. 1) Gültig bei Neuaufträgen auf UVP in den Abteilungen Möbel, Küchen, Matratzen, Teppiche und Babyzimmer, auch im Online Shop. Ausgenommen: in dieser Werbung angebotene Ware, bereits reduzierte Ware, im Online Shop als „Werbung“ und in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ sowie „Dauerpreis“ gekennzeichnete Artikel, E-Geräte, Spülen, Armaturen, Zubehör, Arbeitsplatten und Nischenrückwände, Gutscheinverkauf, Bücher und Badzubehör sowie Artikel der Marken Boxxx und Depot. Keine Barauszahlung. Im Online Shop wird immer der beste Endpreis angezeigt (mit „Aktion“ gekennzeichnet) - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Gültig bis mindestens 05.11.2022.
2) Gültig bei Neuaufträgen, exklusiv für Freundschaftskarteninhaber*innen. Ausgenommen: in dieser Werbung angebotene Ware, in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, Gutscheinverkauf, Bücher, Artikel der Abteilung Baby & Kinder sowie Artikel der Marken Aeris, Blomus, Bora, Boxxx, Depot, Ekornes Liebherr, Miele, Musterring, Quooker, Rolf Benz, Set one by Musterring, Team 7 und Zuiver. Soweit anwendbar, Kombination mit dem „Hauspreis“ möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Keine Barauszahlung. Im Online Shop wird immer der beste Endpreis angezeigt (mit „Aktion“ gekennzeichnet) - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Gültig bis mindestens 05.11.2022.

KAPS
SPORT & MODE

45 JAHRE

45 JAHRE KAPS RIESIGES JUBILÄUM

AKTIONEN UND ANGEBOTE RUND UM
SPORT · MODE · OUTDOOR



ANZEIGE

JUBILÄUMSPLANER

Sport- und Modehaus KAPS feiert mit den Kunden

Zum 45 jährigen Bestehen des Familienunternehmens gibt es tolle Aktionen, attraktive Angebote und ein Gewinnspiel

- 1. November:**
Allerheiligenshopping
geöffnet von 10 bis 19 Uhr.
- 3. November:**
European Outdoor Film Tour
mit acht Filmen, die Abenteuer, Mut und Vielfalt atmen. Start um 19.30 Uhr in der Stadthalle Wetzlar. Tickets unter www.sporthaus-kaps.de/events/eoft-2022.
- 4. und 5. November:**
Wintersport-Saisonöffnung
KAPS präsentiert Wintersport-Neuheiten und Highlights der Skisaison mit tollen Aktionen, attraktiven Angeboten und Herstellern vor Ort sowie KAPS Ski-/Snowboard-Service, Skischuh nach Maß und vielem mehr.
- 19. November:**
Größter Skibasar der Region
Verkauf, Kauf oder Tausch von Wintersportartikeln – von privat an privat – auf dem KAPS-Gelände in Solms-Oberbiel. Anmeldung bis 17. November unter www.sporthaus-kaps.de.
- 3. Dezember:**
Ski-Tag
Alles rund um den Ski-Sport mit tollen Aktionen und Angeboten.
- 10. Dezember:**
Kindertag
mit schönen Überraschungen für unsere kleinen Besucher.

45 Jahre KAPS ist ein Grund zu feiern – und so lädt das Sport- und Modehaus in Solms-Oberbiel zu tollen Aktionen, zahlreichen Jubel-Angeboten und einem Gewinnspiel mit über 1500 Preisen im Wert von über 25000 Euro ein.

Größte Auswahl der Region an Sport, Mode und Outdoor

Die Besucher finden im Sport und Modehaus KAPS die größte Auswahl an Sport, Mode und Outdoor. Ob Wintersport-Fan oder Wanderfreund, ob Laufen, Tennis, Ballspiel, Schwimmen oder individuelles Training: KAPS bietet für alle Sportbegeisterten die passende Ausstattung und das richtige Zubehör. Darüber hinaus beherbergt das Geschäft eine sehr große Mode-Abteilung mit angesagten Marken – und vielen Inspirationen, um die Garderobe aufzupeppen.

Jubel-Events mit tollen Angeboten

Zum Jubiläum erwarten die Kunden attraktive Angebote in allen Abteilungen und eine Reihe von Jubel-Events. Dazu zählen die Wintersport-Saisonöffnung



am 4. und 5. November, das European Outdoor Film Festival am 3. November, der Skibasar am 19. November sowie der Ski-Tag am 3. Dezember und der Kindertag am 10. Dezember. Weitere Informationen hält der Jubiläumsplaner (Kasten links) bereit.

Über 1500 Preise im Wert von über 25000 Euro am Start

Zum Jubeln lädt auch das Gewinnspiel ein, wo jeder Kassenbon zum Los wird. Dabei sind die Gewinnchancen mit 1500 Preisen im Wert von 25000 Euro riesig. Zu den Gewinnen zählen Fitnessgeräte, Mode-Outfits, Sport Outfits, Ski, Skischuhe, Brillen, Schuhe, Jacken, Bälle, Helme, KAPS Gutscheine, Outdoorartikel und vieles mehr.

So machen Sie beim Gewinnspiel mit

Jeder Kassenbon hat eine Nummer, den Sie einfach online unter www.sporthaus-kaps.de eingeben. Haben Sie gewonnen, wird Ihnen das umgehend mitgeteilt und Sie können Ihren Gewinn abholen. „Feiern Sie 45 Jahre KAPS mit uns!“

Fotos: KAPS

RIESEN JUBILÄUMS VERKAUF

ESPRIT
STRICKPULLOVER
UVP 49,99 €
24,99 €

ESPRIT
STRICKPULLOVER
in den Farben marine, grau, anthrazit & schwarz
UVP 39,99 €
19,99 €

Jack Wolfskin
3IN1 JACKE
für Damen & Herren.
Farben schwarz, khaki, anthrazit, blau, rot
UVP 199,99 €
159,99 €

PUMA
SWEATPANT
für Damen & Herren
UVP 39,99 €
27,99 €

RIESEN GEWINNSPIEL
ÜBER 1.500 PREISE IM WERT VON ÜBER 25.000 EURO

Jeder Einkauf wird zusätzlich belohnt! Gewinnen Sie mit etwas Glück einen von über 1.500 Preisen. Die Teilnahme erfolgt mit Ihrem KAPS Kassenbon.

Infos unter www.sporthaus-kaps.de
Das KAPS Team wünscht viel Glück!

„Alles hat seinen festen Platz“

Bessere Orientierung durch Neustrukturierung der Abteilungen

In den vergangenen Monaten fanden im Sport- und Modehaus KAPS in Solms-Oberbiel einige Umbauten statt – mit dem Ziel, die Orientierung deutlich zu verbessern. „Für unsere Kunden ist es nun viel übersichtlicher – und alles hat seinen festen Platz“, erläutert Simone Kaps, Geschäftsführerin

des Sport- und Modehaus KAPS über die Neuerungen.

Neue Sport- und Kinderabteilung, extra Bereich für Modejacken

Mit den letzten Umbaumaßnahmen entstanden eine neue Kinderabteilung (EG) und ein extra

Modejacken-Bereich (1. OG). Auch die Sportabteilung hat KAPS komplett neugestaltet. Auf über 800 Quadratmeter finden Männer im Erdgeschoss und Frauen im Obergeschoss verschiedene Shops von bekannten Marken wie Adidas, Nike, Under Armour, Puma und vielen mehr.

DIE ABTEILUNGEN

Im Erdgeschoss finden die Kunden folgende Abteilungen: Outdoor, Laufen, Sport/Fitness Herren, Schuhe, Kinder und Accessoires.

Das 1. Obergeschoss umfasst: Mode für Männer und Frauen sowie Sport/Fitness Damen.

Das 2. Obergeschoss beherbergt: Skiwelt, Fitnessgeräte, Tennis und Bademode.

Mit der Begeisterung für Tennis fängt alles an

Die hohe Qualität und die Beratungskompetenz sind die Grundlagen des Erfolgs seit 45 Jahren

Alles beginnt mit der Tennisbegeisterung von Werner Kaps, der 1973 mit Freunden den TC Oberbiel aus der Taufe hebt. Doch das Tennis-Serviceangebot in der Region lässt zu wünschen übrig – und so entschließt sich Werner Kaps, Abhilfe zu schaffen. 1977 eröffnet er mit seiner Frau Renate einen kleinen Laden für Tennis-Bedarf in ihrer Garage. Das Unternehmen KAPS ist geboren. Innerhalb kürzester Zeit macht sich Werner Kaps einen Namen in der Tennisbranche und pflegt Kontakte zu damaligen Spitzenspielern wie Ivan Lendl, Boris Becker, John McEnroe, Steffi Graf, Martina Navrátilová und andere.



Klein, aber fein startet KAPS 1982 am heutigen Standort.

stetig erweitert – ebenso wie das Angebot. Heute verfügt das Sport- und Modehaus KAPS über 10000 Quadratmeter mit einem in der Region einzigartigen Angebot an Sport, Mode

und Outdoor sowie Tennishalle, Squash- und Badmintonplätze. Seit 2005 gibt es überdies einen weiteren Standort im Forum Wetzlar mit über 2200 Quadratmetern. Nacheinander steigen alle drei Kinder in die Geschäftsführung des väterlichen Unternehmens ein – Christian Kaps bereits Anfang der 80er, Anke 1999 und Simone 2004. „Jedes meiner Kinder hatte die freie Wahl, den eigenen Weg zu gehen. Und alle haben sich entschieden, in das Unternehmen einzutreten“, erzählt Werner Kaps stolz. Zum erweiterten Kreis der Fami-

lie zählen auch die 130 Mitarbeiter, von denen so manche bereits seit einigen Jahrzehnten für KAPS arbeiten. „Unser Team und natürlich unsere Kunden haben uns durch die schwere Corona-Zeit getragen“, meint Geschäftsführerin Anke Kaps.

„Wir l(i)eben Sport, Mode und Outdoor“

Heute wie damals vor 45 Jahren ist die hohe Qualität und die Beratungskompetenz die Grundlage des KAPS-Erfolgs. Hier wird Sport, Mode und Outdoor gelebt.

Das Familienunternehmen wächst und gedeiht

Mit der wachsenden Nachfrage vergrößert sich der Platzbedarf und 1982 eröffnet KAPS am heutigen Standort sein Geschäft – allerdings auf „nur“ 150 Quadratmetern. Kurz darauf erweitert die Familie Kaps das Angebot um den Wintersport – und auch hier macht sich das Geschäft schnell einen Namen über die Region hinaus. Doch auch die neuen Geschäftsräume sind bald zu klein und werden im Laufe der Jahre



KAPS beherbergt ein in der Region einzigartiges Angebot an Sport, Mode und Outdoor.

WIR LIEBEN SPORT UND MODE

Sport- und Modehaus KAPS KG
Altenberger Str. 3 · 35606 Solms-Oberbiel
Tel. 06441 50190 · www.sporthaus-kaps.de
Geöffnet von Mo. bis Fr. 10 - 19 Uhr · Sa. 10 - 18 Uhr

FOLGE UNS

KOSTENLOS PARKEN

KAPS
SPORT & MODE
45 JAHRE

ALLERHEILIGEN SHOPPING IN LIMBURG 1. NOVEMBER 2022



Am Feiertag gemütlich in der Domstadt bummeln und einkaufen

Die Domstadt ist auf Besucher aus Rheinland-Pfalz vorbereitet / Ein Spaziergang entlang der Lahn und hinauf zum Dom lohnt sich immer

LIMBURG -flu- Für viele Rheinland-Pfälzer ist „ihr“ Feiertag Allerheiligen am 1. November traditionell eine willkommene Möglichkeit, im benachbarten Hessen einen gemütlichen Einkaufstag zu verbringen. Hier können sie in aller Ruhe bummeln, sich für die Wintermonate mit neuer Mode einkleiden und es sich in einem der einladenden Gaststätten oder Cafés gut gehen lassen. Die unterschiedliche Gesetzgebung der Länder macht es möglich. Für den Limburger Einzelhandel kommt so ein „Pfälzer Einkaufstag“ in Reichweite zu Weihnachten gerade recht. Keine acht Wochen gehen mehr ins Land, da haben wir die Zeit des Schenkens und wer clever ist, nutzt den „Einkaufstag Allerheiligen“ für die ersten Anschaffungen. Der sonst folgende „Mand(t)elssonntag“, an dem die Geschäfte in früheren Jahren ebenfalls geöffnet hatten, fällt wegen der restriktiven gesetzlichen Regelung zum Schutz des Sonntags bekanntlich



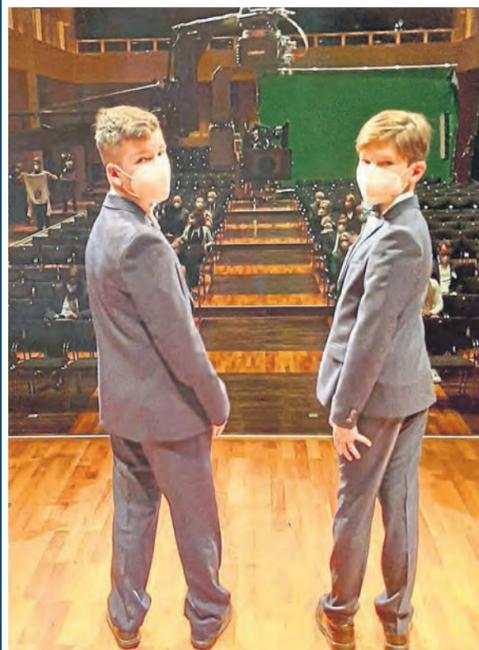
Die City voller Menschen: Das ist Allerheiligen, traditioneller Einkaufstag der Rheinland-Pfälzer in Limburg. Dann gibt es wieder Hochbetrieb in der hessischen Nachbarstadt. Foto: Fluck

schon seit Jahren aus. Der Allerheiligentag ist daher wie geschaffen, sich neue Kleider auszusuchen, vielleicht hier und dort ein Schnäppchen zu machen. Wer früh genug kommt, darf diese Tage ohne Parkproblem und Zeitdruck angehen. Zum Beispiel, wer sein Auto zu Hause lässt und stattdessen mit Bussen oder Bahn anreist, um durch City und Altstadt zu schlendern und in der WERKStadt hereinzuschauen. Vielerorts stehen Parkplätze zur Verfügung. Auf eines dürfen sich alle freuen: Der Limburger Einzelhandel hat sich auf den zu erwartenden Ansturm aus dem Rhein-Lahn- und dem Westerwaldkreis vorbereitet und lockt in den zahlreichen Geschäften mit reichhaltiger Auswahl und unzähligen Sonderpreisen. Schließlich sollen auch Besucher, die nicht zu den regelmäßigen Kunden zählen, mit den besten Eindrücken und mit Freude über ein erworbenes Kleidungs- und Schmuckstück – oder ein Objekt für die Verschönerung des eigenen Zuhauses – die Einkaufsstadt ver-

lassen. Neben den üppig bestückten Geschäften laden an jeder Ecke gemütliche Restaurants und Cafés zum Verweilen ein. Limburg, das heißt nicht nur City und Fußgängerzonen mit attraktiven Geschäften und verteilten Parkhäusern. Wer die Kreisstadt rund um den Dom ansteuert, sollte die Altstadt mit der Vielzahl kleiner Fachgeschäfte in den Bummel einbeziehen. Dort können interessierte Besucher so manche Überraschung erleben und Accessoires finden, mit denen sie womöglich nicht gerechnet hatten. City, Altstadt und WERKStadt verbinden kurze Wege, die an einem unbesuchten Einkaufs- und Besuchstag wie Allerheiligen gerne angenommen werden. Hier kann man Limburg in den kleinen Gassen vor schmuckem Fachwerk von einer ganz anderen, angenehmen Seite kennen und genießen lernen. Ein Spaziergang entlang der Lahn und hinauf zum Dom darf an einem Feiertag wie diesem auch dabei sein.

Aus der Region

Domsingknaben als Kinostars



LIMBURG. Beim Dreh zum Film „Mutter“ mit Anke Engelke haben zwei Jungen der Limburger Domsingknaben und ein kleines Kammermusikensemble der Dommusik mitgewirkt. Im Herbst 2020 wurden in Düsseldorf Aufnahmen für den Film gemacht. Der Film ist nun fertig und wird in den nächsten Wochen in einigen Kinos bundesweit ausgestrahlt. Die Domsingknaben Felix Schmidt und Alexander Boguslavski singen, begleitet von einem Streichquartett und Orgel, den ersten Satz aus dem „Stabat mater“ von Pergolesi, der bis auf wenige Takte am Ende komplett zu hören ist. Zu sehen sind auch die Musiker, denn das Stück wird bei einer Konzertszene vorgetragen. Foto: Limburger Dommusik



„All-Hallows-Evening“ und Halloween

Für die irischen Einwanderer in den USA heißt der Vorabend von Allerheiligen „all-hallows-evening“ – der „Vorabend des den Heiligen geweihten Tages“. Heute ist er besser bekannt als „Halloween“. Hintergründe für Halloween sind alte heidnische Bräuche zum Winterbeginn. Vielfältige Jahresendbräuche und Zeichen der Verbindung von Lebenden und Toten begleiteten früher

den Vorabend von Allerheiligen. Aus den USA verbreitete sich ein neues Verständnis von „Halloween“ in den letzten Jahren auch verstärkt in Deutschland. In gruseligen Kostümen gehen vor allem Kinder von Haus zu Haus, sagen immer wieder „Süßes, sonst gibt's Saures!“ und kommen mit Süßigkeiten nach Hause. -red-/Foto: Müller

FÜR ALLE, DIE GERN AUF TOUR GEHEN.

Bei uns bereits ab € 23.990,-

Der ŠKODA KAMIQ TOUR.

Ob Stadt, Land oder Autobahn: Der ŠKODA KAMIQ TOUR macht jede Tour zum Vergnügen. Der kompakte Crossover überzeugt mit Highlights wie einem Fahrlichtassistenten mit Coming- und Leaving-Home-Funktion, Zwei-Zonen-Klimaanlage Climatronic, beheizbaren Vordersitzen, LED-Ambientebeleuchtung in Weiß, 17" Leichtmetallfelgen und vielem mehr. Ein weiteres Highlight: 5 Jahre Garantie* gehören auch mit dazu! Jetzt mit bis zu 5.000 € Kundenvorteil! ŠKODA. Simply Clever.

*Kundenvorteil bestehend aus dem Preisvorteil des ŠKODA KAMIQ TOUR in Höhe von 1.680,- € gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung der ŠKODA AUTO Deutschland GmbH für vergleichbar ausgestattete Serienmodelle der Ausstattungslinie Ambition und unter Berücksichtigung der 36-monatigen Garantieerweiterung sowie unserem Händlernachlass.
 † 36 Monate Garantieerweiterung im Anschluss an die zweijährige Herstellergarantie mit der ŠKODA Garantie, der Neuwagen-Anschlussgarantie der ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, Max-Planck-Str. 3-5, 64331 Weiterstadt, bei einer maximalen Gesamtfahrleistung von 50.000 km. Die Leistungen entsprechen dem Umfang der Herstellergarantie. Mehr Details hierzu erfahren Sie bei uns oder unter skoda.de/garantieplus

Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

AutohausMetz
 ...denn Zufriedenheit verbindet

AUTOHAUS METZ GMBH
 Ihr ŠKODA Vertragshändler
 Heisterberger Weg 3, 35767 Breitscheid-Gusternhain
 Tel.: 02777-81100, Email: info@autohaus-metz.de
www.autohaus-metz.de



Mode macht auch Spaß.

Foto: Fotostudio Sascha Braun

Knalligen Farben für den Herbst

Ob detailverliebte Trenchcoats oder knallig-bunte Röcke in Maxilänge

Der nächste Winter kommt bestimmt: Und das ist ein Grund zur Freude. Denn die Modetrends für Herbst und Winter 2022/23 sind so vielfältig und bunt, dass die kalte Jahreszeit einige herzerwärmende Überraschungen für uns bereithalten wird. Ob detailverliebte Trenchcoats oder knallig-bunte Röcke in Maxilänge, für jeden ist etwas dabei.

Oft wird ja behauptet, sich für Mode zu interessieren, sei banal. Es gäbe schließlich wichtigere Probleme auf der Welt. Doch das ist zu einfach gedacht - denn sich in einem bestimmten Stil zu kleiden, ist eine der besten Möglichkeiten, positive Energien in die Welt zu bringen. Schließlich hebt es die Stimmung, wenn man sich in seinen Klammotten richtig wohlfühlt.

Diesen Sommer waren sie schon überall präsent: Lange Röcke, die gerne auch einmal auf dem Boden schleifen dürfen. Und dieser Trend wird uns auch in den Herbst und Winter 2022/23 begleiten. Waren Maxi-Skirts zuletzt in den frühen 2000ern angesagt und dann lange aus den Kleiderschränken verschwunden, schaffen es die Eyecatcher nun endlich wieder auf den Laufsteg. Richtig klasse sehen die Teile aus, wenn sie mit hautengen Rollkragenpullovern oder Crop Tops kombiniert werden. Auch taillierte Longblazer lassen die Maxi-Röcke glänzen. Kurz gesagt: Das Spiel mit weiten und engen Silhouetten ist in diesem Herbst und Winter Trumpf.

Er befindet sich bereits im Kleiderschrank von vielen Modebewussten: der zeitlose Trenchcoat. Doch in diesem Winter lohnt es sich vielleicht, sich ein neues Exemplar anzuschaffen. Denn frische Ideen aus der Designer-Welt verleihen dem Klassiker das lang ersehnte Update. Sowohl der Two-Tone-Look mit zwei Farben kann überzeugen als auch die Cut-Outs an der Taille, die überraschende Einblicke gewähren.

Modebewussten: der zeitlose Trenchcoat. Doch in diesem Winter lohnt es sich vielleicht, sich ein neues Exemplar anzuschaffen. Denn frische Ideen aus der Designer-Welt verleihen dem Klassiker das lang ersehnte Update. Sowohl der Two-Tone-Look mit zwei Farben kann überzeugen als auch die Cut-Outs an der Taille, die überraschende Einblicke gewähren.

Modebewussten: der zeitlose Trenchcoat. Doch in diesem Winter lohnt es sich vielleicht, sich ein neues Exemplar anzuschaffen. Denn frische Ideen aus der Designer-Welt verleihen dem Klassiker das lang ersehnte Update. Sowohl der Two-Tone-Look mit zwei Farben kann überzeugen als auch die Cut-Outs an der Taille, die überraschende Einblicke gewähren.

Modebewussten: der zeitlose Trenchcoat. Doch in diesem Winter lohnt es sich vielleicht, sich ein neues Exemplar anzuschaffen. Denn frische Ideen aus der Designer-Welt verleihen dem Klassiker das lang ersehnte Update. Sowohl der Two-Tone-Look mit zwei Farben kann überzeugen als auch die Cut-Outs an der Taille, die überraschende Einblicke gewähren.

Modebewussten: der zeitlose Trenchcoat. Doch in diesem Winter lohnt es sich vielleicht, sich ein neues Exemplar anzuschaffen. Denn frische Ideen aus der Designer-Welt verleihen dem Klassiker das lang ersehnte Update. Sowohl der Two-Tone-Look mit zwei Farben kann überzeugen als auch die Cut-Outs an der Taille, die überraschende Einblicke gewähren.

Modebewussten: der zeitlose Trenchcoat. Doch in diesem Winter lohnt es sich vielleicht, sich ein neues Exemplar anzuschaffen. Denn frische Ideen aus der Designer-Welt verleihen dem Klassiker das lang ersehnte Update. Sowohl der Two-Tone-Look mit zwei Farben kann überzeugen als auch die Cut-Outs an der Taille, die überraschende Einblicke gewähren.

Für das Büro

Die Zeit der Zoom-Meetings neigt sich glücklicherweise dem Ende zu. Umso öfter stellt sich nun die Frage, wie man sich im Herbst und Winter 2022/23 fürs Büro schick machen kann. Die Designer liefern mit variantenreichen Tailoring-Looks die Antwort: Bleistiftröcke, Krawatten, dreiteilige Anzüge und Kos-

tüme bestimmen die Kollektionen für diese Saison. Da macht Büroarbeit doch gleich wieder viel mehr Spaß. Ob beim Office-Kostüm oder beim Kleid in Maxilänge, knallige Töne sind in. Auf den Laufstegen zeigen Designer wie Valentino oder Gabriela Hearst Hosenanzüge in tief satten Blautönen auf der einen und Skirts in bonbonfarbenem Pink auf der anderen Seite. Auch Zitronengelb ist absolut angesagt und hat mit Sicherheit das Potenzial, gegen Winterdepressionen ein Statement zu setzen. In diesem Herbst bringt die Modewelt Bomberjacken auf die Laufstege. Richtig angesagt ist dabei ein minimalistischer Stil, gerne in Übergröße und extra gut gepuffert.

Präsente, die von Herzen kommen

Frühzeitig an das richtige Weihnachtsgeschenk denken

(djd). Einige machen sich schon im Sommer Gedanken, andere erst am 22. Dezember: Was soll man lieben Menschen zu Weihnachten schenken? In unserem Special stellen wir fünf sehr unterschiedliche Präsentideen vor: den romantischen Kurzurlaub für „sie“ und „ihn“, edle Armbanduhren für „ihn“, ein Spielset mit Kuh- und Kälberstall für Kinder, eine elektronische Lupe für ältere Personen und schließlich einen Gutschein, mit dem man Hoffnung für Mukoviszidose-Patienten verschicken kann.

Kurzurlaub: Zeit zum Durchatmen

Wer den Partner oder die Partnerin mit einem Gutschein für einen romantischen Kurzurlaub überrascht, schenkt ihm oder ihr ein kostbares und knappes Gut: gemeinsame Zeit. Viele Ideen für romantische Erlebnisgeschenke gibt es etwa unter der Seite www.urlaubsbox.com. Man kann den Gutschein in einer edlen Geschenkbox bestellen oder zu Hause ausdrucken und unterm Weihnachtsbaum überreichen. Bei den Unterkünften handelt es sich überwiegend um 4-Sterne-Hotels. Der Kurztrip für 249,90 Euro ist drei Jahre ab Ende des Gutscheinkaufjahres buchbar.

Zeppelin und Bauhaus

Zeppelin-Luftschiffe waren vor mehr als 100 Jahren luxuriös ausgestattete Wunderwerke der Technik. Ebenfalls vor gut 100 Jahren wurde das Bauhaus, die legendäre Hochschule für Gestaltung, gegründet. Zwar bestand sie nur 14 Jahre, das dort entwickelte Design mit seiner reduzierten und klaren Formsprache fasziniert aber bis heute und ist ein Mythos der Moderne. Mit edlen

Armbanduhren, die an den Zeppelin und an das Bauhaus erinnern, kann man stilbewussten Männern zu Weihnachten eine große Freude machen. Die „Zeppelin Atlantic Automatic GMT“ gibt es im Fachhandel für 499 Euro (UVP), die solarbetriebene Bauhaus-Uhr für 279 Euro (UVP).

Für Kinder: Spielset mit Kuh- und Kälberstall

Für alle Kids, die von der Landwirtschaft fasziniert sind, gibt es von Bruder nun das neue world-Themen-Set mit Kuh- und Kälberstall. Das Set beinhaltet eine moderne Stallung für die Kuh mit Futtertrog und Massagebürsten. Als sichere Unterkunft des Kälbchens fungiert eine Kälberbox mit Trinkkeimer. Bestens umsorgt werden die beiden Tiere vom ebenfalls enthaltenen Landwirt, der mit Schubkarre und Zubehör sowohl für die Fütterung als auch für die Reinigung des Stalls zuständig ist. Das Themenset im Maßstab 1:16 ist für 37,49 Euro (UVP) erhältlich. Mehr Infos gibt es unter www.bruder.de, empfohlen für Kinder ab vier Jahren.

Für Senioren: Besseres Sehen als Geschenk

Digitale Technik setzt sich auch bei Hilfsmitteln für Menschen mit Sehbehinderung zunehmend durch. Denn elektronische Lupen eröffnen bei Bildbearbeitung und Vergrößerung viele Optionen, die das Sehen erleichtern. Ein Weihnachtsgeschenk mit hohem Nutzwert für Sehbehinderte ist etwa die neue eMag 100 HD beziehungsweise eMag 100 HD Speech von Schweizer Optik (erhältlich ab November). Mit ihrem handlichen Tablet-Format und drei HD-Autofokus-Kameras ermöglicht sie entspanntes Lesen,



Zu Weihnachten kann man seinem Herzensmenschen mit einem Gutschein für einen Romantikurlaub überraschen und damit entspannte Zeit zu zweit verschenken.

Foto: djd/Lucky Business/Shutterstock

Schreiben und das Betrachten entfernter Objekte. Eine bis zu 24-fache Vergrößerung sowie diverse Filter und Darstellungsmodi bieten hohen Sehkommfort. Die Speech-Version kann außerdem mit natürlicher Stimme in 20 Sprachen vorlesen - über Lautsprecher oder Kopfhörer. Infos und Bezugsquellen findet man unter www.schweizer-optik.de.

Hoffnung schenken

Ein besonderes Weihnachtsgeschenk ist eine personalisierte Geschenk-Urkunde des Mukovizidi-

dose e.V. Die Urkunde kann man sich im Anschluss an eine Spende unter www.muko.info/spendenstatt-geschenke ausdrucken. Damit verschenkt man gleich doppelt Freude: Denn jede Urkunde bedeutet Hilfe für Menschen mit Mukoviszidose. Die Patientenorganisation Mukoviszidose e.V. setzt sich mit zahlreichen Selbsthilfe-Angeboten und der Forschungsförderung für die von der Erbkrankheit Betroffenen ein. Mit jeder Spende kann der Verein mehr von seinen wichtigen Hilfsprojekten umsetzen.

Limburgs Einkaufsmeile feiert im Jahr 2022 50. Geburtstag

1972 war für Limburg ein Jahr vieler Umbrüche und Neuheiten / 50 000 Besucher bevölkerten zur Eröffnung die neue Fußgängerzone

LIMBURG -flu- 1972 war für Limburg ein Jahr vieler Umbrüche und Neuheiten. Vor 50 Jahren wurde das St. Vincenz-Krankenhaus am Roßmarkt/Huttig für immer geschlossen, die Patienten wurden in den Neubau auf dem Schafsberg verlegt. (Wir haben darüber berichtet.) Wer denkt bei den heutigen Verkehrsproblemen und Luftschadstoffen noch an die erste Fußgängerzone, die im selben Jahr in der Werner-Senger-Straße eröffnet wurde und dem Karstadt-Konzern den roten Teppich zur Eröffnung auslegte, der am 24. August sein Warenhaus eröffnete. Als am 1. August 1972 geschätzte 50 000 Besucher ihr schickes neues Fußgängerparadies bevölkerten und zur Feier des Tages 6.000 Bratwürste verteilten, 3.500 Glas Bier, 850 Limonaden genossen und nicht mit Lob geizten, war die anfängliche Skepsis verflogen. In der neuen „Zone“, die zunächst vom Neumarkt bis zur Hospitalstraße reichte (der zweite Abschnitt bis zur Diezer Straße war im Bau), herrschte Gedränge und Geschiebe.

Vergessen waren vorausgegangene heftige Diskussionen, in denen Gegner mit der Umgestaltung tiefgreifende Einschnitte in den Innenstadtverkehr und die

Verlagerung von Käuferströmen befürchtet hatten. Vergleichbar mit dem späteren Umbau des Bahnausbesserungswerks zum Einkaufs- und Dienstleistungszentrum Werkstadt. Nicht zuletzt war die damalige Fußgängerzone mit einem erheblichen Eingriff in den Städtebau verbunden. Es entstanden neue Geschäfte im Erdgeschoss von Häusern, die vorher allein Wohnzwecken dienten.

Girlanden und Ballons

Zwischen bunten Girlanden, die die Fußgängerzone überspannten, und Orgelmusik, wurden Hunderte Luftballons mit Antwortkarten zum Himmel aufgelassen. Aber nicht nur in der Fußgängerzone, auch in den Geschäften herrschte Hochbetrieb, der sich durchaus mit Tagen der damaligen Schlussverkäufe messen konnte. Geschäftsinhaber nutzen die anfängliche Euphorie für weitere zugkräftige Sonderaktionen. Für den im Urlaub befindlichen Bürgermeister Josef Kohlmaier wies der Erste Beigeordnete Werner Schimch vor 50 Jahren darauf hin, dass der Kraftfahrzeugverkehr in der City für die Fußgänger immer mehr eine Last und Gefahr werde. Der Ruf nach einer menschlicheren Stadt er-



Die Limburger Fußgängerzone im Schick der siebziger/achtziger Jahre, aufgenommen vom Karstadt-Parkdeck. Auffallend sind die in der Mitte und als Begrenzung zum Europaplatz aufgestellten rechteckigen Blumenkästen aus Waschbeton, die die Einkaufsmeile seinerzeit optisch aufhübschen sollten und auch heute noch an diversen Stellen im Stadtgebiet zu finden sind.

Foto: Fluck

schalle immer lauter und den hätten die städtischen Gremien ernst genommen.

Man sei dabei, die Stadt wieder menschlicher zu gestalten. Dies komme auch

mit der Sperrung von Altstadtstraßen zum Ausdruck. Der Vorsitzende des da-

maligen Gewerbevereins (Vorgänger des CityRing), Leopold Waess, sprach von

einem „heißen Pflaster des friedlichen Wettbewerbs und nicht des parteipolitischen Streitens“. Er hoffe, dass die Bedenken bald anderen Sinnes würdigen. Die Vorsitzende des Hausfrauenverbandes, Anneliese Zöllner, die das sperrende Flatterband zur symbolischen Eröffnung zerschnitt, begrüßte die „Einkaufsstraße, in der man ohne Verkehrslärm in Ruhe und Bequemlichkeit die Schaufenster betrachten könne und wünschte weitere Zonen dieser Art.

Neuer Akzent

Mit der Schaffung der Fußgängerzone hatten die Entscheidungsträger im Stadtbild einen neuen Akzent gesetzt: Ein gelungener Beitrag der Stadt, die Anziehungskraft und das Kaufangebot in der City zu steigern. Der zweite Höhepunkt in diesem Bereich, der eigentliche Veranstalter für die Fußgängerzone, war sodann die Ansiedlung des Warenhauses Karstadt, mit dessen Bau am 3. Mai 1971 worden war und dessen Eröffnung sich am 24. August zum 50. Male jährt. In diesem Zusammenhang war die Fußgängerzone bis zur Diezer Straße verlängert worden. Damit Fußgänger ungehindert und sicher die Hospitalstraße überqueren

konnten, wurde dort eine Ampelanlage installiert. Damals stand der benachbarte St. Georgshof noch, den die Stadt für den Erweiterungsbau an Karstadt verkaufte, der am 3. September 1981 eröffnet wurde. Dafür mussten die Anlage mit dem Georgsbrunnen gegenüber dem Rathaus und neben der Rathaus-Apotheke zwei große Gebäude weichen, in dem sich Büros der Stadtverwaltung und des Caritasverbandes befanden. Nach den ersten Jahrzehnten der Blüte mussten die Beschäftigten in der Folgezeit einige Male um den Fortbestand des Limburger Warenhauses und ihrer Arbeitsplätze fürchten. Beim Volksfest zur Eröffnung der Fußgängerzone wurde in einem Wettbewerb die schwerste Person gesucht, deren Gewicht in Obst aufgewogen werden sollte. Die schwersten, die auf die Waage stiegen, waren Männer aus dem Rhein-Lahn-Kreis: aus Birlenbach (144 Kilogramm) und Steinsberg (124 kg). Außer Konkurrenz brachte es der Limburger Stadtrat Willi Jacob, genannt „Boss“, auf beachtliche 123 Kilo. An den beiden Tagen erhielten 63 Geburtstagskinder und 20 Hochzeitskandidaten

Präsente.

ALLERHEILIGEN SHOPPING IN LIMBURG

1. NOVEMBER 2022


„The 12 Tenors“ in der Stadthalle

LIMBURG. Sie begeistern ihr Publikum in Europa, China und Japan: Klassische Arien, Pop-Hymnen, Rock-Klassiker - in ihrer neuen Show performen The 12 Tenors die größten Hits aller Zeiten. Zu erleben sind die Künstler am Samstag, 7. Januar 2023 (20 Uhr), in der Stadthalle Limburg. Mit ihren kraftvollen Stimmen und ihrer mitreißenden Energie ist kein Genre vor ihnen sicher. Mit ihrem unverwechselbaren klassischen und doch modernen Sound verbinden sie den Geschmack von Generationen. Aus un-

terschiedlichen Nationen zusammengekommen, kennen sie nur ein Ziel: ihr Publikum mit ihrer mitreißenden Leidenschaft für Musik anzustecken. Freuen Sie sich auf Musik ohne (Alters-)Grenzen, eine neue spektakuläre Lichtshow, eindrucksvolle Choreographien, charmante Moderationen und auf ein zweistündiges vielfältiges Programm mit 12 Ausnahmesängern. Karten die für das abgesagte Konzert vom 13. Januar 2021 gekauft wurden, behalten ihre Gültigkeit. Karten im Vorverkauf: www.star-concerts.de.

Trendig durch die kühle Jahreszeit

Die neue Schuhmode präsentiert sich leger und komfortabel

(djd). Ob Loafer, Boots, Stiefeletten oder Sneakers: Die kühle Jahreszeit begrüßen wir gerne mit den neuesten Herbst- und Winterschuhen. Und die gefallen in dieser Saison mit viel Farbe und sportivem Look. Vor allem aber zeigen sich die neuen Modelle komfortabel. Auf Qualität und hochwertigen Materialien wird großer Wert gelegt.

Natürlicher Laufkomfort

Von leuchtstarken Orange- und Rottönen über Taubenblau, dunklem Moosgrün und Sumpfbraun bis hin zu Olivnuancen und blassem Gelb ist in dieser Saison laut Deutschem Schuhinstitut alles zu finden. Ebenso wie Schwarz und Barbie Pink. Ganz nach Wunsch darf es auf den Schuhen - dank Lack und Metallics - auch mal glänzen, man sieht Animal Prints und Fellverzierungen. Dicke Sohlen mit griffigem Profil sorgen dafür, dass wir auf rutschigen Straßen einen guten Halt haben. Viel Laufkomfort bieten im Herbst und Winter Schuhe mit einem breiten Zehenbereich wie bei den Modellen von ComfortSchuh. Das gibt den Zehen genügend Platz, um sich wie beim Barfußlaufen krümmen, spreizen und strecken zu können. Zum Naturkonzept des Anbieters aus dem badischen Ettlingen gehört es auch, dass alle Schuhe sehr leicht und



Die neue Schuhmode macht Lust auf Herbst.

Foto: djd/www.comfortschuh.de

flexibel sind, damit der Fuß richtig abrollen kann. Spezialsohlen dämpfen jeden Stoß weich ab, das schont die Gelenke. Viele Modelle sind außerdem mit nachgiebigen Dehnzonen ausgestattet, um den Fuß an der richtigen Stelle zu entlasten.

Atmungsaktive, hochwertige

Materialien sorgen bei Sneakers, Stiefeletten, Mokassins und Co. für ein angenehmes Tragegefühl. Bei Kälte und Nässe bleiben die Füße so schön warm und trocken, ohne in geheizten Räumen zu schwitzen. Unter www.comfortschuh.de können die trendigen Herbst- und Winter-

modelle für Frauen und Männer direkt bestellt und zu Hause 14 Tage lang Probe gelaufen werden. Passend zum anhaltenden Outdoor-Boom finden sich in dieser Saison auch zahlreiche funktionelle und extraleichte Trekking-Boots, die sich zwischen Sneaker und Bergstiefel bewegen.

GROSSER

POLSTER-ABVERKAUF

WEGEN SORTIMENTSWECHSELS


Musterbeispiel



Musterbeispiel



Musterbeispiel



Musterbeispiel

VIELE POLSTERMÖBEL
MÜSSEN RAUS!
NUR SOLANGE VORRAT REICHT!

SEIT ÜBER 20 JAHREN

- ✓ POLSTER-KOMPETENZ
- ✓ BESTE BERATUNG
- ✓ TOP-SERVICE



**ALLERHEILIGEN
GEÖFFNET
VON 10 - 19 UHR**

Dienstag
1.
November
10 - 19 Uhr
**Unser
Service**

- ✓ KOSTENLOSE UND KOMPETENTE BERATUNG
- ✓ ZENTIMERGENAUE PLANUNG
- ✓ PASST GENAU GARANTIE
- ✓ GÜNSTIGE PREISE DURCH GROSSEINKAUF
- ✓ FACHGERECHTE MONTAGE
- ✓ FINANZIERUNGSSERVICE

**POLSTERMÖBEL
AUS DER AUSSTELLUNG**

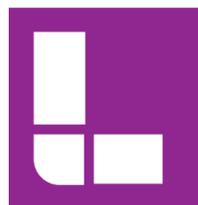
BIS ZU

60% REDUZIERT!

25%¹⁾ RABATT

AUF ALLE NEUBESTELLUNGEN

1) Gilt nur für Neuaufträge und nicht für Werbeware und bereits reduzierte Ware. Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Ausgenommen Stressless und Casada. Nur solange Vorrat reicht. Gültig bis 12.11.2022.


**POLSTER CITY
Limburg**

Polster-City GmbH

[facebook.com/polstercitykuechenstudiolimburg](https://www.facebook.com/polstercitykuechenstudiolimburg)



ZELLER

www.interliving-zeller.de

Ihr Möbel- & Küchenprofi



Ab sofort in Weilburg & Ehringshausen



Möbelkauf ist Vertrauenssache

+++ IHR MARKENMÖBEL- & -KÜCHEN SPEZIALIST +++



Extra-Rabatt
25% bis zu
auf alle **Möbel**-Neubestellungen¹



Extra-Rabatt
50% bis zu
auf alle frei geplanten **Küchen**¹

+++ JETZT KAUFEN UND PREISERHÖHUNGEN UMGEHEN +++

Aufgrund notwendiger brandschutztechnischer **UMBAU-MASSNAHMEN** in unserer KüchenWelt in Ehringshausen:

25

MUSTERKÜCHEN INKL. ELEKTROGERÄTE

gib'ts zu original Hersteller-WERKSPREISEN



BESTER SERVICE

- PERSÖNLICHE FACHBERATUNG**
- AUFMASS VOR ORT**
- LIEFERUNG ZUM WUNSCH-TERMIN**
- FACHGERECHTE MONTAGE**

Für Druckfehler keine Haftung. Irrtümer vorbehalten. Alle Abbildungen sind Musterbeispiele. 1) Gilt auf unseren Listenpreis. Nur auf Neuaufträge, nicht bereits getätigte Aufträge. Gilt nicht für Ware aus aktueller Aktion, bereits reduzierte Artikel in der Ausstellung, Trends by Zeller, Werbeangebote, Boutique-Artikel, Leuchten, Internetangebote und Teppiche sowie preisgebundene Markenware wie Interliving, Henders & Hazel, Next125 oder Miele. Nicht kombinierbar mit anderen Vorteils-Aktionen.

Firmensitz: Wohnkauf Zeller GmbH, Nassauerstraße 42, 35789 Weilmünster

KüchenWelt ZELLER
Größter Küchenfachmarkt in Mittelhessen
Breitenbacher Straße 3 · Tel. 0 64 40 / 10 11
EHRINGSHAUSEN

Interliving ZELLER
Riesige Auswahl in der Möbel- und KüchenWelt
Viehweg 8 / Gewerbepark · Tel. 0 64 71 / 9 27 80
WEILBURG

NEUE ÖFFNUNGSZEITEN:
www.interliving-zeller.de



Besuchen Sie uns auch auf unserer Homepage!