

Warum Nachhaltigkeit Teil unserer DNA geworden ist

Die junge Belegschaft unseres Verlages hat das Projekt initiiert und den Themenkomplex in allen Unternehmensbereichen beleuchtet

Liebe Leserinnen und Leser,

„Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA“ ist eine starke Aussage – und wir sind stolz darauf, dass wir sie heute kundtun dürfen. Denn die jungen Mitarbeiter unseres Verlages haben – unabhängig von Position und Abteilung im Unternehmen – bereits seit zwei Jahren ihre Köpfe zusammengesteckt und in unterschiedlichen Projektgruppen an dem Thema Nachhaltigkeit gearbeitet. Herausgekommen ist ein Ergebnis, das sich sehen lassen kann, das sich dieser Aspekt mittlerweile durch alle Verlagsbereiche von der Administration bis hin zur Produktion und Zustellung erstreckt. Was genau sich dahinter verbirgt erfahren Sie als Teaser auf den nachfolgenden Seiten und ausführlich auf unserer Webseite unter der-lokalanzeiger.de/nachhaltig.

Stolz sind wir als Belegschaft dabei darauf, dass die Eigentümer und die Geschäftsführung unserer Unternehmensgruppe Investitionen in die Zukunft nie gescheut haben. Unser moderner Verlags- und Produktionsstandort mit einer gigantischen Photovoltaik-Anlage, Wärmerückgewinn-

The screenshot shows the front page of the 'Schängel' local newspaper. At the top, the masthead reads 'Schängel LOKALANZEIGER | Die Wochenzeitung für Ihre Region seit 1964'. Below the masthead, there are several news teasers: 'Kanal Wambach | Notdienst!', 'Romantischer Rad-Wandertipp', 'Abschied nach 18 Jahren', and 'novum'. A large central banner features portraits of eight employees and the headline 'NACHHALTIGKEIT IST TEIL UNSERER DNA'. To the right of the banner is an advertisement for used cars: 'Gebrauchtwagen-Angebote aus Ihrer Region. Alle Fahrzeuge mit Garantie und werkstattgeprüft. Mehr dazu im Innenteil!'. At the bottom, there are advertisements for 'Verkaufsoffener Sonntag' and '6. Koblenzer Oktoberfest'.

Mit der heutigen Titelseite starten wir unsere Nachhaltigkeits-Kampagne.

ressourcenschonendem Produktionsmanagement und vielem mehr bildet das Herzstück unseres Engagements für die Zukunft. Neben der Technik und der Infrastruktur braucht

es jedoch eine Belegschaft, die sich mit dem Thema identifiziert und es auch in Praxis „lebt“. Hier

danken wir unseren jüngeren Kolleginnen und Kollegen, die den Themenkomplex Nachhaltig-

keit immer wieder präsent gemacht haben und so dafür sorgten, dass er nun Teil unseres gesamten Verlages und jedem unserer Produkte ist. Zeit zum Ausruhen bleibt jedoch in diesem Zusammenhang nicht, wir werden weiter mit Hochdruck daran arbeiten, denn die Zukunft geht uns alle an! Was genau wir wie gemacht haben, das möchten wir Ihnen in unserer neuen Serie zum Thema Nachhaltigkeit vorstellen. Diese werden Sie hier im LokalAnzeiger alle zwei Wochen zum Lesen finden. Passend zur

Serie finden Sie auf der Titelseite auch unser neues Logo zu dem Themenkomplex. Wichtiger als das selbst, ist jedoch das, was sich dahinter verbirgt. Neben unserem Engagement liegt uns jedoch auch das unserer Leser und Kunden am Herzen. Ganz nach dem Motto „sei nachhaltig und sprich darüber“, bitten wir Sie um die Zusendung Ihrer Projekte, Maßnahmen oder Ideen, die wir auf Ihr LokalAnzeiger



Diese Luftaufnahme zeigt das Herzstück unseres Medienunternehmens: Auf der linken vorderen Seite befindet sich das 2021 eröffnete Medienhaus. Hier haben der Großteil unserer Mitarbeiter ein berufliches Zuhause und nutzen modernste Arbeitsplätze, die durch ihre hohen Energieeffizienz-Standards die Umwelt so wenig wie möglich belasten. Dahinter befindet sich unser Druck- und Logistikzentrum, dass zu einem der modernsten in ganz Europa zählt.

Foto: RZ